

BILANCIO  
DI  
SOSTENIBILITÀ  
2024

TERM  
ACQUA



TERMOACQUA  
TECNOLOGIE

SINCE 1985

GRUPPO  
T~ERMO  
ACQUA



---

# INDICE

	<b>LETTERA AGLI STAKEHOLDER</b>	<b>05</b>
<b>01</b>	<b>IDENTITA'</b>	<b>07</b>
	• Termoacqua Tecnologie Srl	<b>08</b>
	• Storia	<b>09</b>
	• Mission & Vision	<b>14</b>
<b>02</b>	<b>SISTEMA</b>	<b>16</b>
	• Numeri	<b>18</b>
	• Settore di attività	<b>19</b>
	• Paesi	<b>20</b>
<b>03</b>	<b>STAKEHOLDER</b>	<b>21</b>
	• Mappatura degli Stakeholder	<b>23</b>
	• Matrice di materialità	<b>25</b>
<b>04</b>	<b>INDICATORI DI SOSTENIBILITA' &amp; AZIONI DI MIGLIORAMENTO</b>	<b>28</b>
	• Ambiente	<b>30</b>
	• Sociale	<b>42</b>
	• Governance	<b>53</b>
	<b>NOTA METODOLOGICA</b>	<b>63</b>

GRUPPO  
T~ERMO  
ACQUA



# LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,



il 2024 ha rappresentato per Termoaqua Tecnologie un anno di conferma e consolidamento del nostro impegno verso un modello di sviluppo sostenibile, integrato e trasparente. Dopo la pubblicazione del nostro primo Bilancio di Sostenibilità nel 2023, abbiamo intrapreso un percorso di miglioramento continuo che coinvolge ogni area della nostra organizzazione.

In un contesto economico ancora complesso e in rapida trasformazione, abbiamo scelto di non rallentare, ma di dare continuità alle azioni intraprese per rafforzare la nostra responsabilità verso le persone, l'ambiente e i territori in cui operiamo. Questo approccio ci ha guidato nell'affrontare le sfide con maggiore consapevolezza, puntando a generare valore condiviso insieme a tutti i nostri stakeholder.

Nel corso dell'anno abbiamo monitorato attentamente le nostre performance ESG, con l'obiettivo di renderle sempre più misurabili, trasparenti e coerenti con i principi che ci ispirano. Abbiamo investito nella formazione delle persone, nella digitalizzazione dei processi, nella riduzione dell'impatto ambientale delle nostre attività, rafforzando al contempo la governance interna e il dialogo con le comunità di riferimento.

Questo nuovo bilancio vuole essere non solo uno strumento di rendicontazione, ma anche un'occasione per rinnovare l'impegno a camminare insieme, in maniera coesa e sinergica, lungo un percorso evolutivo che metta al centro l'integrità, la responsabilità e la capacità di innovare.

Siamo convinti che la sostenibilità sia un viaggio, non un punto d'arrivo, e che il valore più grande nasca dalla collaborazione tra impresa, persone e territorio.

Vi ringraziamo per la fiducia che continuate a riporre in noi, certi che insieme potremo affrontare le prossime sfide con determinazione e visione.

Auguro a tutti una buona lettura.

*Dott. Claudio L. Giorla*  
CEO

A dynamic splash of water in shades of blue, moving from the top right towards the bottom left, creating a sense of motion and energy. The water droplets and ripples are clearly visible against the solid blue background.

# 01 IDENTITÀ

GRUPPO  
T~ERMO  
ACQUA



# TERMOACQUA TECNOLOGIE SRL

***Il partner d'eccellenza nel settore del trattamento delle acque primarie di tutte quelle realtà che sono alla ricerca di soluzioni efficaci, supporto e competenza per lo sviluppo e la crescita del proprio business.***

Termoacqua Tecnologie Srl, di seguito anche "Termoacqua Tecnologie" o "Termoacqua", opera nel settore degli impianti del trattamento acqua primarie sin dal 1985.

Termoacqua, grazie al suo dinamismo tipico delle realtà ad alto profilo specialistico, è in grado di garantire consulenza end-to-end e servizi di settore nel contesto civile, industriale, nosocomiale e ricettivo, dalla progettazione, alla produzione interna di componenti impiantistici, dalla realizzazione e manutenzione degli impianti alla formulazione di prodotti chimici per il condizionamento dell'acqua.

Nel 2019, grazie a scelte strategiche e coraggiose, ha avviato un importante percorso di profondo cambiamento, rinnovamento e di crescita che le ha consentito di ampliare la propria presenza sul territorio in modo sempre più capillare in Lombardia e nelle restanti regioni d'Italia. Oggi Termoacqua è la capogruppo del nuovo Gruppo Termoacqua, composto dalle società controllate al 100% Torino Acque Srl, attiva in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta, e Idrotecno Srl, attiva in Emilia-Romagna, Toscana e Marche ed è diventata uno dei principali player di settore grazie alle sue strutture manageriali, operative e produttive che sono in grado di garantire non solo qualità nei servizi ma anche una capacità di visione e di programmazione lungimirante.

La Rete Vendite, in forte espansione sul tutto il territorio, opera con l'obiettivo di garantire continuità in presenza e un supporto quotidiano a tutti i suoi collaboratori e i suoi Partners, ed è completata da un Dipartimento Service, fortemente riorganizzato, che vanta un numero importante e crescente di Tecnici Specializzati interni. L'estrazione tecnica del personale specializzato è prevalentemente di formazione interna grazie al progetto Academy, un progetto di formazione continua che risponde alla necessità di fornire know-how specifico di esperienze dirette nel settore del trattamento acqua.

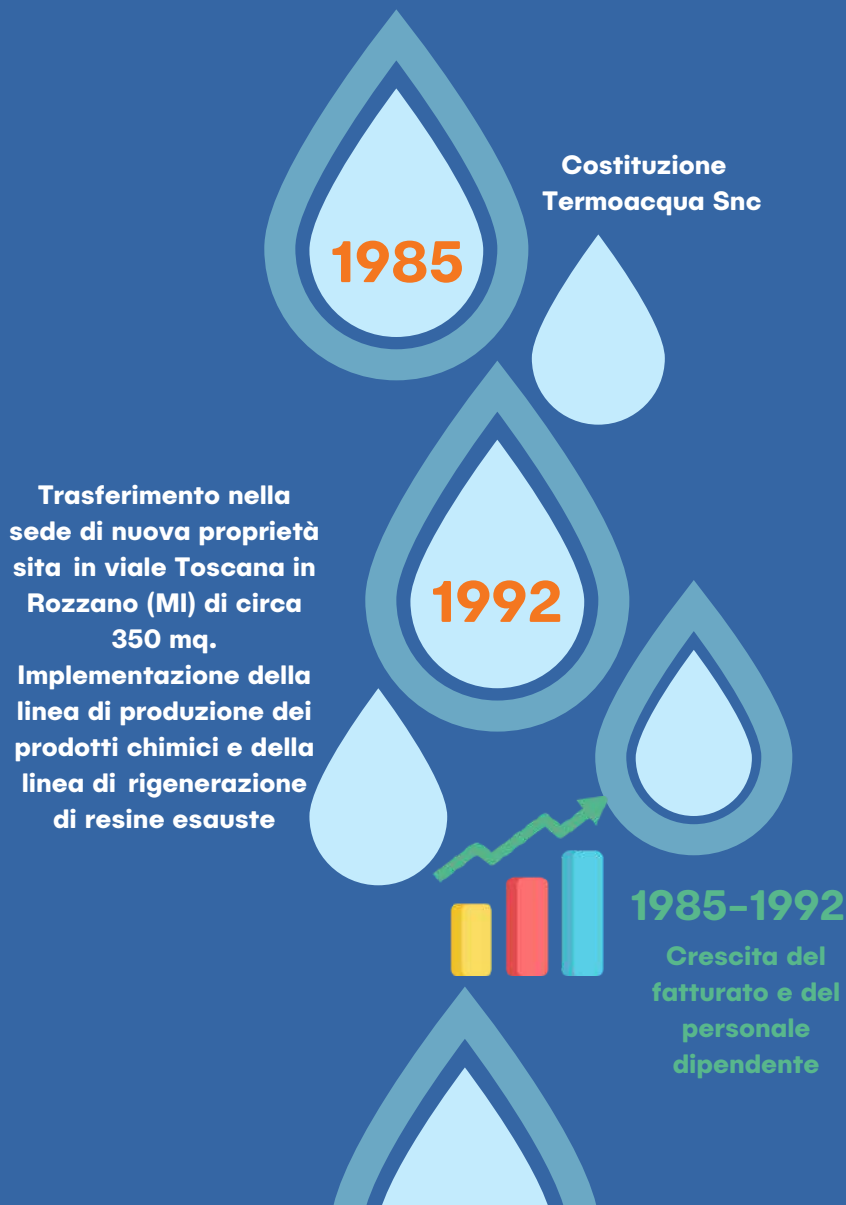
Importanti restano gli investimenti e le azioni strategiche in agenda di Termoacqua al fine di migliorare la presenza territoriale, la celerità e la capacità di rispondere con i nostri servizi alle richieste della clientela, dalla verifica funzionale di un impianto al suo approvvigionamento in pochi giorni lavorativi possibile grazie al nostro nuovo polo logistico che conta oltre ottocento posti bancali, un nuovo magazzino verticale automatico, un nuovo impianto di imbottigliamento per i prodotti chimici di nostra formulazione (dotato di un innovativo sistema di pallettizzazione robotizzato a braccio antropomorfo) e magazzini di supporto su tutto il nord Italia.

# STORIA

[GRI 2-1 / GRI 2-6]

Da oltre 40 anni, Termoacqua Tecnologie Srl segue i propri clienti dalle fasi di progettazione alla fornitura, dalla realizzazione al collaudo e alla manutenzione di tutti gli impianti per il trattamento dell'acqua primaria e di processo, oltre che nelle attività di prevenzione e bonifica della legionella.

## Milestones della crescita Termoacqua



# STORIA

[GRI 2-1 / GRI 2-6]



**Costituzione della  
Termoacqua Srl con soci  
Domenico Del Monaco e  
Carmine Del Monaco**

**1999**

**Trasferimento nella  
sede di nuova  
proprietà sita in via  
Vico Veneto in  
Fizzonasco di P.E. (MI)  
di circa 800 mq**



**2002**

**2002-2012**

**Avvio delle attività di  
collaborazione con gli Ordini  
professionali di Periti,  
Architetti ed Ingegneri e con  
le strutture Universitarie per  
l'organizzazione di corsi di  
formazione dedicati ai  
professionisti e studenti per  
l'approfondimento di aspetti  
legati delle progettazione  
degli impianti di trattamento  
e dei relativi aggiornamenti  
normativi**



**Implementazione del Service  
Tecnico per l'esecuzione delle  
attività di manutenzione degli  
impianti e di prevenzione  
legionella**



**2004**



**Ottenimento  
Certificazione  
ISO 14001**



**2010**



**Ottenimento  
Certificazione  
ISO 9001**

**Ottenimento  
Certificazione  
ISO 45001**



# STORIA

[GRI 2-1 / GRI 2-6]



**2012-2024**

Crescita costante  
del fatturato e del  
personale

Trasferimento nella sede  
di nuova proprietà sita i  
via Monte Grappa in  
Fizzonasco di P.E. (MI) di  
circa 2000 mq

**2012**

Acquisto della linea  
automatizzata di  
Imbottigliamento e di  
pallettizzazione dei  
prodotti chimici

**2021**

Acquisizione della sede di  
Via Parenti in  
Fizzonascodi P.E. (MI)  
adiacente alla sede di Via  
Monte Grappa.  
Estensione della sede a  
circa 3000 mq.  
Riattivazione della sede  
di Via Vico Veneto come  
magazzino

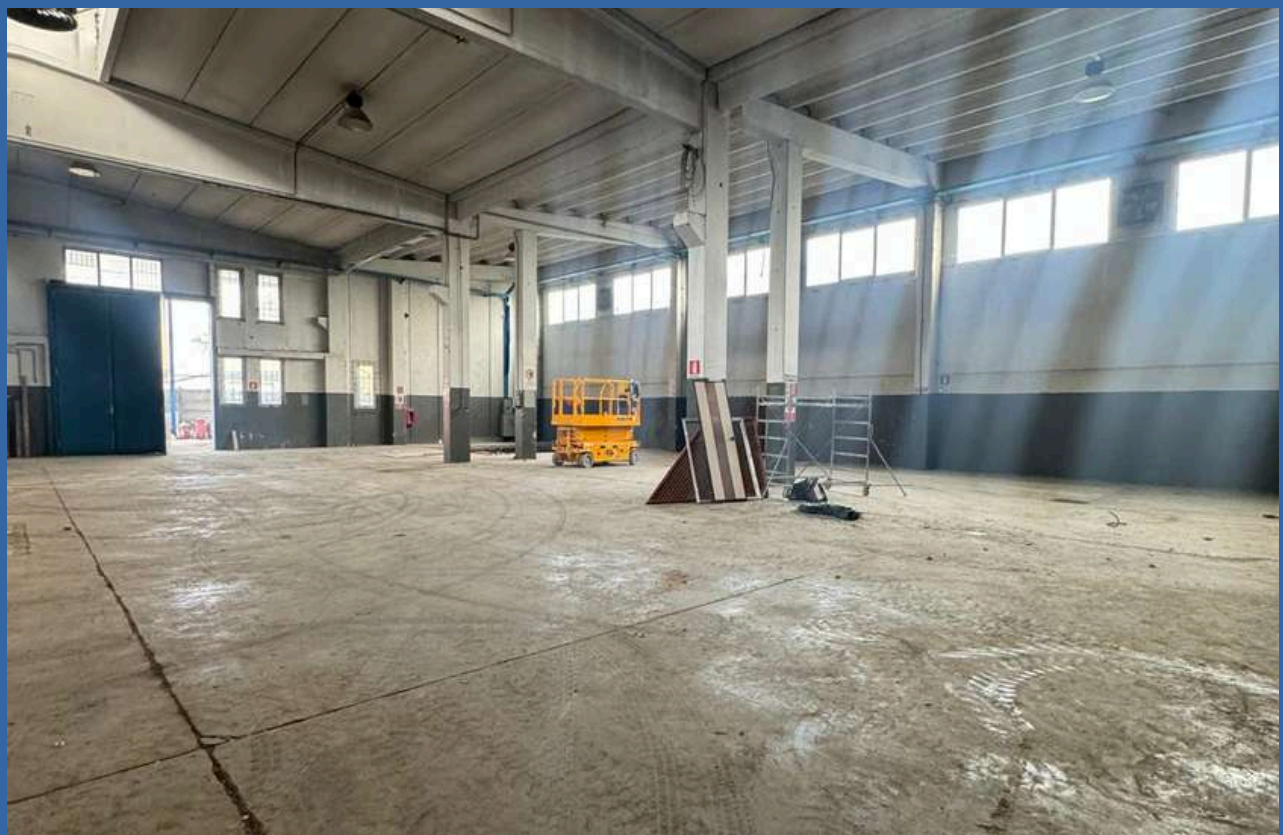
Nomina del nuovo CdA  
con Carmine Del Monaco  
come Presidente e  
Claudio L. Giorla in  
qualità di Amministratore  
Delegato

