



SINCE 1985

Bilancio di Sostenibilità 2025

Perché l'acqua è la nostra passione, la proteggiamo con responsabilità, generando valore sostenibile per l'ambiente e le comunità.

INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

05

01

IDENTITA'

- Termoacqua Tecnologie Srl
- Storia
- Mission & Vision

07

09

10

13

02

SISTEMA

- Numeri
- Settore di attività
- Paesi

15

17

19

20

03

STAKEHOLDER

- Mappatura degli Stakeholder
- Matrice di materialità

20

22

24

04

INDICATORI DI SOSTENIBILITA' & AZIONI DI MIGLIORAMENTO

- Ambiente
- Sociale
- Governance

26

28

41

53

NOTA METODOLOGICA

62

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

siamo lieti di presentare il Bilancio di Sostenibilità 2025 di Termoacqua Tecnologie S.r.l., documento attraverso il quale desideriamo condividere in modo trasparente i risultati raggiunti, le attività realizzate e gli impegni assunti nel nostro percorso di crescita sostenibile.

Il 2025 ha rappresentato per Termoacqua un anno di consolidamento e sviluppo, caratterizzato da importanti investimenti nelle persone, nelle infrastrutture aziendali e nei processi organizzativi, con l'obiettivo di rafforzare la nostra capacità di generare valore economico, sociale e ambientale nel lungo periodo.

Nel corso dell'anno abbiamo continuato a integrare i principi della sostenibilità all'interno delle attività aziendali, rafforzando il sistema di governance, promuovendo il benessere e la crescita professionale dei collaboratori, consolidando il rapporto con il territorio e sviluppando strumenti sempre più efficaci per il monitoraggio delle nostre performance ambientali.

Il 2025 è stato inoltre un anno di significativa crescita organizzativa. L'organico aziendale è stato ampliato attraverso l'inserimento di nove nuove figure professionali, confermando la volontà di investire nelle competenze, nell'innovazione e nello sviluppo delle persone che costituiscono il principale patrimonio dell'azienda.

Parallelamente, è stato completato il nuovo Blocco C presso la sede di Pieve Emanuele, un investimento che ha consentito di ampliare gli spazi aziendali e di realizzare nuovi uffici commerciali e tecnici, oltre a una moderna sala corsi. Tale struttura rappresenta il fulcro del progetto Termoacqua Academy, iniziativa attraverso la quale intendiamo promuovere la formazione continua, la diffusione delle competenze tecniche e la crescita professionale sia del personale interno sia dei partner che collaborano con la nostra organizzazione.

Sempre nel corso del 2025 abbiamo rafforzato la nostra presenza sul territorio nazionale attraverso l'apertura della sede di Creazzo (VI), dedicata allo sviluppo delle attività nell'area del Triveneto tramite il marchio Triveneta Acque. Questo investimento rappresenta un ulteriore passo nel percorso di crescita dell'azienda e testimonia la volontà di garantire una presenza sempre più vicina ai clienti e alle comunità in cui operiamo.

Particolare attenzione è stata inoltre dedicata al rafforzamento delle relazioni con il territorio e alla generazione di impatti positivi per la collettività. Nel corso dell'anno, in continuità con gli anni passati, abbiamo sostenuto alcune iniziative di carattere sociale e solidale, contribuendo concretamente a favore di organizzazioni impegnate nel supporto delle persone e delle comunità più fragili.

Sul fronte ambientale abbiamo proseguito il percorso di monitoraggio e miglioramento delle nostre performance, consolidando la raccolta e l'analisi dei dati relativi ai consumi energetici, alle emissioni e all'utilizzo delle risorse. Tra le principali novità dell'anno rientra inoltre l'adozione della Politica per gli Acquisti Ecologici Preferibili (EPP), che rafforza il nostro impegno a integrare criteri ambientali nelle scelte di approvvigionamento e a promuovere comportamenti sostenibili lungo la catena del valore.

La sostenibilità rappresenta per Termoacqua un elemento integrante del proprio modello di business. Attraverso le soluzioni e i servizi che sviluppiamo contribuiamo quotidianamente all'efficienza degli impianti, alla tutela delle risorse idriche, alla riduzione dei consumi e al miglioramento delle condizioni di sicurezza e qualità degli ambienti in cui operano i nostri clienti, generando benefici concreti per le organizzazioni servite e per il territorio.

Siamo consapevoli che il percorso verso uno sviluppo sempre più sostenibile richieda impegno, responsabilità e capacità di innovazione. Per questo continueremo a investire nelle persone, nelle competenze, nelle tecnologie e nei processi che consentano di creare valore duraturo per tutti i nostri stakeholder.

Ringraziamo dipendenti, clienti, fornitori, partner e comunità locali per la fiducia e la collaborazione che quotidianamente contribuiscono alla crescita della nostra organizzazione e al raggiungimento degli obiettivi che ci siamo posti.

Rozzano, 15 giugno 2026

L'Amministratore Delegato
Claudio Giorla



01

IDENTITÀ

TERMOACQUA TECNOLOGIE SRL

Il partner d'eccellenza nel settore del trattamento delle acque primarie di tutte quelle realtà che sono alla ricerca di soluzioni efficaci, supporto e competenza per lo sviluppo e la crescita del proprio business.

Termoacqua Tecnologie Srl, di seguito anche "Termoacqua Tecnologie" o "Termoacqua", opera nel settore del trattamento acqua primarie sin dal 1985.

Termoacqua, grazie al suo dinamismo tipico delle realtà ad alto profilo specialistico, è in grado di garantire consulenza end-to-end e servizi di settore nel contesto civile, industriale, nosocomiale e ricettivo, dalla progettazione, alla produzione interna di componenti impiantistici, dalla realizzazione e manutenzione degli impianti alla formulazione di prodotti chimici per il condizionamento dell'acqua.

Nel 2019, grazie a scelte strategiche e coraggiose, ha avviato un importante percorso di profondo cambiamento, rinnovamento e di crescita che le ha consentito di ampliare la propria presenza sul territorio in modo sempre più capillare in Lombardia e nelle restanti regioni d'Italia. Oggi Termoacqua è la capogruppo del nuovo Gruppo Termoacqua, composto dalle società controllate al 100% Torino Acque Srl, attiva in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta, e Idrotecno Srl, attiva in Emilia-Romagna, Toscana e Marche ed è diventata uno dei principali player di settore grazie alle sue strutture manageriali, operative e produttive che sono in grado di garantire non solo qualità nei servizi ma anche una capacità di visione e di programmazione lungimirante.

La Rete Vendite, in forte espansione sul tutto il territorio, opera con l'obiettivo di garantire continuità in presenza e un supporto quotidiano a tutti i suoi collaboratori e i suoi Partners, ed è completata da un Dipartimento Service, fortemente riorganizzato, che vanta un numero importante e crescente di Tecnici Specializzati interni. L'estrazione tecnica del personale specializzato è prevalentemente di formazione interna grazie al progetto Academy, un progetto di formazione continua che risponde alla necessità di fornire know-how specifico di esperienze dirette nel settore del trattamento acqua.

Importanti restano gli investimenti e le azioni strategiche in agenda di Termoacqua al fine di migliorare la presenza territoriale, la celerità e la capacità di rispondere con i nostri servizi alle richieste della clientela, dalla verifica funzionale di un impianto al suo approvvigionamento in pochi giorni lavorativi possibile grazie al nostro nuovo polo logistico che conta oltre ottocento posti bancali, un nuovo magazzino verticale automatico, un nuovo impianto di imbottigliamento per i prodotti chimici di nostra formulazione (dotato di un innovativo sistema di pallettizzazione robotizzato a braccio antropomorfo) e magazzini di supporto su tutto il nord Italia.