**2023**

Inaugurazione nuovo  
Blocco C a uso  
Magazzino verticale e  
riorganizzazione Hub  
logistico

A gennaio 2024, nasce  
Torino Acque Srl dal  
distacco della filiale torinese

**2024**



Lavori in corso nel nuovo Blocco C nel 2023



*Nuovo Blocco C in funzione a inizio 2025*

# MISSION & VISION

## MISSION

***L'Azienda conforma la sua condotta ai principi di motivazione, competenza e correttezza rispondendo alle seguenti priorità:***

- 1** Centralità dei bisogni del cliente in quanto individuo
- 2** Orientamento all'innovazione con focus alla salvaguardia e sostenibilità ambientale
- 3** Realizzazione di un ambiente di lavoro positivo dove motivazione e rispetto siano le prime risorse aziendali utili a comunicare all'esterno la nostra filosofia di promozione del lavoro di squadra
- 4** Tutela e valorizzazione dei contenuti tecnico-professionali ed etici erogabili alla clientela
- 5** Offerta di opportunità interne di crescita e carriera consolidando la valenza sociale dell'azienda
- 6** Coinvolgimento di tutti i livelli organizzativi nella realizzazione della Vision e della Mission attraverso la condivisione delle informazioni e delle responsabilità



# MISSION & VISION

## VISION

***“Diventare il primo punto di riferimento per la Termotecnica dell’acqua a livello Nazionale”***

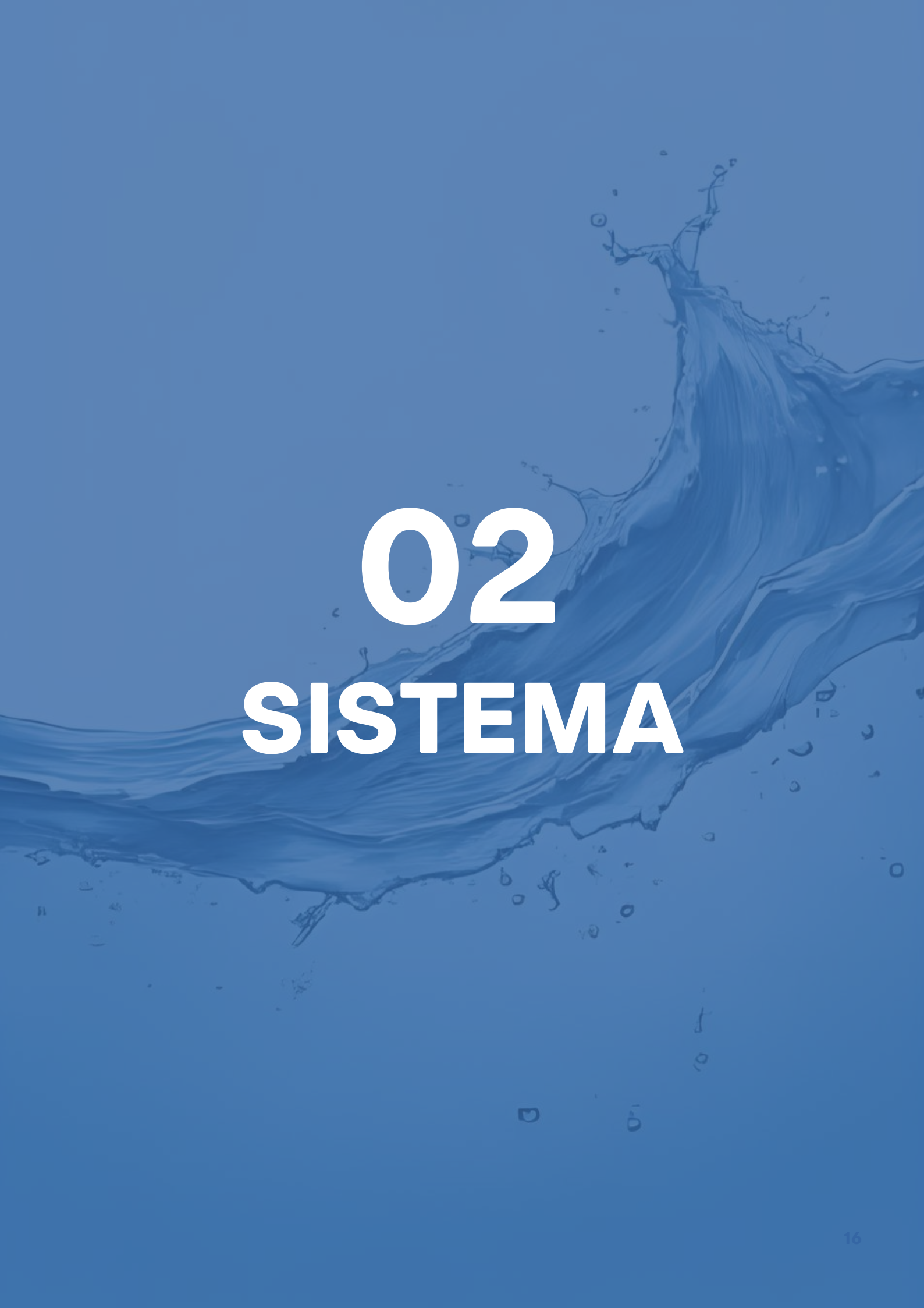
## DICHIARAZIONE DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Ad inizio 2023, Termoacqua Tecnologie ha investito fortemente sulla formazione delle proprie risorse, cercando di interrogarsi sulla resilienza dei propri obiettivi, soprattutto sociali e ambientali, oltre che sulla solidità dei percorsi individuati per migliorare l’aspetto etico-organizzativo delle proprie attività.

Termoacqua ha, pertanto, integrato nella propria politica aziendale il rispetto dei principi fondamentali dello sviluppo sostenibile in un’ottica di integrità e trasparenza, con l’impegno e l’obiettivo di sensibilizzare e coinvolgere costantemente i propri stakeholder sui temi della sostenibilità ambientale, economica e sociale.

La società, tra i propri obiettivi principali, pone il rispetto delle norme vigenti in materia di ambiente, salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, la valorizzazione del territorio, dell’economia e dell’occupazione locale, la migliore gestione delle risorse naturali e la promozione di strategie vincenti nell’ottica di riduzione della produzione dei rifiuti.



A dynamic splash of water in shades of blue, moving from the top right towards the bottom left, creating a sense of motion and energy. The water is captured in mid-air, with droplets and ripples visible.

# 02

# SISTEMA

GRUPPO  
T~ERMO  
ACQUA



# SISTEMA NUMERI

Numeri	2024	2023	2022
Società Gruppo	3	2	0
Territori	8	8	5
Prodotti venduti *	42.288	50.982	40.052
Clienti serviti *	1.060	939	946
Dipendenti	40	38	33
Fatturato in MLN € *	10,48	10	7,9
EBITDA	12%	18,4%	18%
Utile in K €	730,5	929	828
ROI	6,12%	19,9%	17,9%
ROS	6,91%	16,5%	16%

\* Valori influenzati dal distacco della filiale torinese in Torino Acque Srl, avvenuta a gennaio 2024.

## Certificazioni in possesso



2015 Sistema di Gestione  
per la Qualità



2018 Standard per la Salute  
e Sicurezza sul Lavoro



2015 Sistema di Gestione  
Ambientale

# SISTEMA SETTORI DI ATTIVITÀ

## Divisione **impianti**

Progettazione e produzione interna

- Filtrazione a masse acquedottistica, per impieghi civili, industriali e ospedalieri
- Addolcimento per applicazioni residenziali
- Addolcimento in carpenteria per applicazioni industriali ed ospedaliere
- Filtrazione specifica acque primarie
- Filtrazione e defangazione acque tecnologiche
- Filtrazione acque piovane
- Gestione spurghi e condizionamento torri evaporative
- Condizionamento acque primarie e di circuito
- Impianti di Disareazione
- Trattamenti di prevenzione legionella
- Osmosi inversa

## Divisione **chimica**

Formulazione e produzione interna di prodotti chimici

- Circuiti di riscaldamento
- Circuiti sanitari
- Circuiti a vapore
- Circuiti di raffreddamento
- Circuiti ad acqua surriscaldata
- Circuiti di umidificazione
- Sistemi ad osmosi inversa
- Pulizia caldaie lato acqua
- Defanganti per circuiti chiusi
- Disincrostanti
- Circuiti solari

## Divisione **service**

Interventi tecnici su impianti

- Manutenzione sistemi di trattamento acqua di processo e potabile
- Bonifiche circuiti tecnologici
- Bonifiche circuiti sanitari
- Legionella - bonifiche impianti e serbatoi
- Lavaggi caldaie
- Sostituzione Resine esauste
- Demineralizzatori



# SISTEMA

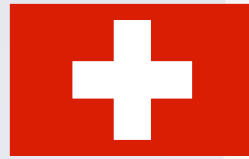
## PAESI IN CUI TERMOACQUA OPERA



ITALIA



FRANCIA

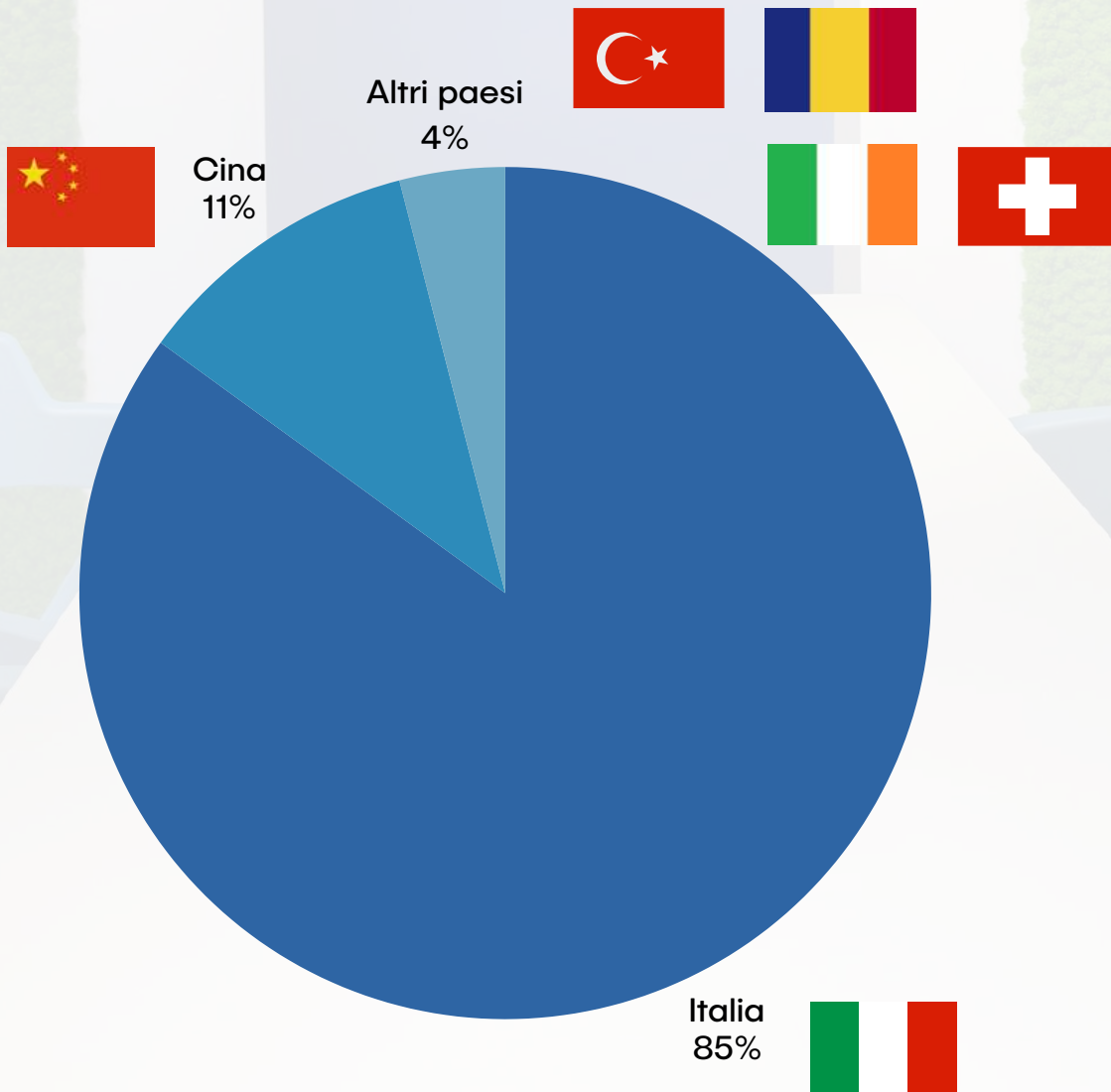


SVIZZERA



ALGERIA

## PAESI IN CUI TERMOACQUA HA DEI FORNITORI



A large, dynamic splash of water in shades of blue, moving from the top right towards the bottom left, creating a sense of motion and energy. The water droplets and ripples are clearly visible, adding texture to the background.