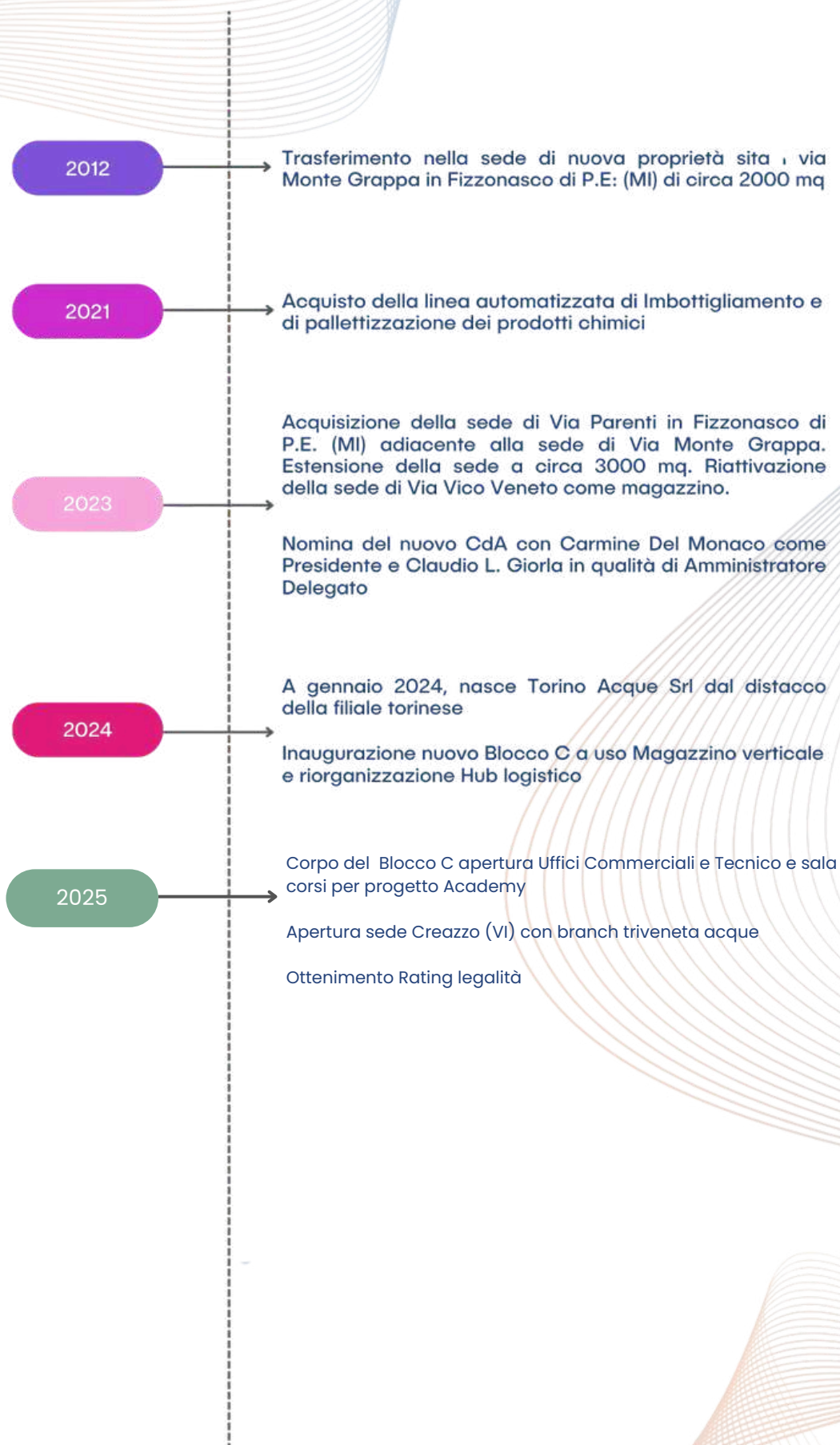
STORIA

MILESTONES DELLA CRESCITA

TERMOACQUA

Da oltre 40 anni, Termoacqua Tecnologie Srl segue i propri clienti dalle fasi di progettazione alla fornitura, dalla realizzazione al collaudo e alla manutenzione di tutti gli impianti per il trattamento dell'acqua primaria e di processo, oltre che nelle attività di prevenzione e bonifica della legionella.







Nuovo Blocco C in funzione dal 2025

MISSION & VISION

MISSION

L'Azienda conforma la sua condotta ai principi di motivazione, competenza e correttezza rispondendo alle seguenti priorità:

- 1** Centralità dei bisogni del cliente in quanto individuo
- 2** Orientamento all'innovazione con focus alla salvaguardia e sostenibilità ambientale
- 3** Realizzazione di un ambiente di lavoro positivo dove motivazione e rispetto siano le prime risorse aziendali utili a comunicare all'esterno la nostra filosofia di promozione del lavoro di squadra
- 4** Tutela e valorizzazione dei contenuti tecnico-professionali ed etici erogabili alla clientela
- 5** Offerta di opportunità interne di crescita e carriera consolidando la valenza sociale dell'azienda
- 6** Coinvolgimento di tutti i livelli organizzativi nella realizzazione della Vision e della Mission attraverso la condivisione delle informazioni e delle responsabilità

MISSION & VISION

VISION

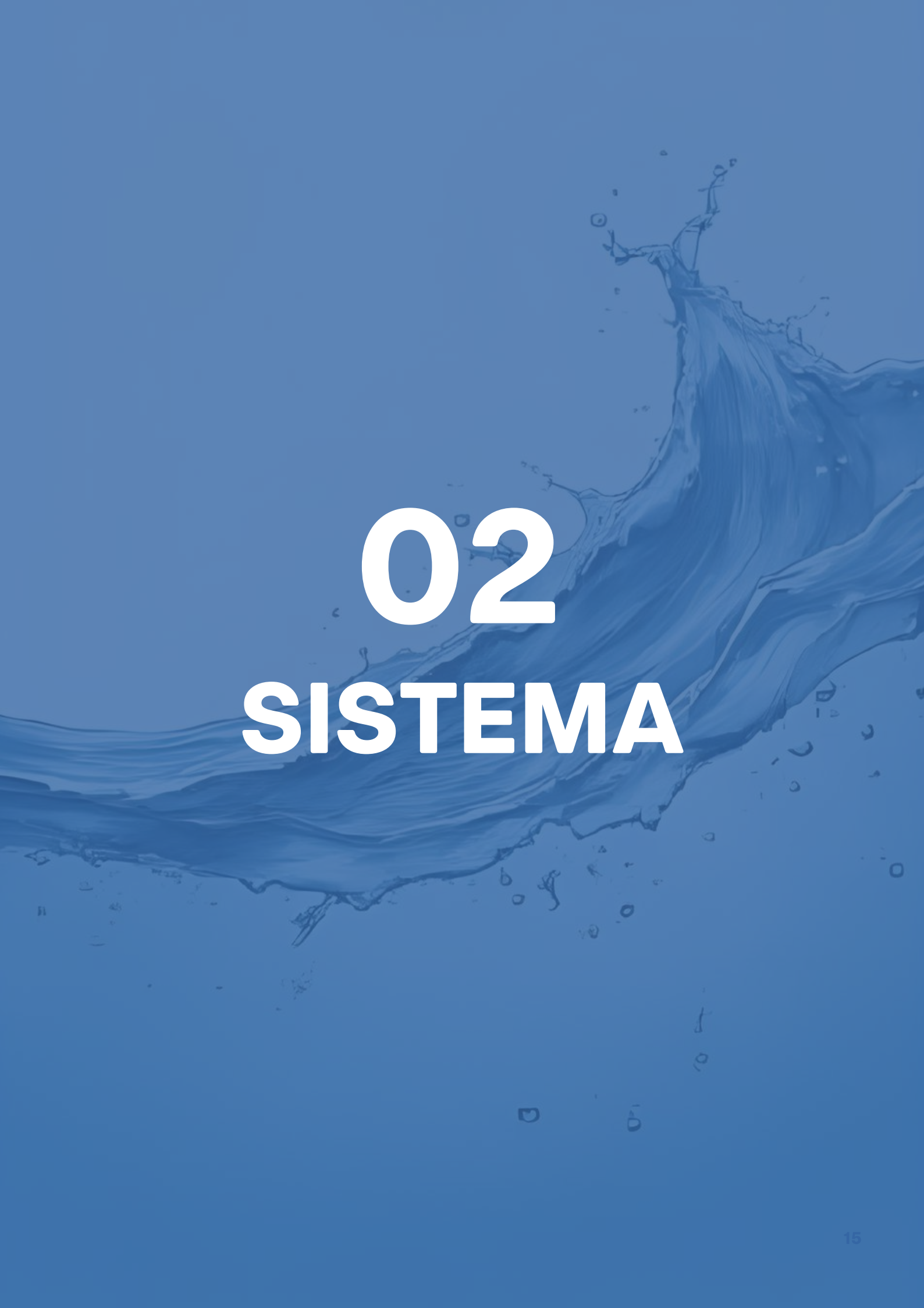
“Diventare il primo punto di riferimento per la Termotecnica dell’acqua a livello Nazionale”

DICHIARAZIONE DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Negli ultimi anni, Termoacqua Tecnologie ha investito fortemente sulla formazione delle proprie risorse, cercando di interrogarsi sulla resilienza dei propri obiettivi, soprattutto sociali e ambientali, oltre che sulla solidità dei percorsi individuati per migliorare l’aspetto etico-organizzativo delle proprie attività.

Termoacqua ha, pertanto, integrato nella propria politica aziendale il rispetto dei principi fondamentali dello sviluppo sostenibile in un’ottica di integrità e trasparenza, con l’impegno e l’obiettivo di sensibilizzare e coinvolgere costantemente i propri stakeholder sui temi della sostenibilità ambientale, economica e sociale.

La società, tra i propri obiettivi principali, pone il rispetto delle norme vigenti in materia di ambiente, salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, la valorizzazione del territorio, dell’economia e dell’occupazione locale, la migliore gestione delle risorse naturali e la promozione di strategie vincenti nell’ottica di riduzione della produzione dei rifiuti.