# 03

# STAKEHOLDER

GRUPPO  
T~ERMO  
ACQUA



# MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER

Nell'ambito della redazione del Bilancio di Sostenibilità 2024, Termoacqua ha proseguito l'analisi e il coinvolgimento dei principali stakeholder con cui si relaziona nelle proprie attività. Gli stakeholder, o portatori di interesse, sono tutti quei soggetti con cui un'organizzazione entra in contatto, con gradi differenti di interesse e influenza, e che direttamente o indirettamente fanno parte del suo ecosistema.

Nel contesto della rendicontazione non finanziaria, l'analisi e la classificazione degli stakeholder rappresentano un passaggio cruciale per comprendere le dinamiche che influenzano l'organizzazione, gestire in modo efficace le relazioni e generare un impatto positivo sulle persone, sull'ambiente e sul territorio.

La classificazione adottata da Termoacqua distingue gli stakeholder in quattro categorie principali:

- **Interni diretti**, ovvero i soggetti che fanno parte dell'organizzazione e contribuiscono in modo attivo allo sviluppo e al successo aziendale.
- **Interni indiretti**, soggetti non direttamente coinvolti nelle operazioni quotidiane ma con un interesse significativo e potenzialmente influenzati dalle scelte dell'organizzazione.
- **Esterni diretti**, soggetti con un legame operativo diretto con l'azienda e che ne influenzano o sono influenzati dai risultati.
- **Esterni indiretti**, ovvero soggetti esterni all'organizzazione ma comunque impattati dalle sue attività o interessati al suo operato.

In continuità con l'approccio inaugurato nel 2023, Termoacqua continua a ritenere fondamentale il coinvolgimento attivo degli stakeholder per costruire strategie sostenibili, condivise e rispondenti alle aspettative di tutti i portatori di interesse.



# MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER

## Esterni Diretti

- Fornitori
- Clienti
- Studi di progettazione
- Revisori
- Associazioni

## Interni Diretti

- Dipendenti
- Soci
- CdA
- Agenti



## Esterni Indiretti

- Comunità territoriali
- Comunità familiari
- Pubblica Amministrazione
- Associazioni
- Scuole/Università
- No-profit

## Interni Indiretti

- Famiglie dipendenti
- Consulenti

# MATRICE DI MATERIALITÀ

Nel corso del 2023, Termoacqua ha deciso di realizzare la sua prima matrice di materialità, coinvolgendo i principali stakeholder nel processo e che di seguito si riporta in continuità con l'anno precedente, essendo i temi materiali indagati e individuati ancora validi.

La matrice di materialità è uno strumento utilizzato dalle organizzazioni per valutare e dare priorità ai temi più importanti e significativi per la loro attività. Nello specifico, è utilizzata per identificare e comprendere quali questioni abbiano un impatto maggiore sull'azienda e sui suoi stakeholder. L'obiettivo principale della matrice di materialità è quello di aiutare le aziende a concentrare risorse e sforzi sulle questioni più rilevanti per la loro attività e per le parti interessate. Questo strumento consente alle aziende di prendere decisioni informate sulle priorità da affrontare, gestire meglio i rischi, migliorare la reputazione e soddisfare le aspettative degli stakeholder.

La prima fase di questo elaborato ha riguardato l'identificazione delle tematiche materiali, ovvero quelle ritenute più rilevanti e influenti per Termoacqua. Sono state individuate **12 tematiche ambientali, 11 tematiche sociali e 7 tematiche di governance e performance.**

Successivamente, si è proceduto alla mappatura degli stakeholder, che ha portato all'analisi dei principali stakeholder da coinvolgere nel sondaggio, tra cui i dipendenti, clienti, fornitori e agenti.

La terza fase ha visto la creazione e la somministrazione del sondaggio agli stakeholder ritenuti quindi più rilevanti. Il sondaggio ha ottenuto una buona partecipazione, con 50 risposte registrate. Anche per quanto riguarda la comprensione del sondaggio e l'utilità di far conoscere a Termoacqua la propria opinione, le risposte sono state positive, con una media di 8,4 punti su 10.

Questo lavoro ha portato alla creazione della matrice di materialità, come rappresentata nella pagina seguente.

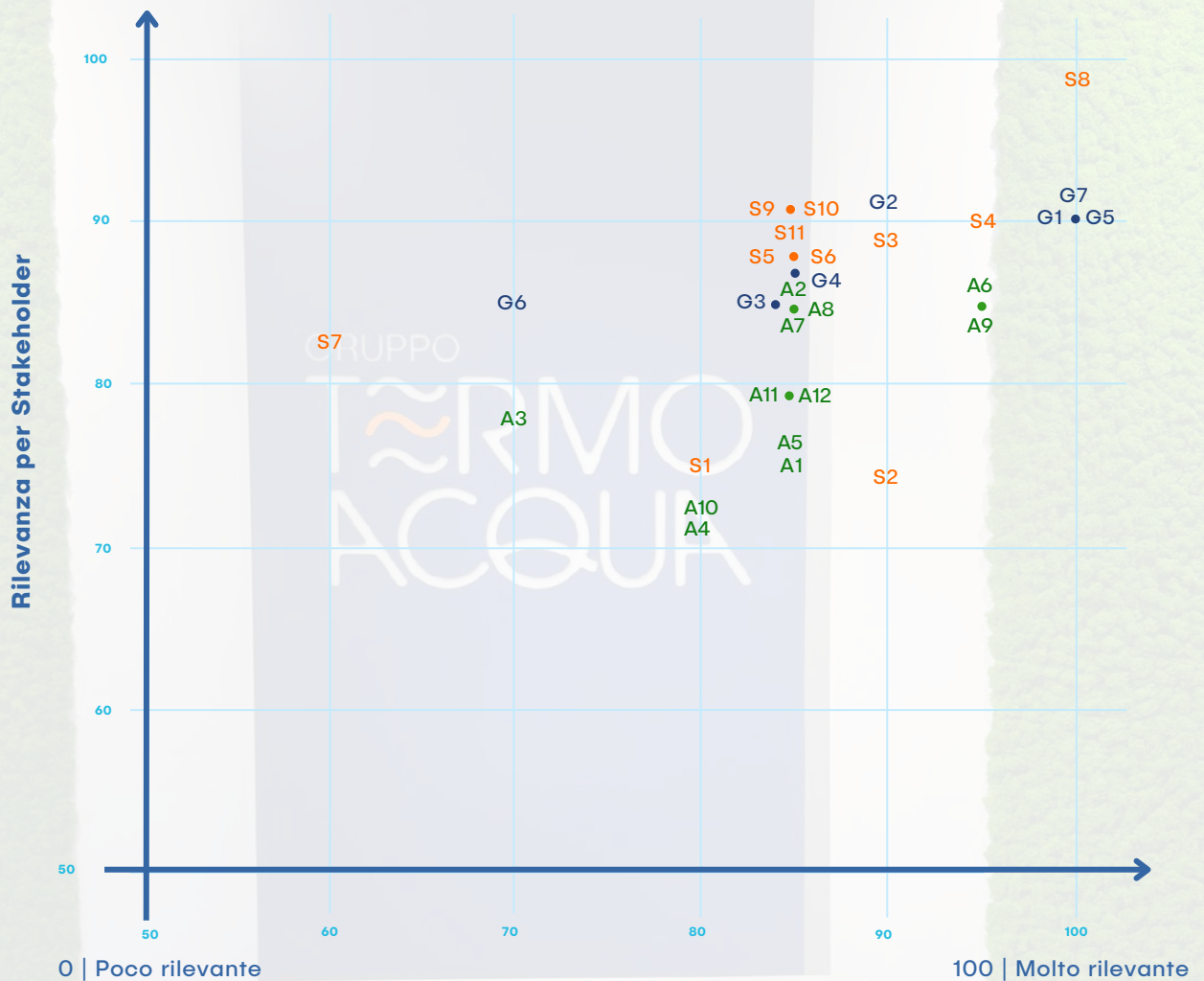
Il grafico, per una migliore rappresentazione e chiarezza, mostra solo il primo quadrante in alto a destra, dove sono riportate le tematiche ritenute più rilevanti sia da Termoacqua che dai suoi stakeholder. Più ci si sposta in alto a destra, maggiore è la rilevanza della tematica.

L'importanza di questo lavoro risiede nel riuscire a determinare le tematiche più rilevanti, che fungeranno da "bussola" per le future scelte strategiche aziendali.

Grazie a questo processo di coinvolgimento e analisi, Termoacqua ha potuto determinare le priorità strategiche che guideranno le nostre azioni future. Il dialogo continuo con gli stakeholder sarà fondamentale per assicurarsi di essere sempre allineati con le loro aspettative e per affrontare insieme le sfide emergenti.

La matrice di materialità non è un punto di arrivo, ma l'inizio di un percorso verso una maggiore sostenibilità e trasparenza.

# MATRICE DI MATERIALITÀ



## LEGENDA

### Temi Ambientali

- A1 | Cambiamento climatico
- A2 | Consumi energetici
- A3 | Emissione gas ad effetto serra
- A4 | Fine vita del prodotto
- A5 | Gestione rifiuti
- A6 | Gestione sostenibile e circolare della risorsa idrica
- A7 | Promozione della cultura della sostenibilità ambientale
- A8 | Qualità delle risorse idriche
- A9 | Qualità trattamento risorse idriche
- A10 | Riduzione dell'impatto ambientale delle strutture
- A10 | Sostenibilità ambientale del prodotto
- A11 | Sostenibilità ambientale del prodotto
- A12 | Sostenibilità della catena di approvvigionamento

### Temi Sociali

- S1 | Ascolto e coinvolgimento di stakeholder e territorio
- S2 | Diversità e inclusione
- S3 | Equità nella remunerazione negli accordi contrattuali e nelle condizioni di lavoro
- S4 | Formazione dipendenti
- S5 | Investimenti per dipendenti (welfare, sviluppo competenze)
- S6 | Promozione dei diritti umani e delle pari opportunità
- S7 | Salute e sicurezza delle comunità locali
- S8 | Salute e sicurezza sul lavoro
- S9 | Soddisfazione dei dipendenti
- S10 | Uguaglianza di trattamento e pari opportunità
- S11 | Valorizzazione delle competenze ed evoluzione dell'ambiente di lavoro

### Temi Governance e altro

- G1 | Centralità del cliente
- G2 | Etica e integrità nella condotta del business
- G3 | Governance orientata al successo sostenibile
- G4 | Innovazione tecnologica
- G5 | Qualità e sicurezza del prodotto
- G6 | Ricerca e sviluppo
- G7 | Trasparenza nella comunicazione

GRUPPO  
T~ERMO  
ACQUA



A blue-toned background featuring a dynamic splash of water, with droplets and ripples creating a sense of movement and freshness. The water splash is most prominent on the right side, cascading downwards.

# 04

## INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ & AZIONI DI MIGLIORAMENTO

GRUPPO  
T~ERMO  
ACQUA





# AMBIENTE

# AMBIENTE

Nel 2024 Termoacqua ha rafforzato la propria strategia ambientale, integrando azioni concrete, monitoraggio puntuale e obiettivi di medio-lungo periodo. I servizi e le soluzioni tecnologiche offerte sono concepiti per minimizzare l'impatto sull'ambiente, favorendo la transizione verso modelli di consumo più efficienti e circolari.

L'azienda dispone di un Sistema di Gestione Ambientale (SGA) certificato secondo la norma ISO 14001, che costituisce la cornice metodologica per la gestione responsabile delle risorse naturali e delle emissioni. Il sistema comprende una politica ambientale formale, audit periodici, pianificazione di obiettivi strategici e monitoraggio dei consumi energetici, idrici e delle emissioni.

Nel corso del 2024 sono stati realizzati numerosi interventi:

- è stato avviato un progetto di digitalizzazione delle letture energetiche e idriche, migliorando la capacità di rilevazione e di intervento tempestivo;
- è stato aggiornato il piano triennale ambientale del SGA, con nuovi obiettivi e azioni prioritarie condivise a livello di management;
- sono stati mantenuti attivi i programmi di raccolta differenziata per tutte le principali frazioni (carta, plastica, vetro, metallo e rifiuti pericolosi), garantendo la tracciabilità dei conferimenti;
- è proseguita la revisione dei materiali utilizzati nei prodotti per ridurre la tossicità e favorirne il riuso e il riciclo.

Grazie ai dati raccolti dai diversi punti di fornitura idrica, è stato rilevato un consumo complessivo pari a circa 2.707 m<sup>3</sup> di acqua nel corso dell'anno, destinato a usi industriali, commerciali e antincendio. Le analisi effettuate sulle bollette confermano che l'acqua fornita proviene da impianti alimentati con energia da fonti rinnovabili, contribuendo indirettamente alla riduzione delle emissioni.