A dynamic splash of water in various shades of blue, creating a sense of movement and energy. The water is splashing upwards and outwards, with droplets and ripples visible. The background is a solid medium blue.

02

SISTEMA

SISTEMA NUMERI

Numeri	2025	2024	2023	2022
Società Gruppo	4	4	2	1
Territori coperti da società gruppo e CAT di rete	8	8	8	5
Prodotti venduti *	57.571	48.263	49.716	40.052
Clienti serviti *	952	915	939	946
Dipendenti	49	40	38	32
Fatturato in MLN € *	11,62	11,27	10	7,9
EBITDA	13%	12%	18,4%	18%
Utile in K €	829	731	929	828
ROS	10,24%	6,91%	16,5%	16%

* Valori influenzati dal distacco della filiale torinese in Torino Acque Srl, avvenuta a gennaio 2024.

Certificazioni in possesso



2015 Sistema di Gestione
per la Qualità



2018 Standard per la Salute
e Sicurezza sul Lavoro



2015 Sistema di Gestione
Ambientale

SISTEMA SETTORI DI ATTIVITÀ

Divisione **impianti**

Progettazione e produzione interna

- Filtrazione a masse acquadottistica, per impieghi civili, industriali e ospedalieri
- Addolcimento per applicazioni residenziali
- Addolcimento in carpenteria per applicazioni industriali ed ospedaliere
- Filtrazione specifica acque primarie
- Filtrazione e defangazione acque tecnologiche
- Filtrazione acque piovane
- Gestione spurghi e condizionamento torri evaporative
- Condizionamento acque primarie e di circuito
- Impianti di Disareazione
- Trattamenti di prevenzione legionella
- Osmosi inversa

Divisione **chimica**

Formulazione e produzione interna di prodotti chimici

- Circuiti di riscaldamento
- Circuiti sanitari
- Circuiti a vapore
- Circuiti di raffreddamento
- Circuiti ad acqua surriscaldata
- Circuiti di umidificazione
- Sistemi ad osmosi inversa
- Pulizia caldaie lato acqua
- Defanganti per circuiti chiusi
- Disincrostanti
- Circuiti solari

Divisione **service**

Interventi tecnici su impianti

- Manutenzione sistemi di trattamento acqua di processo e potabile
- Bonifiche circuiti tecnologici
- Bonifiche circuiti sanitari
- Legionella - bonifiche impianti e serbatoi
- Lavaggi caldaie
- Sostituzione Resine esauste
- Demineralizzatori

SISTEMA

PAESI IN CUI TERMOACQUA OPERA



ITALIA

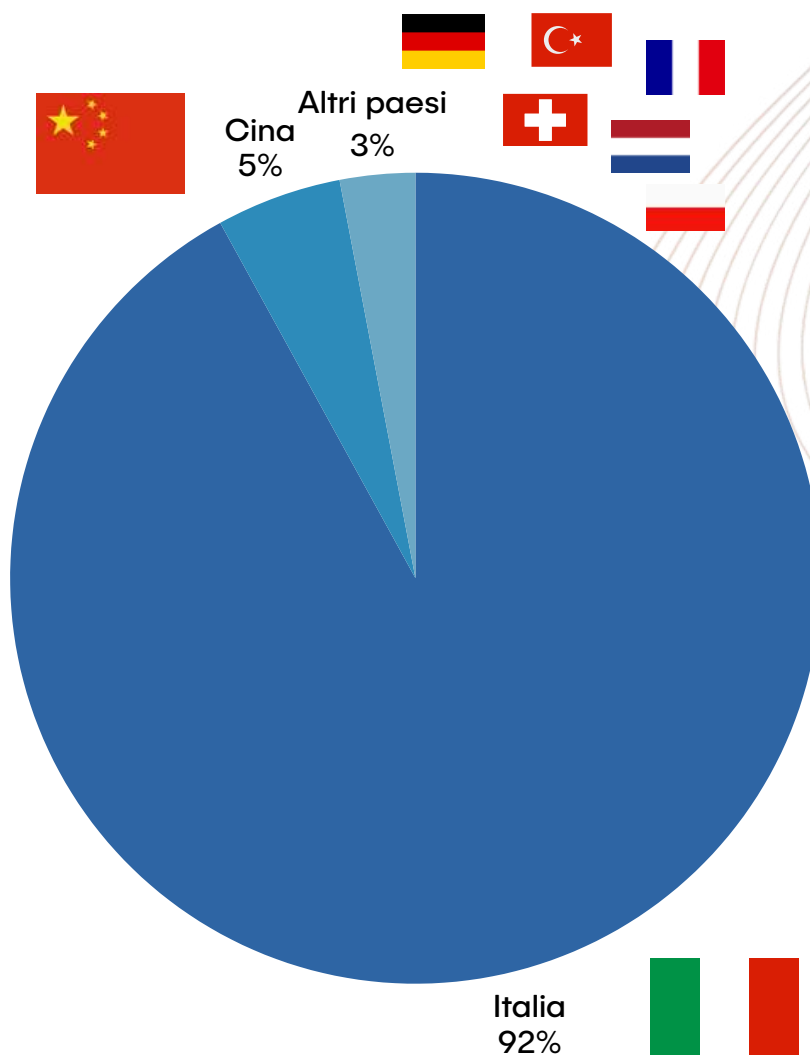


FRANCIA



SVIZZERA

PAESI FORNITORI DI MATERIE PRIME



The background is a solid blue color with a dynamic, artistic splash of water or liquid in a lighter shade of blue, originating from the right side and moving towards the left. The splash has various droplets and ripples, giving it a sense of motion.

03

STAKEHOLDER

MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER

Nell'ambito della redazione del Bilancio di Sostenibilità 2024, Termoacqua ha proseguito l'analisi e il coinvolgimento dei principali stakeholder con cui si relaziona nelle proprie attività. Gli stakeholder, o portatori di interesse, sono tutti quei soggetti con cui un'organizzazione entra in contatto, con gradi differenti di interesse e influenza, e che direttamente o indirettamente fanno parte del suo ecosistema.

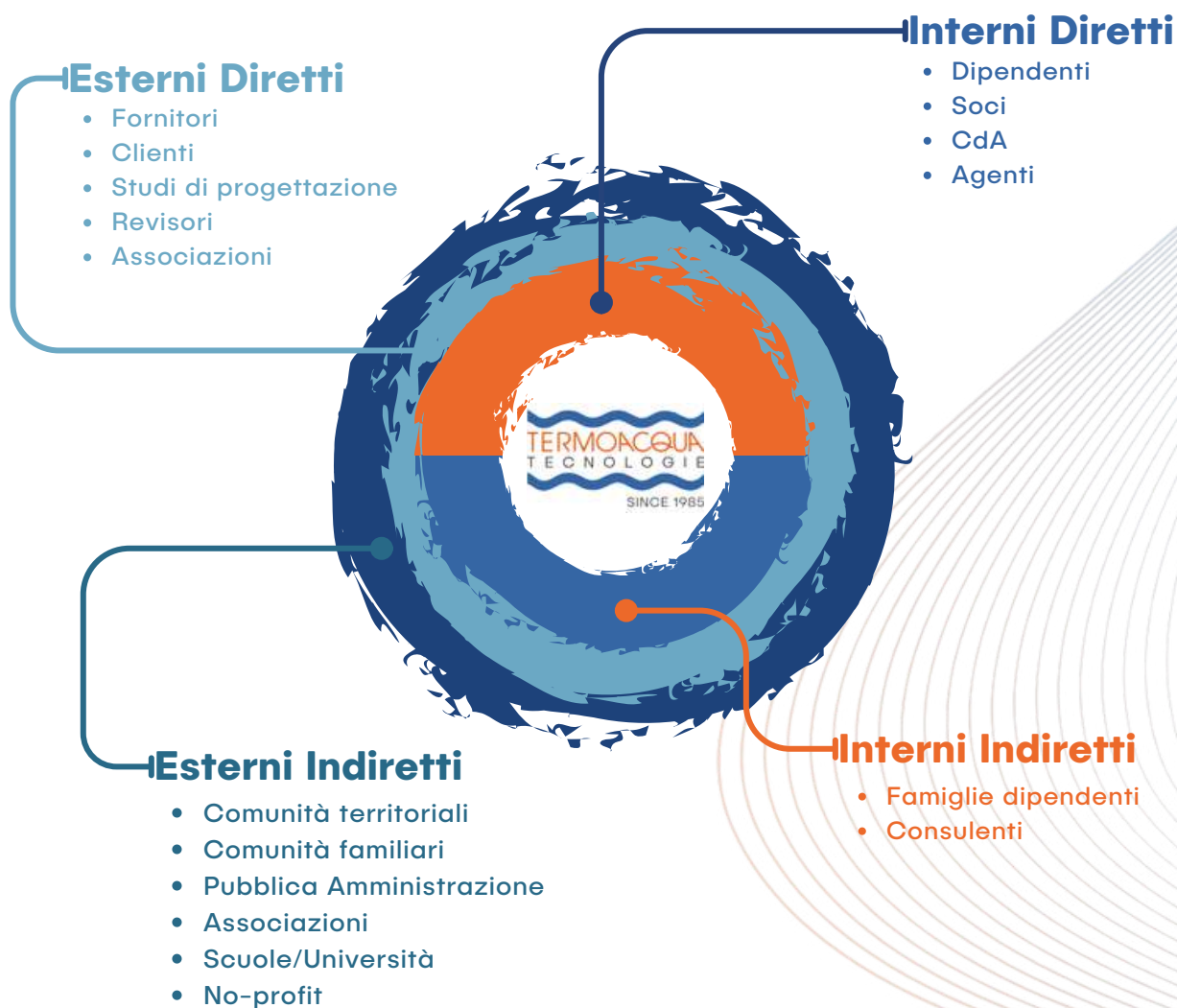
Nel contesto della rendicontazione non finanziaria, l'analisi e la classificazione degli stakeholder rappresentano un passaggio cruciale per comprendere le dinamiche che influenzano l'organizzazione, gestire in modo efficace le relazioni e generare un impatto positivo sulle persone, sull'ambiente e sul territorio.