Sul fronte delle emissioni, il 2024 ha registrato 193,73 tCO<sub>2</sub>eq riferite alle emissioni dirette (Scope 1). Sono in corso piani per la progressiva dismissione della centrale termica che verrà dismessa e demolita nel corso del 2025 e per l'aumento della quota di approvvigionamento da fonti rinnovabili.

Questi sforzi dimostrano la volontà dell'azienda di proseguire nel percorso di sostenibilità ambientale attraverso innovazioni tecniche, digitalizzazione e responsabilità operativa, rafforzando il posizionamento di Termoacqua come attore industriale consapevole e impegnato nel contribuire agli obiettivi climatici e ambientali globali: una riduzione significativa dei consumi, un miglioramento della durabilità degli impianti e una minore dispersione idrica.



**ENERGIA**



**ACQUA**



**EMISSIONI**



**RIFIUTI**

# AMBIENTE ENERGIA

Termoacqua ha implementato nel corso degli anni diverse misure di efficienza e risparmio energetico nella maggior parte dei suoi stabilimenti. Per quanto riguarda l'illuminazione, sono stati introdotti sistemi di luce naturale, lampade fluorescenti compatte, sensori di presenza, regolatori d'intensità e illuminazione diretta basata sulle specifiche attività svolte. Per la climatizzazione, sono stati adottati termostati programmabili, timer, sensori di presenza, pareti protette dalla luce solare e finestre con doppi vetri.

Termoacqua monitora, registra e rende noti i propri consumi di energia, inclusi quelli relativi all'elettricità e agli altri consumi energetici derivanti dal riscaldamento e dai combustibili utilizzati, ma non è stato ancora possibile determinare i consumi di energia di raffreddamento.

Nel 2024 Termoacqua ha definito e avviato un piano strutturato di azioni di miglioramento in ambito ambientale, energetico e climatico, in linea con il percorso ESG avviato nel 2023. Le principali direttrici riguardano la riduzione dei consumi energetici, l'incremento dell'uso di fonti rinnovabili, la diminuzione delle emissioni di gas serra e l'adozione di strumenti di misurazione e gestione più efficaci.

Per il 2024 è stato delineato un obiettivo di riduzione dei consumi energetici pari al 10% che è stato raggiunto sebbene a partire da aprile 2024, l'azienda ha ampliato del 30% la superficie operativa del sito di Via Monte Grappa/Via Parenti, che comprende magazzini e uffici. Questo ampliamento, unito all'attivazione dei nuovi impianti, ha comportato un aumento fisiologico del fabbisogno energetico, che deve essere tenuto in considerazione nell'analisi delle metriche di consumo.

## METRICHE ENERGIA

Nel 2024, il consumo totale di energia all'interno dell'organizzazione è stato pari a 0,901 TJ, suddiviso come segue:

- 0,708 TJ da gas naturale, corrispondenti a 17.380 Smc (misurati da bollette ufficiali);
- 0,141 TJ da energia elettrica acquistata, pari a 39.077 kWh;
- 0,05 TJ da fonti rinnovabili, prodotti internamente tramite impianto fotovoltaico.

La quota di energia rinnovabile nel mix complessivo si attesta quindi al 7%, mentre il resto proviene da fonti fossili. Il dato potrebbe migliorare con l'aggiornamento delle informazioni da parte dei fornitori di energia (Nova Aeg, A2A), che al momento hanno comunicato solo il mix 2023 (es. 7,07% da rinnovabili per Nova Aeg).

L'intensità energetica per milione di euro di fatturato 2024 (€10.000.000) è pari a 0,090 TJ/M€.

Nel 2025, Termoacqua prevede di ampliare ulteriormente l'impiego di energia da fonti rinnovabili, ottenere dati aggiornati dai fornitori sul mix energetico reale e rafforzare i sistemi di controllo automatizzato dei consumi per garantire una rendicontazione sempre più trasparente e coerente con gli obiettivi ESG aziendali.

GRI di riferimento

[GRI 302-1 / 302-3]

SDG di riferimento



# AMBIENTE ENERGIA

Termoacqua ha implementato nel corso degli anni diverse misure di efficienza e risparmio energetico nella maggior parte dei suoi stabilimenti. Per quanto riguarda l'illuminazione, sono stati introdotti sistemi di luce naturale, lampade fluorescenti compatte, sensori di presenza, regolatori d'intensità e illuminazione diretta basata sulle specifiche attività svolte. Per la climatizzazione, sono stati adottati termostati programmabili, timer, sensori di presenza, pareti protette dalla luce solare e finestre con doppi vetri.

Termoacqua monitora, registra e rende noti i propri consumi di energia, inclusi quelli relativi all'elettricità e agli altri consumi energetici derivanti dal riscaldamento e dai combustibili utilizzati, ma non è stato ancora possibile determinare i consumi di energia di raffreddamento.

Nel 2024 Termoacqua ha definito e avviato un piano strutturato di azioni di miglioramento in ambito ambientale, energetico e climatico, in linea con il percorso ESG avviato nel 2023. Le principali direttrici riguardano la riduzione dei consumi energetici, l'incremento dell'uso di fonti rinnovabili, la diminuzione delle emissioni di gas serra e l'adozione di strumenti di misurazione e gestione più efficaci.

Nel 2024 la quota di energia acquistata con G.O. è arrivata al 100%.

Per il 2024 era stato delineato un obiettivo di riduzione dei consumi energetici pari al 10% che non è stato raggiunto, infatti si registra un aumento del 4% (rapportato al numero prodotti venduti). C'è da tenere conto che a partire da aprile 2024, l'azienda ha ampliato del 30% la superficie operativa del sito di Via Monte Grappa/Via Parenti, che comprende magazzini e uffici. Questo ampliamento, unito all'attivazione dei nuovi impianti, ha comportato un aumento fisiologico del fabbisogno energetico, che deve essere tenuto in considerazione nell'analisi delle metriche di consumo.

Inoltre, era stato delineato un obiettivo di un aumento del 5% dell'utilizzo di energia rinnovabile, ma è stato registrato un aumento pari all'1%.

GRI di riferimento

[GRI 302-1 / 302-3]

SDG di riferimento



# AMBIENTE ENERGIA

## METRICHE ENERGIA

Consumo totale di energia interno all'organizzazione	2,94	TJ
Consumo energia di riscaldamento - gas naturale	171,79	MWh
Consumo totale di energia elettrica	0,2	TJ
Energia elettrica acquistata con G.O.	39,86	MWh
Energia elettrica venduta	13,28	MWh
Produzione impianto fotovoltaico di proprietà	29,01	MWh
Consumo totale di combustibili nell'organizzazione derivanti da <b>fonti non rinnovabili</b>	2,74	TJ
Benzina	4.867	L
Gasolio	52.857	L
Diesel +	2.007	L
GAS Naturale (CH4 - N2O)	17.380	Sm <sup>3</sup>
Utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili ( <i>quota energia rinnovabile/consumo totale energia interna</i> )	7%	
Energia Elettrica acquistata con G.O.	100%	
Rapporto di intensità energetica per l'organizzazione ( <i>sono incluse tutte le tipologie di energia</i> ) ( <i>MWh/N.prodotti venduti</i> )	0,016	

GRI di riferimento

[GRI 302-1 / 302-3]

SDG di riferimento



# AMBIENTE EMISSIONI

Termoacqua registra e monitora le emissioni di Scope 1 e Scope 2, mentre, al momento, non è ancora in grado di monitorare quelle di Scope 3. Inoltre, l'azienda ha introdotto politiche mirate a ridurre le emissioni prodotte.

La società, inoltre, ha implementato una politica scritta per limitare i viaggi aziendali, favorendo così un approccio più sostenibile incoraggiando i lavoratori a utilizzare tecnologie di meeting virtuale al fine di ridurre il numero di riunioni tradizionali.

Per minimizzare i consumi di combustibili e l'impronta ambientale legata alle spedizioni, Termoacqua utilizza un software di pianificazione strategica. I macchinisti e i gestori dell'azienda ricevono aggiornamenti regolari sulle tecniche di efficienza del carburante. Infine, vengono adottati mezzi di trasporto e spedizione con impatti ambientali inferiori, evitando, per quanto possibile, la spedizione aerea per ridurre ulteriormente l'impatto ambientale delle proprie operazioni.

A supporto della propria strategia di decarbonizzazione, nel marzo 2025 Termoacqua ha ricevuto la certificazione di cancellazione di 40 Garanzie di Origine (GO) nel sistema nazionale gestito dal GSE, corrispondenti a 40 MWh di energia elettrica prodotta da fonte solare.



**GSE** Garanzie di Origine Energia Elettrica

**Cancellation Statement**

This cancellation statement provides the proof of origin for 40 MWh consumed energy.

This cancellation statement proves that 40 Guarantees of Origin has been cancelled in the Italian Energy Certificate System powered by GSE.

<b>Sector</b>		<b>End Consumer Type</b>	
Sector	Electricity	End Consumer Type	Industrial Customers
<b>Performed by</b>		<b>On behalf of</b>	
Account Holder Name	<b>NOVA AEG S.P.A.</b>	Name of beneficiary	<b>TERMOACQUA TECNOLOGIE SRL</b>
Account Holder Code	06XC01315[	Beneficiary VAT Number	12966650157
VAT Number	02616630022	Consumption Start	2024-01-01
Account	803255132300007733	Consumption End	2024-12-31
Domain	Italy	Country of Consumption	Italy
Street	VIA NELSON MANDELA 4	Location of Beneficiary	PIEVE EMANUELE
Postal Code	13100	Usage Category	Disclosure
City	VERCELLI	Type of Beneficiary	End Consumer
Country	Italy		
<b>Transaction Information</b>			
Transaction Date	2025-03-06 17:10		
Transaction Number	202503060009682		
Cancellation Purpose	TERMOACQUA TECNOLOGIE SRL GO 2024		
Volume Cancelled (sum)	40		



View cancellation statement here.

GRI di riferimento

[GRI 305-1 / 305-2 / 305-4]

SDG di riferimento



# AMBIENTE EMISSIONI

Il certificato, emesso da Nova Aeg per conto di Termoacqua Tecnologie Srl, conferma l'origine rinnovabile dell'energia utilizzata nel 2024 presso la sede di Pieve Emanuele.

Per quanto riguarda le emissioni, l'obiettivo dichiarato nel 2024 era la riduzione del 20% delle emissioni Scope 1, anche attraverso la dismissione di impianti termici obsoleti e ad alto impatto e l'inizio del processo di dismissione del parco auto attuale che verrà via via rimpiazzato da auto ibride ed elettriche. Nonostante l'acquisto di energia con G.O. è stato registrato un aumento del 7% delle emissioni (Scope 1 e 2) rapportato al numero di prodotti venduti.

Si segnala in particolare l'installazione dei nastri radianti a soffitto installati nel Blocco A e nel nuovo Blocco C del magazzino, sebbene siano entrati in funziona a metà ottobre 2024 e pertanto i risultati più rilevanti di efficientamento si registreranno nel corso del 2025.

Sono state inoltre avviate iniziative di compensazione tramite carbon credit e attività di coinvolgimento della supply chain, come la raccolta dati sulle emissioni dei fornitori attraverso un questionario strutturato. Ulteriori azioni riguardano la valutazione e selezione di mezzi di trasporto aziendali a minor impatto ambientale e l'analisi della mobilità dei dipendenti, con l'obiettivo di promuovere soluzioni di car sharing e mobilità elettrica.

Nel 2025 sarà potenziato il sistema di monitoraggio energetico e ambientale, integrando anche il tracciamento dei mezzi.

Nel 2025 Termoacqua mira a consolidare i sistemi di misurazione digitali, aumentare l'incidenza delle fonti rinnovabili nel mix energetico aziendale e raccogliere dati puntuali dai fornitori, in ottica di rendicontazione ESG sempre più completa.

## METRICHE EMISSIONI

<b>TOT. Ton Co2e Scope 1 (Combustione Stazionaria + Mobile)</b>	<b>192,73</b>	<b>TCO<sub>2</sub>e</b>
<b>Scope 1 (Combustione Stazionaria)</b>	<b>35,55</b>	<b>TCO<sub>2</sub>e</b>
GAS Naturale (CH4 - N2O)	35,55	TCO <sub>2</sub> e
<b>Scope 1 (Combustione Mobile)</b>	<b>157,18</b>	<b>TCO<sub>2</sub>e</b>
Benzina (consumi annui: 4.867 L)	11,46	TCO <sub>2</sub> e
Gasolio (consumi annui: 52.857 L)	140,68	TCO <sub>2</sub> e
Diesel+ (consumi annui: 2.007 L)	5,04	TCO <sub>2</sub> e
<b>TOT. Ton Co2e Scope 2 (Marked + Location Based)</b>	<b>10,52</b>	<b>TCO<sub>2</sub>e</b>
Scope 2 (Market Based)	0,00	TonCO <sub>2</sub> e
Scope 2 (Location Based)	10,52	TonCO <sub>2</sub> e
<b>Energia acquistata</b>	<b>39.863</b>	<b>KwH</b>
<b>Rapporto dell'intensità delle emissioni di GHG per l'organizzazione (Market-based) (TonCO<sub>2</sub>e/N.prodotti venduti)</b>	<b>0,00399</b>	

GRI di riferimento

**[GRI 305-1 / 305-2 / 305-4]**

SDG di riferimento



# AMBIENTE

## AZIONI DI MIGLIORAMENTO

### EMISSIONI

# 2025

## 01

### Monitoraggio dei consumi

Monitorare l'indice d'intensità di carbonio attuale dell'azienda per scope 1 e scope 2

## 02

### Compensazione delle emissioni di gas serra dei fornitori

Per il momento si intende andare a compensare la parte di gas serra prodotto direttamente e non quella derivante dalle attività di acquisto del materiale da terzi

1-24%

## 03

### Miglioramento delle emissioni di gas a effetto serra della catena di distribuzione

Raccolta dei dati e report sulle emissioni di gas a effetto serra predisponendo un questionario da sottoporre ai fornitori al fine di raccogliere dati e report sulle emissioni di gas a effetto serra

## 04

### Monitorare i consumi della catena di fornitura

Richiedere ai fornitori di raccogliere dati e report sulle emissioni di gas effetto serra

## 05

### Valutazione acquisto mezzi di trasporto più ecologici

SDG di riferimento



# AMBIENTE ACQUA

Termoacqua monitora costantemente i propri consumi idrici, con l'obiettivo di migliorarne l'efficienza e ridurne progressivamente l'impatto. Nel 2024, il consumo complessivo registrato è stato pari a 3.707 m<sup>3</sup>, tenendo conto anche dell'ampliamento delle superfici operative attivo da marzo. L'obiettivo fissato è una riduzione del 10% da raggiungere tramite ottimizzazione impiantistica e programmazione degli interventi.