La classificazione adottata da Termoacqua distingue gli stakeholder in quattro categorie principali:

- **Interni diretti**, ovvero i soggetti che fanno parte dell'organizzazione e contribuiscono in modo attivo allo sviluppo e al successo aziendale.
- **Interni indiretti**, soggetti non direttamente coinvolti nelle operazioni quotidiane ma con un interesse significativo e potenzialmente influenzati dalle scelte dell'organizzazione.
- **Esterni diretti**, soggetti con un legame operativo diretto con l'azienda e che ne influenzano o sono influenzati dai risultati.
- **Esterni indiretti**, ovvero soggetti esterni all'organizzazione ma comunque impattati dalle sue attività o interessati al suo operato.

In continuità con l'approccio inaugurato nel 2023, Termoacqua continua a ritenere fondamentale il coinvolgimento attivo degli stakeholder per costruire strategie sostenibili, condivise e rispondenti alle aspettative di tutti i portatori di interesse.

MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER



MATRICE DI MATERIALITÀ

Nel corso del 2023, Termoacqua ha deciso di realizzare la sua prima matrice di materialità, coinvolgendo i principali stakeholder nel processo e che di seguito si riporta in continuità con l'anno precedente, essendo i temi materiali indagati e individuati ancora validi.

La matrice di materialità è uno strumento utilizzato dalle organizzazioni per valutare e dare priorità ai temi più importanti e significativi per la loro attività. Nello specifico, è utilizzata per identificare e comprendere quali questioni abbiano un impatto maggiore sull'azienda e sui suoi stakeholder. L'obiettivo principale della matrice di materialità è quello di aiutare le aziende a concentrare risorse e sforzi sulle questioni più rilevanti per la loro attività e per le parti interessate. Questo strumento consente alle aziende di prendere decisioni informate sulle priorità da affrontare, gestire meglio i rischi, migliorare la reputazione e soddisfare le aspettative degli stakeholder.

La prima fase di questo elaborato ha riguardato l'identificazione delle tematiche materiali, ovvero quelle ritenute più rilevanti e influenti per Termoacqua. Sono state individuate **12 tematiche ambientali, 11 tematiche sociali e 7 tematiche di governance e performance**.

Successivamente, si è proceduto alla mappatura degli stakeholder, che ha portato all'analisi dei principali stakeholder da coinvolgere nel sondaggio, tra cui i dipendenti, clienti, fornitori e agenti.

La terza fase ha visto la creazione e la somministrazione del sondaggio agli stakeholder ritenuti quindi più rilevanti. Il sondaggio ha ottenuto una buona partecipazione, con 50 risposte registrate. Anche per quanto riguarda la comprensione del sondaggio e l'utilità di far conoscere a Termoacqua la propria opinione, le risposte sono state positive, con una media di 8,4 punti su 10.

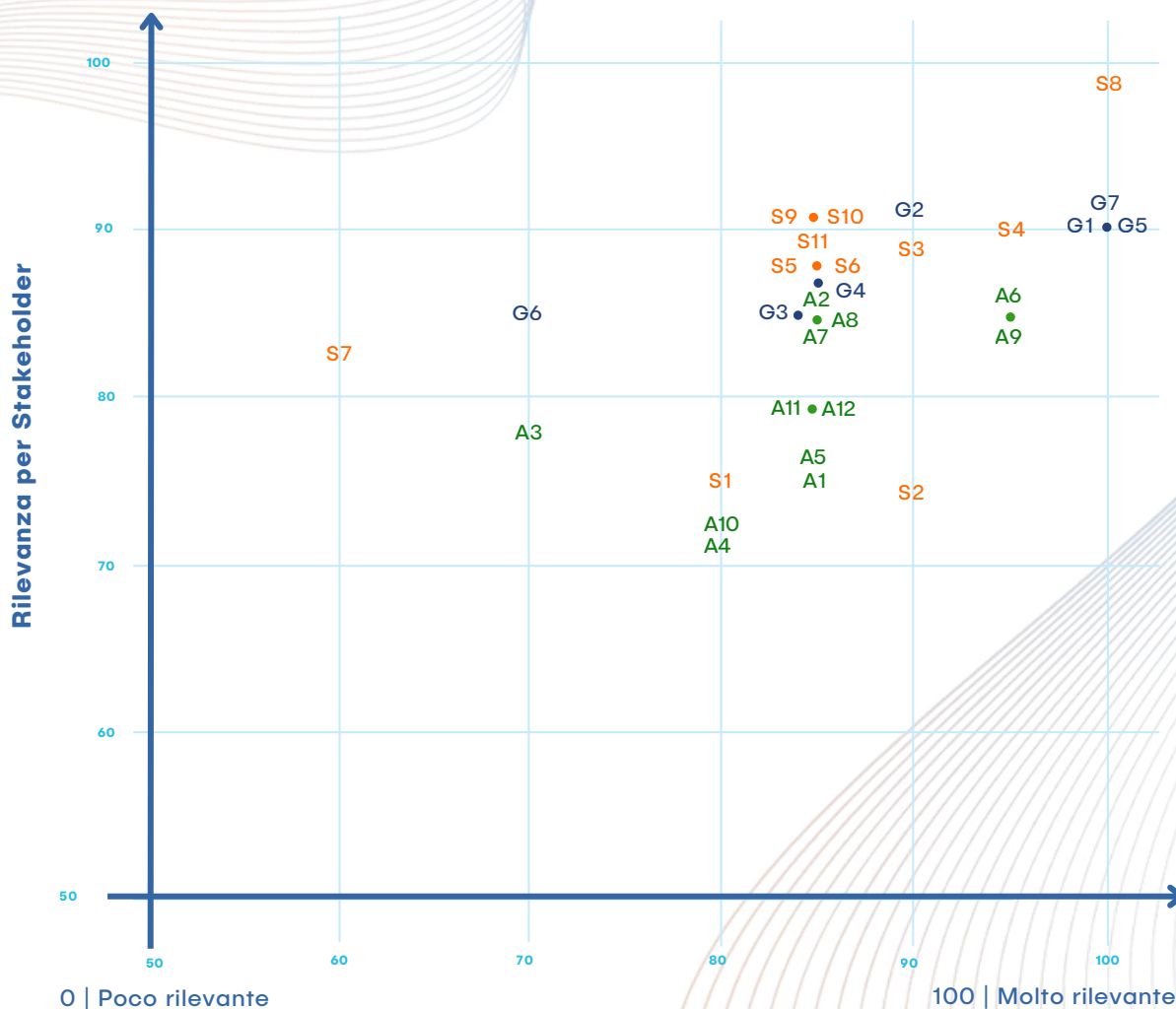
Questo lavoro ha portato alla creazione della matrice di materialità, come rappresentata nella pagina seguente.

Il grafico, per una migliore rappresentazione e chiarezza, mostra solo il primo quadrante in alto a destra, dove sono riportate le tematiche ritenute più rilevanti sia da Termoacqua che dai suoi stakeholder. Più ci si sposta in alto a destra, maggiore è la rilevanza della tematica. L'importanza di questo lavoro risiede nel riuscire a determinare le tematiche più rilevanti, che fungeranno da "bussola" per le future scelte strategiche aziendali.

Grazie a questo processo di coinvolgimento e analisi, Termoacqua ha potuto determinare le priorità strategiche che guideranno le nostre azioni future. Il dialogo continuo con gli stakeholder sarà fondamentale per assicurarsi di essere sempre allineati con le loro aspettative e per affrontare insieme le sfide emergenti.

La matrice di materialità non è un punto di arrivo, ma l'inizio di un percorso verso una maggiore sostenibilità e trasparenza.

MATRICE DI MATERIALITÀ



LEGENDA

Temi Ambientali

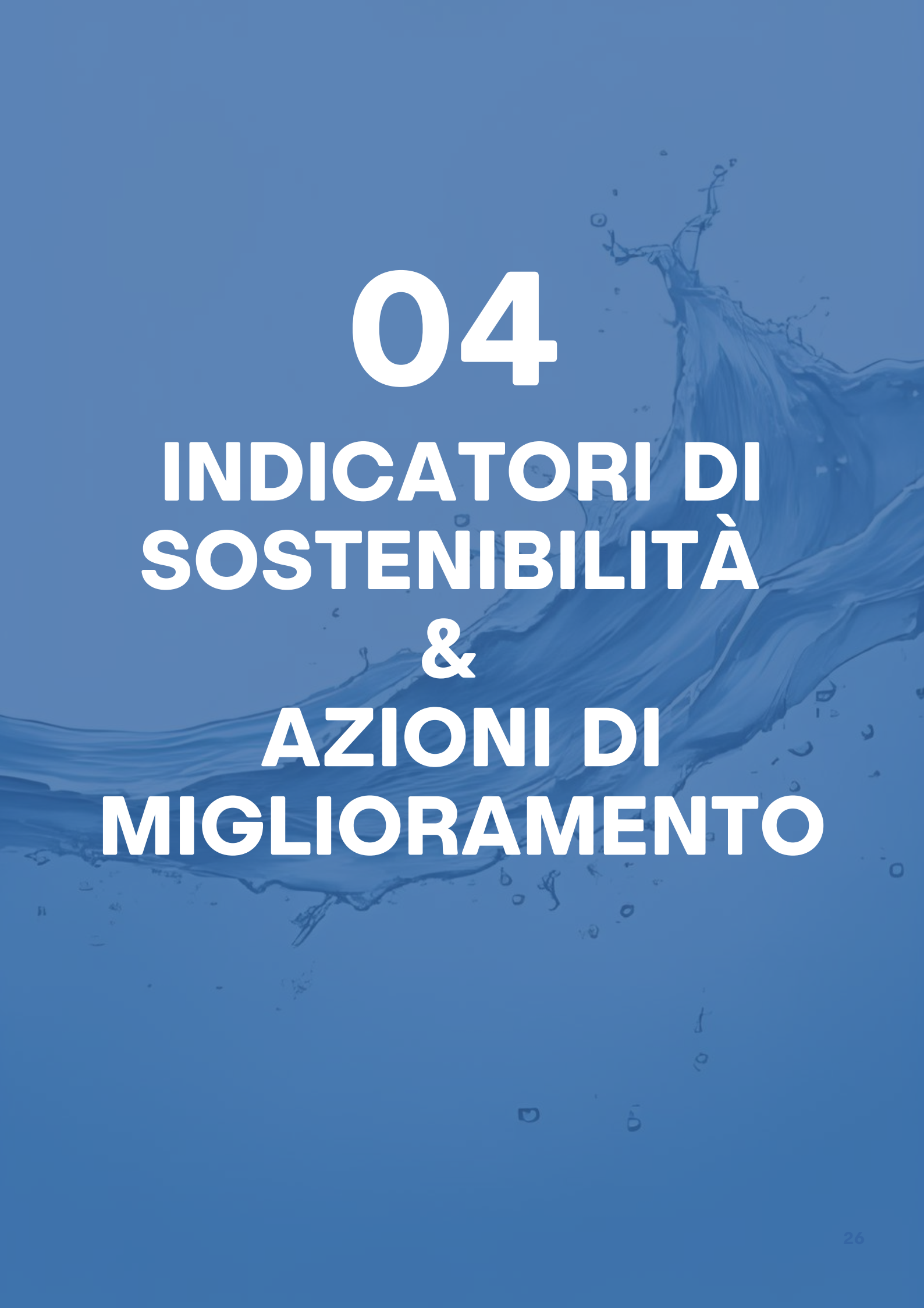
- A1 | Cambiamento climatico
- A2 | Consumi energetici
- A3 | Emissione gas ad effetto serra
- A4 | Fine vita del prodotto
- A5 | Gestione rifiuti
- A6 | Gestione sostenibile e circolare della risorsa idrica
- A7 | Promozione della cultura della sostenibilità ambientale
- A8 | Qualità delle risorse idriche
- A9 | Qualità trattamento risorse idriche
- A10 | Riduzione dell'impatto ambientale delle strutture
- A11 | Sostenibilità ambientale del prodotto
- A12 | Sostenibilità della catena di approvvigionamento

Temi Sociali

- S1 | Ascolto e coinvolgimento di stakeholder e territorio
- S2 | Diversità e inclusione
- S3 | Equità nella remunerazione negli accordi contrattuali e nelle condizioni di lavoro
- S4 | Formazione dipendenti
- S5 | Investimenti per dipendenti (welfare, sviluppo competenze)
- S6 | Promozione dei diritti umani e delle pari opportunità
- S7 | Salute e sicurezza delle comunità locali
- S8 | Salute e sicurezza sul lavoro
- S9 | Soddisfazione dei dipendenti
- S10 | Uguaglianza di trattamento e pari opportunità
- S11 | Valorizzazione delle competenze ed evoluzione dell'ambiente di lavoro

Temi Governance e altro

- G1 | Centralità del cliente
- G2 | Etica e integrità nella condotta del business
- G3 | Governance orientata al successo sostenibile
- G4 | Innovazione tecnologica
- G5 | Qualità e sicurezza del prodotto
- G6 | Ricerca e sviluppo
- G7 | Trasparenza nella comunicazione

The background of the slide is a solid blue color with a dynamic, artistic splash of water in a lighter shade of blue on the right side, creating a sense of movement and freshness.

04

INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ & AZIONI DI MIGLIORAMENTO



AMBIENTE

AMBIENTE

Nel corso del 2025 Termoacqua ha proseguito il percorso di rafforzamento della propria strategia ambientale, consolidando gli strumenti di monitoraggio, misurazione e gestione degli impatti generati dalle proprie attività.

La tutela dell'ambiente rappresenta un elemento integrante del modello di business aziendale e si traduce quotidianamente nell'offerta di soluzioni e servizi finalizzati al miglioramento dell'efficienza degli impianti, alla riduzione dei consumi energetici e idrici e alla tutela della qualità dell'acqua. Attraverso le proprie attività, Termoacqua contribuisce infatti a supportare clienti pubblici e privati nel raggiungimento di migliori performance ambientali e gestionali.

L'azienda opera all'interno di un Sistema di Gestione Ambientale certificato secondo la norma ISO 14001, che costituisce il principale riferimento per l'identificazione degli aspetti ambientali significativi, la definizione degli obiettivi di miglioramento e il monitoraggio delle prestazioni.

Nel corso del 2025 sono state ulteriormente rafforzate le attività di raccolta e analisi dei dati ambientali, con particolare attenzione ai consumi energetici, alle emissioni climalteranti, all'utilizzo delle risorse idriche e alla gestione dei rifiuti. Parallelamente, è proseguito il percorso di integrazione dei criteri ESG nei processi aziendali attraverso l'adozione della Politica per gli Acquisti Ecologici Preferibili (EPP), finalizzata a promuovere comportamenti sostenibili lungo la catena di fornitura e a favorire la selezione di prodotti e servizi a minore impatto ambientale.

L'analisi delle performance ambientali del 2025 deve inoltre essere letta tenendo conto del processo di crescita aziendale avviato nel corso del 2024, che ha comportato un ampliamento di circa il 30% della superficie operativa della sede di Via Monte Grappa e Via Parenti, attraverso la realizzazione del nuovo Blocco C e l'espansione degli spazi destinati ad attività operative, commerciali e formative. Tale sviluppo ha inevitabilmente determinato un incremento dei fabbisogni energetici e delle risorse necessarie al funzionamento dell'organizzazione, rendendo particolarmente significativo il monitoraggio degli indicatori di efficienza e intensità ambientale.

Consapevole delle sfide poste dalla transizione ecologica, Termoacqua continua a investire nel miglioramento delle proprie performance ambientali, perseguendo una gestione responsabile delle risorse e contribuendo attivamente alla diffusione di una cultura della sostenibilità all'interno e all'esterno dell'organizzazione.



ENERGIA



ACQUA



EMISSIONI



RIFIUTI

AMBIENTE ENERGIA

L'attenzione all'efficienza energetica rappresenta un elemento importante dell'impegno di Termoacqua Tecnologie verso una gestione responsabile delle proprie attività e dei propri impatti ambientali. L'azienda monitora costantemente i principali consumi energetici legati alle sedi operative e alla mobilità aziendale, al fine di individuare opportunità di miglioramento, contenere l'utilizzo delle risorse e promuovere una gestione sempre più efficiente dell'energia.

Nel corso degli anni Termoacqua ha adottato diverse misure volte a favorire il risparmio energetico e l'utilizzo efficiente delle risorse, tra cui sistemi di illuminazione a basso consumo, dispositivi per la regolazione degli impianti di climatizzazione e strumenti per il monitoraggio periodico dei consumi. Tali attività si inseriscono nel più ampio Sistema di Gestione Ambientale certificato secondo la norma UNI EN ISO 14001, che supporta l'organizzazione nel perseguimento di un miglioramento continuo delle proprie performance ambientali.