Nel 2024 è stato inoltre avviato il monitoraggio dei consumi idrici della catena di fornitura, primo passo per stimare e gestire l'impronta idrica indiretta. Anche se l'azienda non dispone ancora di dati completi in questo ambito, è prevista l'attivazione di strumenti di raccolta e analisi a partire dal 2025.

Sono previste inoltre due progettualità di medio termine:

- la progettazione di un circuito chiuso per il recupero delle acque grigie dal lavaggio dei fusti nei reparti di produzione chimica, da implementare entro il 2026;
- la valutazione di un sistema di osmosi inversa per il riutilizzo delle acque reflue, anch'esso pianificato per il 2026.

Tali interventi confermano l'impegno dell'azienda nella conservazione delle risorse idriche e nella gestione circolare dell'acqua, in coerenza con gli obiettivi ambientali e la responsabilità verso il territorio.

## METRICHE ACQUA

Consumo totale di acqua 2024

2,27 ML

## AZIONI DI MIGLIORAMENTO ACQUA

# 2025

### 01 Monitorare le acque tossiche di scarico e fissare degli obiettivi specifici di riduzione

Progettazione di un circuito chiuso per il recupero delle acque grigie derivanti dal lavaggio dei fusti nella linea di produzione dei prodotti chimici

### 02 Pianificazione dei processi con lo scopo di conservare l'acqua o di minimizzarne l'uso

Progettazione di un processo osmosi per riutilizzo delle acque reflue

GRI di riferimento

[GRI 303-5]

SDG di riferimento



# AMBIENTE

## RIFIUTI

Termoacqua monitora costantemente la propria produzione di rifiuti, sia pericolosi che non pericolosi, con l'obiettivo di migliorarne la gestione e ridurre progressivamente l'impatto sull'ambiente. Per il 2024 sono stati fissati due obiettivi quantitativi: una riduzione del 15% per i rifiuti non pericolosi e del 10% per quelli pericolosi, mentre secondo quanto emerso dal MUD c'è stato un incremento dell'1,5% dei rifiuti pericolosi e dell'8,7% dei rifiuti non pericolosi dovuti in buona parte all'ampliamento dei locali e alla riorganizzazione logistica e operativa interna avvenuta nel corso dell'anno.

L'azienda ha rafforzato le attività di raccolta differenziata e di recupero dei materiali, promuovendo la riduzione dell'uso di sostanze chimiche e l'acquisto di prodotti ecologici per la pulizia e la cancelleria. È stata inoltre confermata la volontà di minimizzare l'impatto ambientale del packaging, introducendo l'uso di etichette con QR code contenenti istruzioni di smaltimento, il cui rilascio formale è previsto per il 2025.

Termoacqua ha avviato un programma di riduzione dei rifiuti alla fonte, esteso anche ai prodotti a fine vita: sono attive iniziative per il recupero e il riutilizzo di componenti e l'ottimizzazione degli imballaggi. Nel corso dell'ultimo anno, l'azienda ha continuato a ridurre l'uso di materiali a perdere, incrementando l'efficienza del ciclo interno di plastica e carta.

## METRICHE RIFIUTI

RIFIUTI GENERATI TOTALI	<b>64,96</b>	<b>TON</b>
Rifiuti generati: rifiuti non pericolosi	<b>48,8</b>	<b>TON</b>
<i>CER 08.03.18 toner per stampa esauriti contenenti sostanze non pericolose</i>	0,03	TON
<i>CER 15.01.01 Imball. Carta e cartone</i>	8,04	TON
<i>CER 15.01.02 -Imballaggi in plastica</i>	5,71	TON
<i>CER 15.01.06 - Imballaggi in materiali misti</i>	11,29	TON
<i>CER 17.04.05 Rifiuti in ferro e acciaio</i>	5,42	TON
<i>CER 19.09.05 Resine di scambio ionico saturate o esaurite</i>	18,31	TON

GRI di riferimento

**[GRI 306]**

SDG di riferimento



# AMBIENTE

## RIFIUTI

Rifiuti generati: rifiuti pericolosi*	<b>16,16</b>	<b>TON</b>
<i>CER 16.03.05* rifiuti organici, diversi da quelli di cui alla voce 16 03 05</i>	2,04	TON
<i>CER 16.10.01* Rifiuti liquidi acquosi, contenenti sostanze pericolose</i>	14,12	TON
<i>Percentuale dei rifiuti pericolosi sul totale rifiuti</i>	25%	
<b>RIFIUTI NON CONFERITI IN DISCARICA E DESTINATI AL RICICLO</b>	<b>19,2</b>	<b>TON</b>
Rifiuti non pericolosi		
Suddivisione per operazioni di recupero		
<i>ii. Riciclaggio;</i>		
<i>CER 08.03.18 toner per stampa esauriti contenenti sostanze non pericolose (R3)</i>	0,03	TON
<i>CER 15.01.01 Imball. Carta e cartone (R3)</i>	8,04	TON
<i>CER 15.01.02 -Imballaggi in plastica (R3)</i>	5,71	TON
<i>CER 17.04.05 Rifiuti in ferro e acciaio (R4)</i>	5,42	TON
<b>RIFIUTI CONFERITI IN DISCARICA</b>	<b>45,76</b>	<b>TON</b>
Rifiuti pericolosi*	16,16	TON
Suddivisione per operazioni di recupero		
<i>iv. altre operazioni di smaltimento.</i>		
<i>CER 16.03.05* rifiuti organici, diversi da quelli di cui alla voce 16 03 05 (D9)</i>	2,04	TON
<i>CER 16.10.01* Rifiuti liquidi acquosi, contenenti sostanze pericolose (D9)</i>	14,12	TON
Rifiuti non pericolosi	29,6	TON
Suddivisione per operazioni di recupero		
<i>iii. messa in discarica;</i>		
<i>CER 15.01.06 - Imballaggi in materiali misti (D5)</i>	11,29	TON
<i>Altro smaltimento o destinazione da definire</i>		
<i>CER 19.09.05 Resine di scambio ionico saturate o esaurite (D9)</i>	18,31	TON
<i>Percentuale rifiuti destinati alla discarica rispetto al totale rifiuti prodotti</i>	70,4%	

GRI di riferimento

[GRI 306]

SDG di riferimento



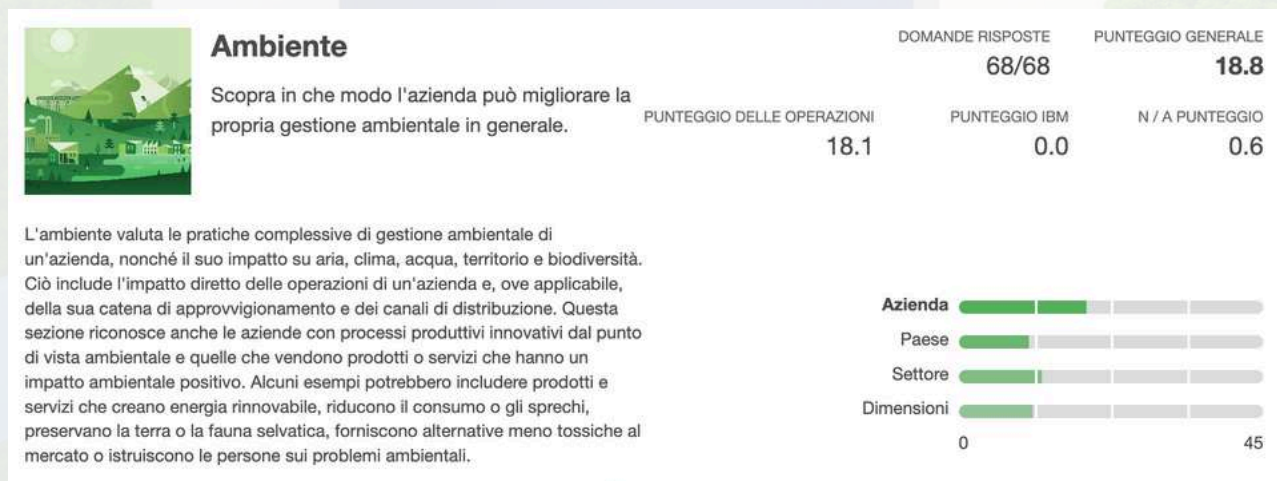
# AMBIENTE RIFIUTI

## AZIONI DI MIGLIORAMENTO RIFIUTI

# 2025

- 01** **Minimizzare l'impatto ambientale del packaging dei prodotti**  
Utilizzo di packaging riciclabili provvisti di istruzioni su come riciclarli correttamente includendo sull'etichetta del prodotto un QR Code con le istruzioni di smaltimento

## PUNTEGGIO B IMPACT ASSESSMENT



2024

2023

Punteggio Ambiente:

18,8

13,5

GRI di riferimento

[GRI 306]

SDG di riferimento



The background is a solid orange color. A large, dynamic splash of water, rendered in a lighter shade of orange, flows from the top right towards the bottom left, creating a sense of movement and energy. The splash has a textured, almost liquid appearance with various droplets and ripples.

# SOCIALE

# SOCIALE

## DIPENDENTI

Nel cuore della cultura aziendale di Termoacqua vi è una costante attenzione alle persone che ogni giorno contribuiscono alla crescita dell'organizzazione. I dipendenti non sono considerati semplici risorse operative, ma individui da valorizzare, supportare e accompagnare in un percorso continuo di crescita professionale e personale. L'ambiente di lavoro è concepito come uno spazio sicuro, inclusivo e stimolante, fondato su valori di equità, rispetto, trasparenza e collaborazione.

A garanzia della salute e sicurezza dei lavoratori, l'azienda ha adottato standard certificati come la ISO 45001, implementando un sistema strutturato di gestione dei rischi. Questo approccio, sostenuto da procedure aggiornate e da un monitoraggio costante, permette di garantire condizioni operative ottimali e la piena tutela del benessere psico-fisico del personale.

Nel 2023 è stata introdotta una policy organica sulle premialità, pienamente operativa nel 2024, che ha portato all'erogazione di circa 100.000 euro in bonus. Il sistema premiale è articolato su quattro livelli, con l'obiettivo di stimolare la partecipazione, riconoscere il merito e incentivare la motivazione:

- Premio di presenza, volto a valorizzare la costanza e l'impegno quotidiano;
- Premio di produttività aziendale, erogato in modo uniforme a tutto il personale non dirigenziale;
- Premio discrezionale del capo reparto, assegnato tramite un plafond dedicato a riconoscere contributi individuali significativi;
- Premio della Direzione Generale, distribuito trasversalmente per rafforzare lo spirito di squadra e l'allineamento agli obiettivi aziendali.

Il numero dei collaboratori continua a crescere, passando da 33 unità nel 2022, a 38 nel 2023, fino a raggiungere 40 dipendenti nel 2024. Questo andamento non solo riflette la salute economica dell'azienda, ma evidenzia anche la stabilità interna e un clima aziendale improntato alla fiducia reciproca.



SDG di riferimento



# SOCIALE

## DIPENDENTI

La formazione resta una leva strategica nella gestione delle risorse umane. Nel 2024 Termoacqua ha superato l'obiettivo di incrementare del 5% le opportunità formative rispetto all'anno precedente, grazie a un ampio programma che ha incluso:

- percorsi di onboarding per i nuovi assunti;
- aggiornamenti tecnici e normativi;
- corsi su sicurezza e prevenzione;
- attività di sviluppo delle competenze trasversali (soft skills);
- avanzamenti di carriera interni tra diverse funzioni.

In aggiunta si segnala che nella nuova area del Blocco C ad usi uffici che verrà inaugurata nel corso del 2025 sarà prevista anche una sala dedicata al progetto Academy dedicato non solo alla formazione e crescita personale e professionale dei dipendenti della società, ma anche a progetti formativi dedicati allo sviluppo delle competenze Trasversali e all'Orientamento degli studenti degli istituti Tecnici presenti sul territorio.

Sul fronte della diversità e inclusione, l'azienda mantiene e rinnova il proprio impegno attraverso politiche attive contro ogni forma di discriminazione, l'adozione di canali strutturati per l'ascolto e la gestione dei reclami, e un'attenta risposta ai bisogni individuali. La flessibilità lavorativa è garantita mediante strumenti quali orari personalizzati, possibilità di telelavoro e part-time, contribuendo concretamente all'equilibrio tra vita professionale e privata.

Un'area di lavoro in evoluzione riguarda il processo di feedback e valutazione del personale. Sebbene fosse tra gli obiettivi del 2024, la piena implementazione è stata posticipata per consentire una fase preliminare di ascolto e progettazione, curata da figure interne tra cui il Responsabile Privacy. L'intenzione è quella di adottare, nel 2025, un sistema strutturato di feedback a 360°, che includa anche la valutazione da parte di pari e subordinati, garantendo così maggiore trasparenza, responsabilizzazione diffusa e valorizzazione del dialogo interno.