Nel 2025 l'azienda ha inoltre rafforzato il proprio impegno attraverso l'adozione della Politica per gli Acquisti Ecologici Preferibili (EPP), che integra criteri ambientali nei processi di approvvigionamento e promuove la selezione di prodotti e servizi caratterizzati da minori impatti ambientali lungo il loro ciclo di vita.

Per quanto riguarda i consumi energetici, nel corso del 2025 Termoacqua ha registrato un consumo complessivo di energia elettrica acquistata pari a 48,88 MWh, interamente coperta da Garanzie d'Origine (G.O.), confermando così la scelta di approvvigionarsi esclusivamente da fonti rinnovabili certificate. Il consumo di gas naturale utilizzato prevalentemente per il riscaldamento degli ambienti aziendali è stato invece pari a 19.339 Smc. Per quanto riguarda la mobilità aziendale, i consumi registrati sono stati pari a 11.481 litri di benzina e 60.830 litri di gasolio, impiegati per gli spostamenti connessi alle attività operative e commerciali.

Rispetto all'esercizio precedente, il consumo di energia elettrica acquistata è aumentato da 39,86 MWh a 48,88 MWh (+22,6%), mentre il consumo di gas naturale è passato da 17.380 Smc a 19.339 Smc (+11,3%). Tali incrementi devono tuttavia essere interpretati alla luce dell'importante percorso di crescita aziendale realizzato nel corso del 2025.

Durante l'anno, infatti, Termoacqua ha completato il nuovo Blocco C presso il sito di Pieve Emanuele, ampliando di circa il 30% la superficie operativa disponibile attraverso la realizzazione di nuovi uffici commerciali e tecnici e di una sala formazione dedicata al progetto Termoacqua Academy. Contestualmente è stata avviata la nuova sede di Creazzo (VI), destinata allo sviluppo delle attività nell'area Triveneto. L'incremento delle superfici aziendali, delle attività svolte e del numero di collaboratori ha inevitabilmente comportato un aumento dei fabbisogni energetici complessivi.

L'analisi dei consumi energetici deve pertanto essere valutata non soltanto in termini assoluti, ma anche considerando l'evoluzione organizzativa e infrastrutturale dell'azienda. In tale prospettiva, Termoacqua continuerà a rafforzare i sistemi di monitoraggio e misurazione delle proprie performance energetiche, promuovendo interventi di efficientamento e una gestione sempre più consapevole delle risorse impiegate.

GRI di riferimento

[GRI 302-1 / 302-3]

SDG di riferimento



AMBIENTE ENERGIA

METRICHE ENERGIA	2025	2024	2023
Consumo totale di energia all'interno dell'organizzazione (GRI 302-1)	3,75 TJ	2,94 TJ	2,65 TJ
Consumo totale di energia da fonti non rinnovabili per il riscaldamento	214,20 MWh	171,79 MWh	n.d.
Consumo totale di energia elettrica	64,58 MWh	55,56 MWh	47,22 MWh
Energia elettrica acquistata con Garanzie d'Origine (G.O.)	48,88 MWh	39,86 MWh	n.d.
Consumo di benzina	11.481 L	4.867 L	3.907 L
Consumo di gasolio	60.830 L	52.857 L	34.725 L
Consumo di Diesel+	913 L	2.007 L	n.d.
Consumo di gas naturale	19.339 Smc	17.380 Smc	36.902 Smc
Produzione impianto fotovoltaico	33,40 MWh	29,01 MWh	33,11 MWh
Energia elettrica venduta alla rete	17,71 MWh	13,28 MWh	19,44 MWh
Energia elettrica acquistata con Garanzie d'Origine (G.O.)	100%	100%	n.d.
Rapporto di intensità energetica	0,015 MWh/n. prodotti venduti	0,016 MWh/n. prodotti venduti	n.c.

GRI di riferimento

[GRI 302-1 / 302-3]

SDG di riferimento



AMBIENTE ENERGIA

Nel 2025 il consumo energetico complessivo dell'organizzazione è stato pari a circa **3,75 TJ**. Il dato comprende l'energia utilizzata per il funzionamento delle sedi aziendali, il riscaldamento degli ambienti, i carburanti impiegati dalla flotta aziendale e l'energia elettrica acquistata e autoprodotta.

In particolare, i **consumi energetici** sono riconducibili a:

- 0,772 TJ di **gas naturale**, corrispondenti a 19.339 Smc;
- 0,176 TJ di **energia elettrica acquistata**, pari a 48.884 kWh;
- circa 2,74 TJ di **carburanti** utilizzati dalla flotta aziendale;
- 0,056 TJ di **energia elettrica autoprodotta e autoconsumata** attraverso l'impianto fotovoltaico, pari a 15.695 kWh.

Nel corso del 2025 l'**impianto fotovoltaico** ha prodotto complessivamente **33.401 kWh** di energia elettrica. Di questi, 15.695 kWh sono stati autoconsumati dall'azienda, mentre 17.706 kWh sono stati immessi nella rete elettrica.

L'**energia elettrica acquistata** è risultata inoltre **interamente coperta da Garanzie d'Origine (GO)**, a conferma dell'impegno di Termoacqua verso un approvvigionamento da fonti rinnovabili e la progressiva riduzione dell'impatto ambientale associato ai propri consumi energetici.

Rispetto all'esercizio precedente si registra un incremento dei **consumi energetici** complessivi, riconducibile principalmente alla crescita delle attività aziendali, all'ampliamento delle superfici operative e all'apertura della nuova sede di Creazzo (VI).

Anche l'andamento dei **consumi di carburante** è strettamente connesso allo sviluppo dell'organizzazione. Nel corso del 2025 la rete commerciale è stata ampliata, passando da tre a cinque risorse dedicate, contestualmente all'espansione delle attività sul territorio e al consolidamento della presenza nel Triveneto attraverso la nuova sede di Creazzo (VI). Complessivamente, i veicoli della flotta aziendale (esclusi quelli completamente elettrici) hanno percorso 1.031.479 km, rispetto ai 698.044 km del 2024, con un incremento di circa il 48%, contribuendo al conseguente aumento dei consumi di carburante.

Termoacqua continuerà a monitorare i propri consumi energetici attraverso specifici indicatori di performance, con l'obiettivo di individuare ulteriori opportunità di efficientamento, incrementare l'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili e migliorare progressivamente le proprie prestazioni ambientali.

AMBIENTE EMISSIONI

La gestione delle emissioni di gas a effetto serra rappresenta un elemento centrale dell'impegno di Termoacqua Tecnologie verso la riduzione del proprio impatto ambientale e il miglioramento continuo delle proprie performance ESG. L'azienda monitora le principali fonti emissive riconducibili alle proprie attività operative, con particolare riferimento alle emissioni dirette (Scope 1) derivanti dai consumi di combustibili per il riscaldamento e per la mobilità aziendale e alle emissioni indirette associate all'energia elettrica acquistata (Scope 2).

Nel corso del 2025 Termoacqua ha proseguito il percorso di miglioramento avviato negli anni precedenti, rafforzando il monitoraggio dei consumi energetici e delle emissioni associate e implementando ulteriori azioni finalizzate alla progressiva riduzione della propria impronta carbonica.

Per quanto riguarda la mobilità aziendale, l'azienda ha avviato un progressivo rinnovo della flotta attraverso l'introduzione di un veicolo full electric e due veicoli ibridi, accompagnata dall'installazione di due stazioni di ricarica (wallbox) presso la sede aziendale. Parallelamente è stata implementata una soluzione di sharing dei furgoni aziendali, finalizzata a ottimizzare l'utilizzo dei mezzi e a ridurre gli spostamenti non necessari.

Nel corso dell'anno è stato inoltre completato il processo di dismissione della centrale termica esistente ed è stato rafforzato il sistema di monitoraggio delle emissioni in atmosfera attraverso l'aggiornamento delle autorizzazioni ambientali (AUA) e l'implementazione delle relative attività di controllo previste dalla normativa.

Un ulteriore elemento di rilievo è rappresentato dal coinvolgimento della catena del valore sui temi della sostenibilità. Nel 2025 Termoacqua ha infatti somministrato un questionario ESG rivolto a clienti e fornitori con l'obiettivo di raccogliere informazioni strutturate sulle principali tematiche ambientali, sociali e di governance. L'iniziativa ha consentito di acquisire dati relativi, tra gli altri aspetti, al monitoraggio delle emissioni di gas serra, ai sistemi di gestione certificati, alle pratiche di efficientamento energetico, alla gestione dei rifiuti, alla salute e sicurezza sul lavoro e alle politiche aziendali in materia di sostenibilità. Le informazioni raccolte rappresentano una base importante per sviluppare nel tempo un monitoraggio sempre più approfondito degli impatti indiretti lungo la catena del valore.