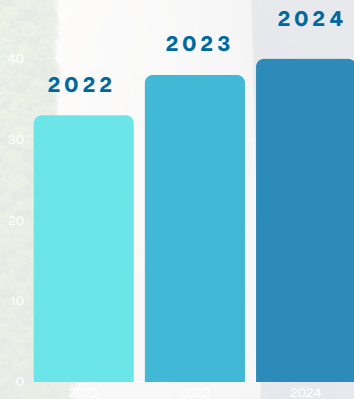
In sintesi, Termoacqua consolida la propria visione di sostenibilità interna attraverso investimenti concreti nelle persone, promuovendo un clima di fiducia, collaborazione e crescita che rappresenta un elemento distintivo della sua identità aziendale.

SDG di riferimento

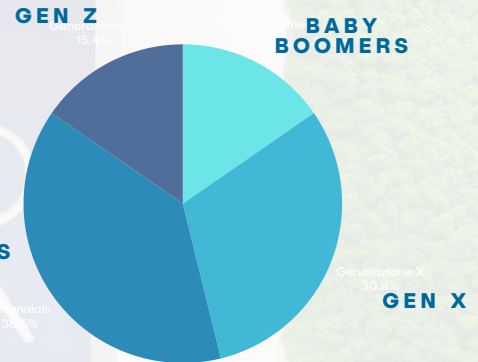


# SOCIALE DIPENDENTI

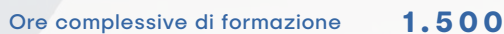
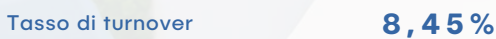
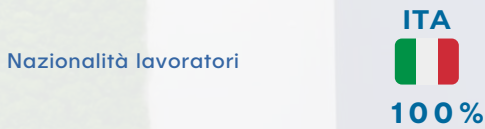
## METRICHE DIPENDENTI



Numero dipendenti Termoacqua ultimo triennio

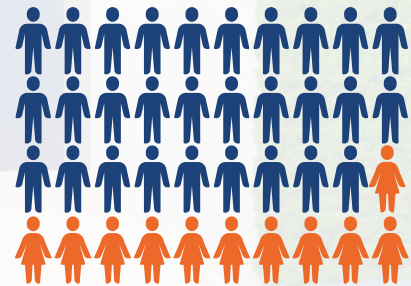


Composizione dell'organico 2024 per generazioni



Composizione per genere

Uomini  
Donne



Ore di formazione in media ricevute da ogni lavoratore

15%	Quadri e Dirigenti
38%	Impiegati
47%	Operai e Tecnici

GRI di riferimento


[GRI 2-7 / 401-1 / 405-1]

SDG di riferimento



# SOCIALE DIPENDENTI

## PUNTEGGIO B IMPACT ASSESSMENT



### Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

I lavoratori valutano i contributi di un'azienda alla sicurezza finanziaria, alla salute & sicurezza, al benessere, allo sviluppo della carriera e al coinvolgimento & dei dipendenti. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli di business progettati a beneficio dei lavoratori, come le aziende che sono possedute per almeno il 40% da dipendenti non dirigenti e quelle che hanno programmi di sviluppo della forza lavoro per sostenere le persone con ostacoli all'occupazione.

DOMANDE RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE	
48/48	26.9	
PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI	PUNTEGGIO IBM	N / A PUNTEGGIO
25.5	0.0	1.4

Azienda	<div style="width: 65%; background-color: #2c4e64; height: 10px;"></div>
Paese	<div style="width: 25%; background-color: #2c4e64; height: 10px;"></div>
Settore	<div style="width: 30%; background-color: #2c4e64; height: 10px;"></div>
Dimensioni	<div style="width: 15%; background-color: #2c4e64; height: 10px;"></div>

0 40

Punteggio Lavoratori:

2024

26,9

2023

24,5

GRI di riferimento

[GRI 2-7 / 401-1 / 405-1]

SDG di riferimento



# SOCIALE

## AZIONI DI MIGLIORAMENTO

### DIPENDENTI

## 2025

- 01 Rafforzare il processo di feedback e la soddisfazione dei dipendenti**  
Somministrazione del sondaggio di soddisfazione interno ai lavoratori, in forma anonima, almeno una volta all'anno
- 02 Aumentare la partecipazione dei dipendenti a corsi di formazione**  
Aumentare la percentuale di lavoratori che partecipano a corsi di formazione passando dal 25-49% al 50-75% dei lavoratori.
- 03 Implementare il processo di assunzione di stagisti e apprendisti**  
Collaborare con istituzioni educative per offrire almeno un'opportunità di stage o tirocinio all'anno
- 04 Delineare un manuale del lavoratore con le politiche su questioni di pagamenti e performance**  
Introdurre le informazioni relative alle modalità di pagamento, tempistiche, trattamenti per straordinari, criteri di promozione, processi di valutazione, obiettivi di performance etc.

SDG di riferimento



# SOCIALE COMUNITA'

In un contesto sociale ed economico sempre più interconnesso, Termoacqua Tecnologie riconosce il valore strategico e umano di generare un impatto positivo sulla comunità in cui opera. L'impegno verso la società non si limita a politiche interne o scelte di fornitura responsabili, ma si esprime anche in un concreto sostegno a progetti sociali, culturali e umanitari di valore.

## Diversity, Equity & Inclusion (DEI)

La promozione della diversità, equità e inclusione è una componente strutturale della cultura aziendale di Termoacqua. L'azienda adotta politiche che valorizzano la pluralità dei profili e creano un ambiente in cui ogni persona possa sentirsi accolta e rispettata. Durante il processo di selezione del personale, vengono analizzati con attenzione requisiti e linguaggio delle offerte di lavoro, al fine di rimuovere ogni possibile barriera all'accesso e garantire un bacino di talenti più ampio e diversificato.

Nel 2024, Termoacqua ha registrato un aumento del numero di lavoratrici donne (da 7 nel 2023 a 10 nel 2024) e un incremento del numero di laureati assunti, contribuendo così a una composizione della forza lavoro sempre più qualificata e inclusiva.

## Impatto locale e relazioni con il territorio

Termoacqua è un'azienda interamente a proprietà locale, con oltre due terzi dei dipendenti residenti nella stessa area geografica della sede operativa. Questo radicamento territoriale si riflette anche nelle politiche di acquisto e contrattazione, che privilegiano fornitori e partner locali ogni volta che è possibile, tanto che oltre l'80% del valore degli acquisti aziendali proviene da imprese registrate a livello nazionale.

## Supporto a progetti sociali e umanitari

Nel 2024 Termoacqua ha confermato il proprio impegno in attività a forte impatto sociale, sostenendo progetti rivolti a soggetti vulnerabili e promuovendo il benessere della comunità:

- Ha proseguito la collaborazione con UNICEF in qualità di "Impresa Amica", attraverso donazioni per circa 4.000 euro, includendo anche l'omaggio di colonnine acqua e caffè per iniziative scolastiche e locali;
- Ha consolidato il sostegno a "Tu con noi - La Casa sulla Collina", una struttura dedicata a ragazzi con disabilità privi di supporto familiare, con un contributo di circa 12.000 euro nel corso dell'anno;
- Ha effettuato la donazione di un bancale di panettoni all'associazione Pane Quotidiano nel gennaio 2024, per la distribuzione a persone in difficoltà.

SDG di riferimento

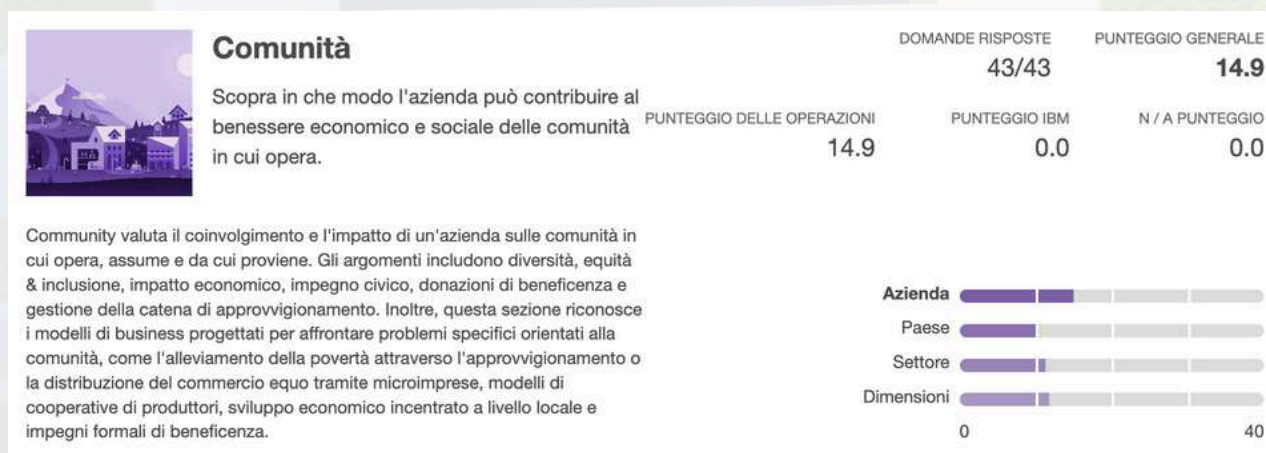


# SOCIALE COMUNITA'

## METRICHE COMUNITÀ



## PUNTEGGIO B IMPACT ASSESSMENT



2024

2023

Punteggio Comunità:

14,9

10,7

SDG di riferimento



# SOCIALE

## AZIONI DI MIGLIORAMENTO

### COMUNITÀ

# 2025

#### Implementare politiche di diversità, equità e inclusione

01

- Costruire il De&I (diversity, equity, inclusion) e offrire formazione a tutti i lavoratori su questi argomenti
- Definire obiettivi di miglioramento specifici e misurabili di diversità
- Condurre un'analisi di equità salariale per genere, razza/etnia o altri fattori demografici per implementare politiche o piani per migliorare questa metrica

#### Applicare criteri sociali o ambientali nelle modalità di acquisto

02

Monitorare la % di materiali o prodotti acquistati che possiedono una certificazione sociale o ambientale rilasciata da terzi/certificati da un organismo indipendente oppure che provengono da fornitori principali purpose-driven / aziende Benefit

03

#### Incrementare l'impegno civico e le donazioni tramite donazioni finanziarie o in natura (escluse cause politiche)

#### Applicare criteri sociali o ambientali nelle modalità di acquisto

04

Monitorare la % di materiali o prodotti acquistati che possiedono una certificazione sociale o ambientale rilasciata da terzi/certificati da un organismo indipendente oppure che provengono da fornitori principali purpose-driven / aziende Benefit

05

#### Implementare politiche scritte di assunzione o contrattazione locale

Formalizzare documento per ogni stabilimento che preveda la preferenza nell'approvvigionamento da parte di fornitori locali

06

#### Monitoraggio forniture acquistate con certificazioni ambientali o sociali

Iniziare il monitoraggio delle certificazioni ambientali e sociali possedute dai fornitori

SDG di riferimento



# SOCIALE

## CLIENTI

Termoacqua serve una rete di oltre 1.100 clienti tra cui condomini, imprese, hotel, enti pubblici, cooperative e altri soggetti collettivi. Questo modello business-to-business (B2B) consente all'azienda di generare un impatto positivo scalabile, promuovendo l'efficienza idrica ed energetica su larga scala.

La quasi totalità dei clienti serviti da Termoacqua è costituito da organizzazioni e non da consumatori individuali. Questo conferma il posizionamento dell'azienda in un mercato dove i servizi erogati hanno un impatto moltiplicatore: migliorare la performance ambientale di un condominio o di un'azienda significa agire indirettamente anche sui consumi e sulle emissioni di decine o centinaia di persone.

L'attività della società contribuisce direttamente al miglioramento dell'accesso a servizi essenziali, come acqua calda sanitaria, attività di prevenzione nei confronti della legionella, impianti di riscaldamento o soluzioni per l'efficienza energetica, in particolare in contesti residenziali o semi-pubblici.

Una parte rilevante dei clienti è rappresentata da edifici collettivi e utenze che ospitano soggetti vulnerabili o che operano con finalità sociali, come strutture sanitarie, enti del terzo settore, edilizia sociale. Anche se ad oggi non esiste una classificazione sistematica di queste categorie, Termoacqua intende valorizzare e quantificare questa dimensione nel prossimo ciclo di valutazione, approfondendo la tipologia e la missione sociale degli utenti finali serviti.

# AZIONI DI MIGLIORAMENTO

## CLIENTI

### 2025

- 01** **Monitoraggio soddisfazione clienti**  
 Monitorare la soddisfazione dei clienti per il tramite di questionari e individuare eventuali aree di miglioramento nei servizi offerti per aumentare il grado di soddisfazione e benessere percepito dai clienti

SDG di riferimento



# SOCIALE CLIENTI

## PUNTEGGIO B IMPACT ASSESSMENT



**Clients**

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

Clients valuta la gestione dei propri clienti da parte di un'azienda attraverso la qualità dei suoi prodotti e servizi, il marketing etico, la privacy e la sicurezza dei dati e i canali di feedback. Inoltre, questa sezione riconosce i prodotti o servizi progettati per affrontare un particolare problema sociale per o tramite i suoi clienti, come prodotti sanitari o educativi, prodotti & artistici, servire clienti/clienti svantaggiati e servizi che migliorano l'impatto sociale di altre aziende o organizzazioni.