Per quanto riguarda l'approvvigionamento energetico, nel 2025 Termoacqua ha coperto l'intero fabbisogno di energia elettrica acquistata mediante Garanzie d'Origine (G.O.) relative a energia prodotta da fonte eolica, confermando il proprio impegno verso l'utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili certificate.

L'azienda proseguirà nel corso dei prossimi anni il percorso di consolidamento dei sistemi di monitoraggio delle emissioni e di coinvolgimento dei propri stakeholder, con l'obiettivo di migliorare progressivamente la qualità dei dati disponibili, estendere l'analisi agli impatti indiretti della catena del valore e individuare ulteriori opportunità di riduzione delle emissioni climalteranti.

GRI di riferimento

[GRI 305-1 / 305-2 / 305-4]

SDG di riferimento



AMBIENTE EMISSIONI



Il certificato, emesso da Towarowa Gielda Energii S.A. (TGE), attesta che per il periodo 1° gennaio – 31 dicembre 2025 sono state annullate a favore di Termoacqua Tecnologie Srl Garanzie d'Origine relative a 49 MWh di energia elettrica prodotta da fonte eolica. Le Garanzie d'Origine consentono di documentare la provenienza rinnovabile dell'energia elettrica acquistata dall'azienda e, secondo l'approccio market-based, di rendicontare pari a zero le relative emissioni Scope 2.

Nel 2025 le emissioni dirette Scope 1 sono risultate pari a 222,45 tCO₂e, in aumento rispetto alle 192,73 tCO₂e del 2024. L'incremento è riconducibile principalmente alla crescita dell'attività aziendale e della mobilità connessa allo sviluppo operativo e commerciale. Considerando anche le emissioni Scope 2 secondo l'approccio location-based, le emissioni complessive Scope 1+2 sono state pari a 232,55 tCO₂e.

Parallelamente, Termoacqua ha proseguito le azioni finalizzate alla riduzione della propria impronta carbonica, attraverso il progressivo rinnovo della flotta aziendale con l'introduzione di veicoli elettrici e ibridi, l'installazione di infrastrutture di ricarica e il rafforzamento del monitoraggio dei consumi energetici e delle emissioni.

Per il 2026 l'azienda intende proseguire il percorso di decarbonizzazione, con l'obiettivo di conseguire una riduzione delle emissioni Scope 1 e Scope 2 compresa tra il 5% e il 9% attraverso interventi di efficientamento, continuando parallelamente a ricorrere a energia elettrica da fonti rinnovabili certificata mediante Garanzie d'Origine.

GRI di riferimento

[GRI 305-1 / 305-2 / 305-4]

SDG di riferimento



AMBIENTE

EMISSIONI

Le emissioni di gas a effetto serra relative al 2025 sono state calcolate sulla base dei consumi effettivi di gas naturale, carburanti ed energia elettrica, utilizzando fattori di emissione riconosciuti a livello internazionale. Le emissioni Scope 2 sono rendicontate sia secondo l'approccio location-based sia secondo l'approccio market-based. Il valore market-based risulta pari a zero in quanto l'intero consumo di energia elettrica acquistata è coperto da Garanzie d'Origine (GO) relative a energia prodotta da fonte eolica, annullate a favore dell'azienda.

Le emissioni non includono le categorie Scope 3, che saranno oggetto di progressivo sviluppo del sistema di monitoraggio negli esercizi successivi.

METRICHE EMISSIONI	2025	2024
TOT. Ton CO₂e Scope 1	222,45	192,73
Scope 1 – Combustione stazionaria	39,97	35,55
Gas naturale	39,97	35,55
Scope 1 – Combustione mobile	182,49	157,18
Benzina	23,76	11,46
Gasolio	156,38	140,68
Diesel+	2,35	5,04
TOT. Ton CO₂e Scope 2 – Location Based	10,1	10,52
Scope 2 – Market Based	0	0
Scope 2 – Location Based	10,1	10,52
Energia elettrica acquistata	48.884 kWh	39.863 kWh
Totale Scope 1 + Scope 2 Location Based	232,55	203,25
Intensità emissioni GHG per prodotto venduto (kgCO ₂ e / n. prodotti venduti)	4,04	3,99

GRI di riferimento

[GRI 305-1 / 305-2 / 305-4]

SDG di riferimento



AMBIENTE ACQUA

Termoacqua monitora costantemente i propri consumi idrici con l'obiettivo di migliorare l'efficienza nell'utilizzo della risorsa e ridurre progressivamente l'impatto ambientale. Nel corso del 2025, il consumo complessivo di acqua delle sedi aziendali è stato pari a 2.197 m³, corrispondenti a 2,20 milioni di litri, in diminuzione di circa il 18,9% rispetto ai 2,70 milioni di litri registrati nel 2024. Tale risultato è stato conseguito nonostante l'attivazione della nuova sede di Creazzo (VI), a conferma dell'attenzione dell'azienda verso una gestione sempre più efficiente delle risorse idriche.

Nel corso dell'anno è proseguito il monitoraggio dei consumi delle diverse sedi operative, consentendo una migliore conoscenza dei fabbisogni idrici e una più efficace individuazione delle opportunità di efficientamento. Parallelamente, Termoacqua ha continuato a sviluppare il monitoraggio dei consumi idrici indiretti lungo la propria catena di fornitura, con l'obiettivo di ampliare progressivamente la valutazione della propria impronta idrica complessiva.

L'azienda conferma inoltre l'interesse verso soluzioni orientate all'economia circolare e al riutilizzo della risorsa idrica, tra cui la progettazione di un circuito chiuso per il recupero delle acque di lavaggio dei fusti nei reparti di produzione chimica e la valutazione di sistemi per il riutilizzo delle acque reflue, interventi che saranno sviluppati compatibilmente con l'evoluzione delle attività produttive e degli investimenti aziendali.

Tali iniziative confermano l'impegno di Termoacqua nella tutela delle risorse idriche, promuovendo una gestione responsabile dell'acqua e contribuendo al miglioramento continuo delle proprie performance ambientali.

METRICHE ACQUA	2025	2024	2023
Consumo totale di acqua in milioni di litri	2,2	2,27	4,69

AMBIENTE

RIFIUTI

Termoacqua monitora costantemente la produzione dei propri rifiuti, sia pericolosi sia non pericolosi, con l'obiettivo di migliorarne la gestione, favorire, ove possibile, il recupero dei materiali e ridurre progressivamente l'impatto ambientale delle proprie attività. Nel corso del 2025 l'azienda ha continuato a rafforzare le pratiche di raccolta differenziata e di gestione responsabile dei rifiuti prodotti sia presso la sede operativa sia nell'ambito degli interventi effettuati presso i cantieri dei clienti.

Rispetto all'esercizio precedente, i rifiuti pericolosi hanno registrato una diminuzione del 10,6%, raggiungendo l'obiettivo di miglioramento definito per il 2025. I rifiuti non pericolosi hanno invece evidenziato un incremento del 19,8%, andamento riconducibile principalmente alla crescita delle attività aziendali, all'ampliamento delle superfici operative, all'apertura della nuova sede di Creazzo (VI) e all'aumento del numero di interventi e cantieri gestiti nel corso dell'anno.

Nel 2025 Termoacqua ha inoltre proseguito il percorso di riduzione dell'impatto ambientale del packaging dei propri prodotti, introducendo progressivamente imballaggi maggiormente riciclabili e corredati da istruzioni per il corretto conferimento a fine vita tramite QR Code dedicati. Parallelamente, l'azienda ha continuato a promuovere iniziative finalizzate alla riduzione dei rifiuti alla fonte, all'ottimizzazione degli imballaggi e all'utilizzo di materiali a minore impatto ambientale.

La classificazione delle operazioni di recupero (R) e smaltimento (D) è rimasta invariata rispetto all'esercizio precedente. L'azienda continua a privilegiare, ove tecnicamente possibile e nel rispetto della normativa vigente, il recupero dei materiali, ricorrendo alle operazioni di smaltimento esclusivamente per le tipologie di rifiuto per le quali il recupero non risulta praticabile. L'insieme di queste iniziative conferma l'impegno di Termoacqua verso un modello di gestione dei rifiuti sempre più efficiente e orientato alla prevenzione, alla valorizzazione delle risorse e al miglioramento continuo delle proprie performance ambientali.