	DOMANDE RISPOSTE <b>25/25</b>	PUNTEGGIO GENERALE <b>3.0</b>
PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI <b>1.8</b>	PUNTEGGIO IBM <b>1.2</b>	N / A PUNTEGGIO <b>0.0</b>

**Azienda**

**Paese**

**Settore**

**Dimensioni**

0 35

**2024**

**2023**

**Punteggio Clienti:**

3,0

8,4

SDG di riferimento





# GOVERNANCE

# GOVERNANCE

La governance valuta la missione complessiva di un'azienda, l'impegno rispetto al suo impatto sociale e ambientale, l'etica e la trasparenza. Questa sezione valuta anche la capacità di un'impresa di proteggere la propria missione e di considerare formalmente le parti interessate nel processo decisionale attraverso la propria struttura aziendale o documenti di governo aziendale.

Termoacqua si contraddistingue per una governance societaria solida che punta al miglioramento costante e continuo dell'azienda, della qualità dei servizi offerti, così come dei propri dipendenti riconoscendo in essi un valore aggiunto per la società.

Termoacqua ritiene fondamentale definire chiaramente i valori che l'azienda riconosce, accetta e condivide e l'insieme delle responsabilità che essa assume. Per questa ragione adotta un Codice Etico (di cui l'ultima versione in vigore è stata aggiornata nel 2023) che rappresenta il documento in grado di esprimere i principi di comportamento che ciascun amministratore, dipendente e collaboratore è tenuto ad osservare nello svolgimento delle attività e che viene condiviso con tutti i dipendenti e collaboratori, esposto nei locali aziendali e pubblicato, in ottica di trasparenza, anche sul proprio sito internet.

Nel corso del 2025 Termoacqua richiederà l'attribuzione del Rating di legalità e avvierà l'integrazione, pur non essendone obbligata per legge, del Modello Organizzativo e di Gestione ai sensi del D.Lgs. 231/2001.

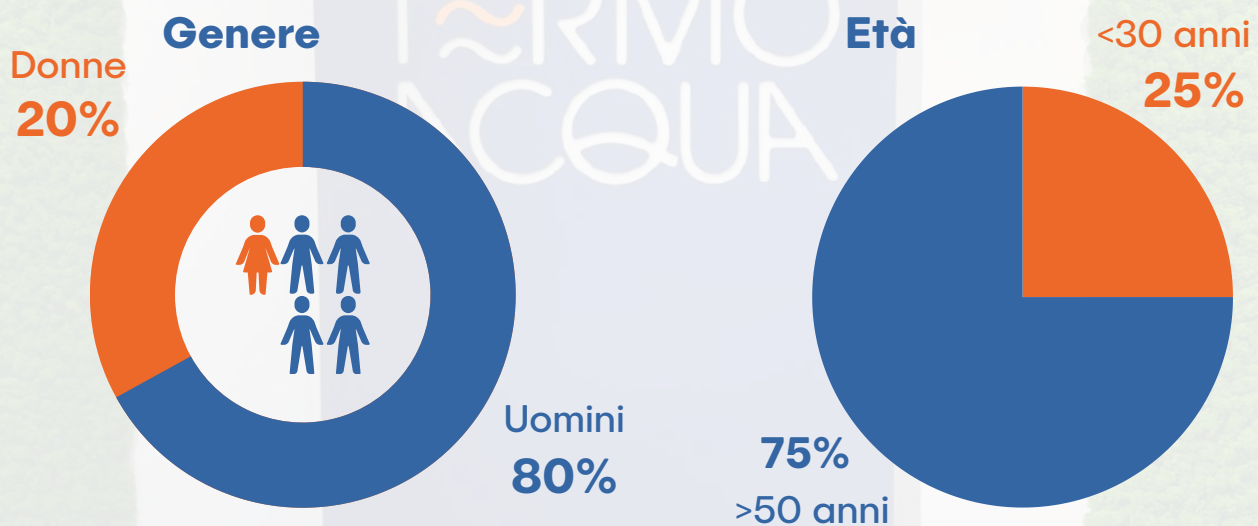
Infine, si segnala che la società dispone di una politica scritta di tutela del lavoratore per la segnalazione degli illeciti tramite appositi canali di segnalazione condivisi con i dipendenti e indicati anche nel Codice Etico.

La compagine societaria è composta da Carmine Del Monaco per il 95% e da Serena Del Monaco per il restante 5%.

# GOVERNANCE

A livello di direzione strategica, invece, Termoacqua è guidata da un **Consiglio di Amministrazione** composto da 5 Amministratori di cui un Presidente e un Amministratore Delegato e così rappresentato:

- Carmine Del Monaco, Presidente;
- Claudio Giorla, Amministratore Delegato;
- Serena Del Monaco, Consigliera;
- Federico Serù, Consigliere;
- Marco Franzoso, Consigliere.



Il Consiglio di Amministrazione si riunisce regolarmente nel corso dell'anno e almeno una volta ogni 3 mesi e include al suo interno due membri indipendenti, due dirigenti e un dipendente non dirigente.

Il CdA, in continuità con l'anno precedente in cui è stato intrapreso il percorso di assessment ESG che ha portato alla redazione del primo Bilancio di sostenibilità, ha promosso la realizzazione e la stesura del presente Bilancio di sostenibilità che in particolare è stato seguito per tutto il processo di redazione e sviluppo dall'Amministratore Delegato, Claudio Giorla, insieme al Project Manager, Davide Fucci, con il coinvolgimento, di volta in volta, dei vari responsabili di funzione, oltre alla partecipazione e coinvolgimento della società di consulenza incaricata di supportare l'azienda, ImpactGate. In aggiunta il CdA, pur non avendo ancora formalizzato dei KPI ad impatto sociale ed ambientale, monitora e valuta i risultati e i dati emersi dal Bilancio di sostenibilità che viene pubblicato, a partire dall'anno scorso, annualmente.

GRI di riferimento

[GRI 2-9 / GRI 405-1 (a.)]

SDG di riferimento



# GOVERNANCE

Per quanto riguarda le **certificazioni** di Termoacqua nel corso degli anni sono state ottenute tre importanti certificazioni e segnatamente:

- **ISO 9001** – Sistema di Gestione per la Qualità
- **ISO 14001** – Sistema di Gestione per l'Ambiente
- **ISO 45001** – Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro

L'azienda è dotata, inoltre, di un **organigramma** formale che determina la struttura gerarchica dell'organizzazione. L'organigramma è essenziale per garantire una chiara definizione delle linee di autorità e responsabilità all'interno dell'azienda, facilitando così una comunicazione efficace e un processo decisionale trasparente.



GRI di riferimento

[GRI 2-9]

SDG di riferimento



# GOVERNANCE

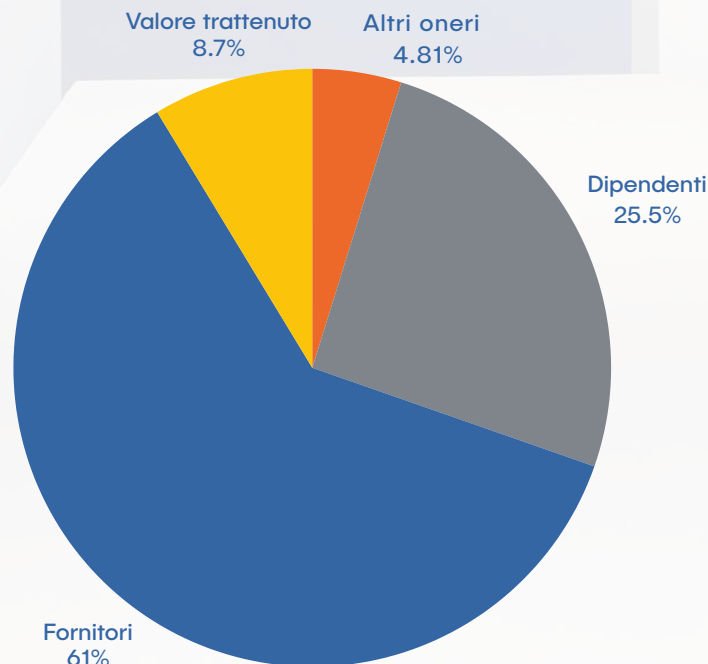
La **crescita economica** costituisce un obiettivo comune per ogni impresa. Per Termoacqua, tale crescita non può prescindere dai propri valori, professionalità, impegno e dall'etica che da sempre la caratterizzano.

Sono stati analizzati i dati economici della società degli ultimi 4 esercizi in termini di **valore economico generato e distribuito**.

Secondo gli Standard GRI, usati come base per l'analisi, il "valore economico generato" equivale ai ricavi (pertanto, vendita di beni o servizi, variazione delle rimanenze, proventi finanziari), quello "distribuito" comprende invece i costi operativi per l'acquisto di materie prime, servizi e godimento beni di terzi, salari e benefit dei dipendenti, interessi passivi, pagamenti alla P.A. e liberalità e donazioni.

Nel 2024 il valore economico complessivo generato da Termoacqua ammonta a **11,29 milioni di euro** registrando un **aumento dell'11,2%** rispetto al 2023, confermando ancor di più il trend di crescita rilevato anche negli esercizi precedenti. Di questi 11,29 milioni di euro ne sono stati ridistribuiti 10,31 milioni di euro tra fornitori per 6,88 milioni di euro, dipendenti 2,88 milioni di euro e altri oneri (oneri finanziari, tributari e oneri diversi) per 543 mila euro.

## RIPARTIZIONE DEL VALORE DISTRIBUITO NEL 2024



GRI di riferimento

[GRI 201-1]

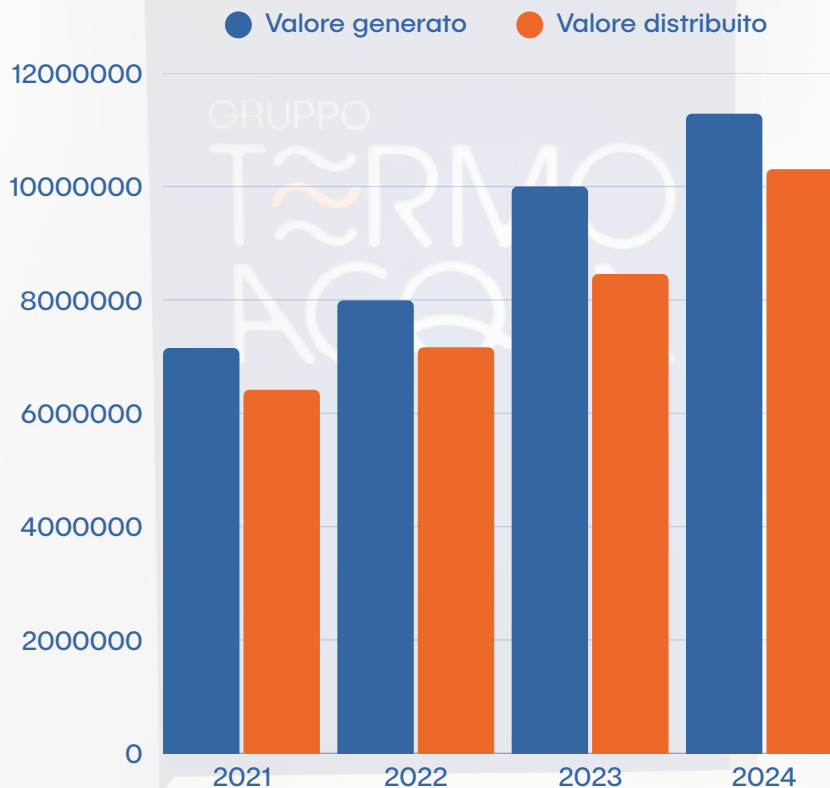
SDG di riferimento



# GOVERNANCE

La porzione del valore trattenuto dall'azienda, invece, ammonta nel 2024 all'8,68% come evidenziato dall'istogramma seguente.

## VALORE GENERATO E DISTRIBUITO 2021-2024



Con riferimento alla **catena di fornitura** Termoacqua, sebbene allo stato attuale non si approvvigiona esclusivamente da fornitori principali cosiddetti "purpose-driven" e con criteri sociali o ambientali, predilige l'approvvigionamento da fornitori locali e intende ulteriormente rafforzare tale policy essendosi posta come obiettivo per il 2025 quello di formalizzare tale preferenza per tutti i suoi stabilimenti. Senza considerare la manodopera, circa il 76% degli approvvigionamenti è attribuibile a fornitori locali indipendenti che si trovano nella medesima area dove ha sede ed opera la società con cui instaura, normalmente, rapporti duraturi negli anni e in media oltre i 60 mesi.

Inoltre, in considerazione anche del settore di riferimento in cui opera la società, Termoacqua monitora costantemente l'utilizzo di additivi chimici intenzionalmente aggiunti e utilizzati dai propri fornitori.

# GOVERNANCE

Nel corso del 2024, Termoacqua ha implementato importanti azioni volte a rafforzare la governance aziendale in un'ottica ESG, in coerenza con gli obiettivi definiti nel piano di miglioramento dell'anno precedente.

In primo luogo, l'azienda ha integrato formalmente la performance sociale e ambientale nel processo decisionale del Consiglio di Amministrazione, utilizzando il Bilancio di Sostenibilità come strumento di analisi e rendicontazione, riconosciuto come riferimento ufficiale nelle riunioni consiliari.

Per rafforzare il coinvolgimento degli stakeholder, è stato istituito nel 2024 un Comitato ESG, composto da figure interne ed esterne all'organizzazione. Il Comitato si riunisce con cadenza semestrale e rappresenta un canale stabile di ascolto e confronto. I risultati dei sondaggi condotti nel corso dell'anno, relativi alla percezione e alle aspettative ESG, sono stati condivisi con il CdA, contribuendo a formare le decisioni strategiche.

In ambito formativo, Termoacqua ha avviato un percorso strutturato di formazione interna sui temi ambientali e sociali, rivolto in particolare ai capi reparto. Attraverso incontri di sensibilizzazione, confronti periodici e momenti di allineamento strategico, sono stati consolidati i principi ESG come parte integrante della leadership diffusa.

A completamento di questo percorso, è stato formalmente istituito nel 2024 il Comitato Sicurezza 81/08, con una struttura definita, schemi di funzionamento e nomina ufficiale dei partecipanti. Questo comitato rafforza la gestione preventiva dei rischi e la tutela della salute e sicurezza sul lavoro, in linea con la normativa vigente.

Grazie a queste azioni, Termoacqua ha compiuto un deciso passo avanti verso una governance trasparente, partecipativa e orientata all'impatto, ponendo solide basi per le ulteriori evoluzioni previste nel 2025, inclusa l'adozione del Modello Organizzativo e di Gestione 231.



GRI di riferimento

[GRI 201-1]

SDG di riferimento



# GOVERNANCE

## AZIONI DI MIGLIORAMENTO

### GOVERNANCE

Per quanto riguarda le azioni di miglioramento dell'area Governance, sono state individuate alcune azioni, da attuare già nel 2025, volte in particolare a integrare e prendere in considerazione anche le performance sociali e ambientali nel processo decisionale del CdA. Inoltre, la società si impegna a coinvolgere maggiormente anche gli stakeholder della società negli ambiti della performance sociale e ambientale e come meglio di seguito rappresentati.

# 2025

01

**Integrare la performance sociale e ambientale nel processo decisionale del Consiglio di Amministrazione**

Tramite il Report di Sostenibilità il CdA revisiona la performance sociale e ambientale

02

**Maggiore coinvolgimento degli stakeholder sulla performance sociale e ambientale**

- Creare un comitato consultivo con rappresentanza degli stakeholder
- Comunicare i risultati del coinvolgimento degli stakeholder nella performance sociale e ambientale al livello più alto della supervisione dell'azienda (CdA)

03

**Implementare la formazione sulla performance sociale e ambientale**

Incorporare nella formazione continua a lavoratori e dirigenti una formazione formale e specifica sui principi e le pratiche ambientali e sociali

04

**Ottenimento Rating di legalità**

05


**Avvio implementazione MOG. 231**

SDG di riferimento



# GOVERNANCE

## PUNTEGGIO B IMPACT ASSESSMENT



**Governance**

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

La governance valuta la missione complessiva di un'azienda, l'impegno rispetto al suo impatto sociale/ambientale, l'etica e la trasparenza. Questa sezione valuta anche la capacità di un'azienda di proteggere la propria missione e di considerare formalmente le parti interessate nel processo decisionale attraverso la propria struttura aziendale (ad es. società di beneficenza) o documenti di governo aziendale.

DOMANDE RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
26/28	14.7
PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI	PUNTEGGIO IBM
7.2	7.5
	N / A PUNTEGGIO
	0.0

Dimensione	Punteggio
Azienda	14.7
Paese	7.5
Settore	7.2
Dimensioni	7.2

Punteggio Governance:

**2024**

14,7

**2023**

12,0

SDG di riferimento



GRUPPO  
T~ERMO  
ACQUA



# NOTA METODOLOGICA

Il presente Bilancio di Sostenibilità, giunto alla sua seconda edizione, è stato redatto su base volontaria da Termoacqua Tecnologie Srl con riferimento all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024. Il documento ha lo scopo di rendicontare con trasparenza e accuratezza le performance dell'azienda in ambito ESG (Environmental, Social e Governance), e rappresenta uno strumento di accountability e di indirizzo strategico per gli stakeholder interni ed esterni.

La redazione si è ispirata ai principi di rilevanza, completezza, trasparenza, neutralità, accuratezza, comparabilità, chiarezza, verificabilità e autonomia delle fonti, con l'obiettivo di fornire una rappresentazione solida, credibile e accessibile dei principali risultati e impatti generati.

Per la costruzione del documento si è fatto riferimento ai GRI Standards – Global Reporting Initiative, lo standard di rendicontazione non finanziaria più diffuso a livello internazionale. In particolare, il bilancio segue i principi definiti nel documento "GRI 1: Foundation 2021", ovvero:

- Inclusività degli stakeholder;
- Contesto di sostenibilità;
- Materialità;
- Completezza.

La correlazione tra i contenuti del bilancio e gli standard GRI è documentata nell'Indice dei contenuti GRI, riportato nelle pagine seguenti.

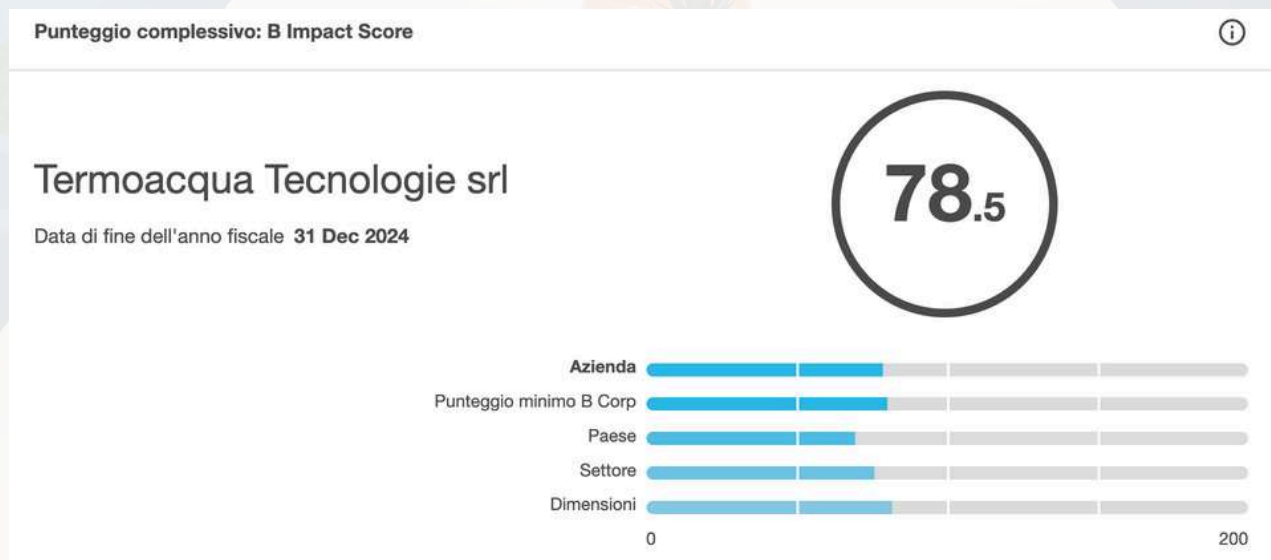
Oltre ai GRI Standards, Termoacqua ha adottato anche il B Impact Assessment (BIA), strumento di analisi e miglioramento riconosciuto a livello internazionale e oggi utilizzato da oltre 150.000 aziende nel mondo. Il BIA consente di valutare in modo strutturato e comparabile l'impatto dell'impresa su cinque aree principali: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti. Il processo ha prodotto un B Impact Report 2024, utile non solo per mappare le prestazioni attuali, ma anche per identificare priorità di miglioramento e sviluppare un approccio sempre più integrato alla sostenibilità.

# NOTA METODOLOGICA

Il processo di valutazione è stato portato avanti in primis sull'azienda e sullo stato di fatto della società nel suo complesso per poi focalizzarsi sull'ultimo esercizio appena conclusosi. Tale processo di valutazione è stato realizzato dalla società grazie a un percorso strutturato di valutazione svolto con il coinvolgimento di varie figure interne della società, a vari livelli, nonché con l'ausilio di **ImpactGate**, centro di competenza sulla Sostenibilità Integrale incaricata all'uopo per supportare e accompagnare l'azienda in questo percorso che ha permesso alla società di capire e comprendere come impostare e migliorare il proprio modello di business affinché esso risulti coerente alla creazione di valore a cui mira la società.

Nello specifico, la valutazione finale può assumere un valore da 0 a 200 e indica un processo virtuoso a partire dagli 80 punti. Ogni realtà organizzativa che raggiunga fino a 79 punti deve ancora mettere a punto dei processi e dei sistemi che portino al cambio di paradigma che comunque, una volta raggiunto, è oggetto costante di miglioramento ed evoluzione.

Termoacqua, per l'anno 2024, ha ottenuto un risultato complessivo di **78,5 punti**, migliorando notevolmente il punteggio ottenuto nell'anno precedente e pari a 69,3 e registrando una performance in linea o superiore rispetto alle aziende del medesimo settore, paese e dimensione in tutte le aree.



# NOTA METODOLOGICA

## INDICE CONTENUTI GRI

STANDARD GRI	INFORMATIVA	POSIZIONE CAPITOLO
<b>GRI 2: Informative Generali 2021</b>	GRUPPO Informativa 2-1 Dettagli organizzativi	<b>01</b> <b>Identità: Termoacqua Tecnologie Srl</b>
	Informativa 2-6 (a) Attività, catena del valore e altri rapporti di business	<b>02</b> <b>Sistema</b>
	Informativa 2-7 (a,b,) Dipendenti	<b>04</b>
	Informativa 2-9 Struttura e composizione della governance	<b>Sociale: Dipendenti</b>
	Informativa 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	<b>01</b> <b>Identità: Mission, Vision, Sviluppo sostenibile</b>
<b>GRI 201 Performance economica 2016</b>	Informativa 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	<b>03</b> <b>Stakeholder</b>
<b>GRI 201 Performance economica 2016</b>	Informativa 201-1 Valore economico diretto generato e distribuito (A.i.)	<b>04</b> <b>Governance</b>
<b>GRI 302: Energia 2016</b>	Informativa 302-1 (a. b. c. e. g.) Consumo di energia interno all'organizzazione	<b>04</b> <b>Ambiente: Energia</b>

# NOTA METODOLOGICA

## INDICE CONTENUTI GRI

<b>STANDARD GRI</b>	<b>INFORMATIVA</b>	<b>POSIZIONE CAPITOLO</b>
<b>GRI 302: Energia 2016</b>	Informativa 302-3 (a. b.) Intensità energetica	<b>04</b> <b>Ambiente: Energia</b>
<b>GRI 305: Emissioni 2016</b>	Informativa 305-1 (a.) Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	<b>04</b> <b>Ambiente: Emissioni</b>
	Informativa 305-2 (a.) Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	
	Informativa 305-4 (a.b.) Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	
<b>GRI 306: Rifiuti 2020</b>	Informativa 306-3 (a.) Rifiuti Generati	<b>04</b> <b>Ambiente: Rifiuti</b>
	Informativa 306-4 (a.) Rifiuti Generati	
	Informativa 306-5 (a.) Rifiuti Generati	
<b>GRI 303: Acqua ed effluenti 2018</b>	Informativa 303-5 (a.) Consumo idrico	<b>04</b> <b>Ambiente: Acqua</b>

# NOTA METODOLOGICA

## INDICE CONTENUTI GRI

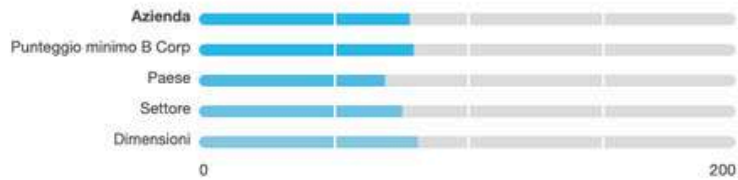
STANDARD GRI	INFORMATIVA	POSIZIONE CAPITOLO
GRI 401: Occupazione 2016	Informativa 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti" (a.)	<b>04</b> <b>Sociale: Dipendenti</b>
	Informativa 401-3 (a.b.c.) Congedo parentale	<b>04</b> <b>Sociale: Dipendenti</b>
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	Informativa 404-1 (a.) Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	<b>04</b> <b>Sociale: Dipendenti</b>
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	Informativa 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti" (a. b. i. ii.)	<b>04</b> <b>Sociale: Dipendenti</b> <b>Governance</b>

# NOTA METODOLOGICA B IMPACT ASSESSMENT 2024

Termoacqua Tecnologie srl

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2024

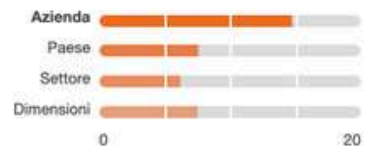
78.5



## Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

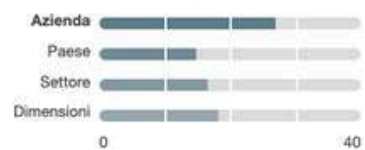
DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE  
26/28 14.7



## Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

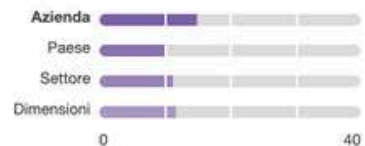
DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE  
48/48 26.9



## Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

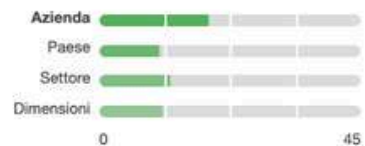
DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE  
43/43 14.9



## Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

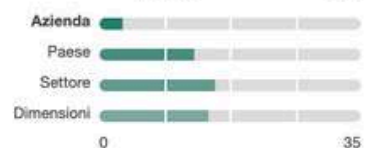
DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE  
68/68 18.8



## Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE  
25/25 3.0



GRUPPO  
T~ERMO  
ACQUA



GRUPPO  
T~ERMO  
ACQUA



Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto da Termoacqua Tecnologie Srl con la preziosa collaborazione e consulenza tecnica di ImpactGate.



# TERMOACQUA TECNOLOGIE SRL

Via Monte Grappa 4/6, 20090  
Fizzonasco di Pieve Emanuele (MI)  
P.IVA 12966650157

[www.termoacqua.com](http://www.termoacqua.com)  
Tel. +39 02.90422129



SINCE 1985