GRI di riferimento

[GRI 306]

SDG di riferimento



AMBIENTE

RIFIUTI

METRICHE RIFIUTI	2025	2024	2023
RIFIUTI GENERATI TOTALI IN TONNELLATE	72,88	64,96	37,79
<i>Rifiuti generati non pericolosi</i>	58,44	48,8	22,81
CER 08.03.18 toner per stampa esauriti contenenti sostanze non pericolose	0,006	0,03	
CER 15.01.01 Imball. Carta e cartone	7,83	8,04	
CER 15.01.02 -Imballaggi in plastica	3,81	5,71	
CER 15.01.06 - Imballaggi in materiali misti	13,69	11,29	
CER 17.01.01 Cemento	1,56	-	
CER 17.04.05 Rifiuti in ferro e acciaio	1,6	5,42	
CER 17.04.07 Metalli misti	0,74	-	
CER 19.09.05 Resine di scambio ionico saturate o esaurite	28,52	18,31	
<i>Rifiuti generati pericolosi</i>	14,44	16,16	14,98
CER 16.03.05 rifiuti organici, diversi da quelli di cui alla voce 16 03 05	-	2,04	
CER 16.06.01 Batterie al piombo	0,075	-	
CER 16.10.01 Rifiuti liquidi acquosi, contenenti sostanze pericolose	14,36	14,12	
Percentuale dei rifiuti pericolosi sul totale rifiuti	19,80%	25%	39,64%

GRI di riferimento

[GRI 306]

SDG di riferimento



PUNTEGGIO B IMPACT ASSESSMENT



Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI

18.0

DOMANDE RISPOSTE

73/73

PUNTEGGIO GENERALE

18.0

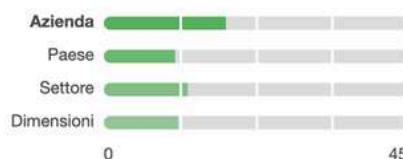
PUNTEGGIO IBM

0.0

N / A PUNTEGGIO

0.0

L'ambiente valuta le pratiche complessive di gestione ambientale di un'azienda, nonché il suo impatto su aria, clima, acqua, territorio e biodiversità. Ciò include l'impatto diretto delle operazioni di un'azienda e, ove applicabile, della sua catena di approvvigionamento e dei canali di distribuzione. Questa sezione riconosce anche le aziende con processi produttivi innovativi dal punto di vista ambientale e quelle che vendono prodotti o servizi che hanno un impatto ambientale positivo. Alcuni esempi potrebbero includere prodotti e servizi che creano energia rinnovabile, riducono il consumo o gli sprechi, preservano la terra o la fauna selvatica, forniscono alternative meno tossiche al mercato o istruiscono le persone sui problemi ambientali.



2025

2024

2023

Punteggio Ambiente:

18,0

18,8

13,5

GRI di riferimento

[GRI 306]

SDG di riferimento



AMBIENTE

AZIONI DI MIGLIORAMENTO

2026

- 01 Ridurre le emissioni di gas a effetto serra attraverso interventi di efficientamento**
Implementare interventi di efficientamento energetico e organizzativo finalizzati alla riduzione delle emissioni di Scope 1 e Scope 2, con l'obiettivo di conseguire una diminuzione complessiva compresa tra il 5% e il 9% rispetto ai livelli di riferimento.
- 02 Promuovere una mobilità aziendale e una logistica a basse emissioni**
Proseguire il rinnovo del parco veicoli aziendale privilegiando mezzi ibridi, elettrici o alimentati con carburanti a minore impatto ambientale, contribuendo alla progressiva riduzione delle emissioni legate ai trasporti aziendali e alla distribuzione dei prodotti.
- 03 Ridurre i consumi idrici e favorire il riutilizzo dell'acqua**
Progettare un circuito chiuso per il recupero delle acque grigie derivanti dal lavaggio dei fusti nella linea di produzione dei prodotti chimici e valutare l'introduzione di un impianto di osmosi inversa per il riutilizzo delle acque reflue, con l'obiettivo di ridurre progressivamente il prelievo di acqua potabile.
- 04 Monitorare e ridurre l'impronta idrica della catena di fornitura**
Consolidare il sistema di raccolta dei dati relativi ai consumi idrici dei principali fornitori, definendo indicatori di monitoraggio e individuando azioni condivise per contribuire alla progressiva riduzione dell'impronta idrica lungo la catena del valore.

GRI di riferimento

[GRI 306]

SDG di riferimento



The background is a solid orange color. Overlaid on this is a stylized, high-contrast graphic of a water splash or wave. The splash originates from the bottom right and moves towards the top left, creating a sense of dynamic movement. The edges of the splash are irregular and detailed, with smaller droplets and ripples visible. The overall effect is a modern, energetic aesthetic.

SOCIALE

SOCIALE

DIPENDENTI

Le persone rappresentano il principale fattore di successo di Termoacqua Tecnologie e costituiscono un elemento centrale nella strategia di crescita dell'azienda. La capacità di attrarre, sviluppare e valorizzare competenze tecniche e professionali qualificate rappresenta infatti un presupposto fondamentale per garantire elevati standard di servizio, innovazione e qualità nei confronti di clienti e stakeholder.

Nel corso del 2025 Termoacqua ha ulteriormente rafforzato il proprio impegno nei confronti dei lavoratori, consolidando un ambiente di lavoro orientato alla sicurezza, alla formazione continua, al benessere organizzativo e alla crescita professionale delle persone.

La crescita dell'azienda si è riflessa direttamente anche nell'evoluzione dell'organico. Nel 2025 il numero dei dipendenti ha raggiunto le **47 unità**, rispetto alle **40 del 2024**, confermando un trend di sviluppo costante che ha portato l'organizzazione a passare da 33 collaboratori nel 2022 a 38 nel 2023, fino agli attuali livelli occupazionali. L'incremento registrato è stato determinato sia dall'espansione delle attività aziendali sia dal rafforzamento delle funzioni commerciali, tecniche e di supporto necessarie a sostenere il percorso di crescita intrapreso.

La volontà di investire sulle persone trova conferma anche nella stabilità occupazionale garantita dall'azienda: la **totalità dei lavoratori risulta infatti assunta con contratto a tempo indeterminato**, a testimonianza dell'attenzione di Termoacqua alla costruzione di rapporti di lavoro stabili e duraturi.

Particolare attenzione continua ad essere dedicata alla formazione e allo sviluppo delle competenze. L'azienda promuove percorsi di crescita professionale attraverso programmi di formazione tecnica, aggiornamento specialistico, attività di affiancamento e formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza. Nel corso del 2025 è stata inoltre completata la nuova sala corsi aziendale, realizzata all'interno del nuovo Blocco C presso la sede di Pieve Emanuele e destinata ad ospitare fino a 25 partecipanti. La struttura costituisce uno degli elementi centrali del progetto "**Termoacqua Academy**", iniziativa nata con l'obiettivo di rafforzare la diffusione delle competenze tecniche e professionali all'interno dell'organizzazione e della rete di collaboratori.

La salute e la sicurezza dei lavoratori continuano a rappresentare una priorità strategica per l'azienda. Termoacqua adotta procedure strutturate per la valutazione e la gestione dei rischi, promuove attività di prevenzione e monitoraggio e garantisce la formazione periodica del personale sui temi della sicurezza. L'organizzazione favorisce inoltre il coinvolgimento diretto dei lavoratori nei processi di miglioramento continuo, attraverso sistemi di comunicazione e confronto che consentono di raccogliere suggerimenti, segnalazioni e proposte migliorative.

SDG di riferimento



SOCIALE

DIPENDENTI

L'azienda riconosce inoltre l'importanza del benessere complessivo delle persone, offrendo ai propri collaboratori un sistema di benefit e strumenti di welfare finalizzati a supportare la qualità della vita lavorativa e personale. Tali iniziative contribuiscono a creare un ambiente di lavoro positivo, inclusivo e orientato alla collaborazione.

La stabilità dell'organico trova conferma anche nel contenuto turnover registrato nel corso del 2025: a fronte di una sola cessazione, il **tasso di turnover in uscita**, calcolato come rapporto tra le cessazioni avvenute nell'anno e l'organico medio del periodo, si attesta al **2,3%**, evidenziando un elevato livello di continuità e stabilità occupazionale.

Anche sotto il **profilo retributivo**, Termoacqua riconosce per alcune figure tecniche livelli retributivi superiori ai minimi previsti dalla contrattazione collettiva. In particolare, per i lavoratori inquadrati al livello C1 del CCNL Metalmeccanici Industria, nel 2025 la retribuzione oraria riconosciuta dall'azienda è stata pari a 13,92 €/ora, superiore al minimo contrattuale previsto per il medesimo livello.

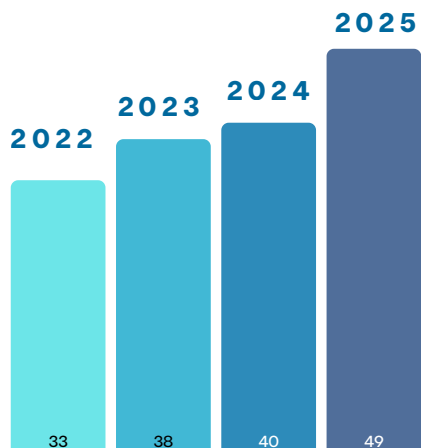
I risultati ottenuti nel corso dell'anno trovano conferma anche nel miglioramento del punteggio conseguito nell'area "Lavoratori" del B Impact Assessment, passato da 26,9 a 28,3 punti, a testimonianza del percorso di crescita e consolidamento delle pratiche di gestione responsabile delle risorse umane intrapreso da Termoacqua.

SDG di riferimento

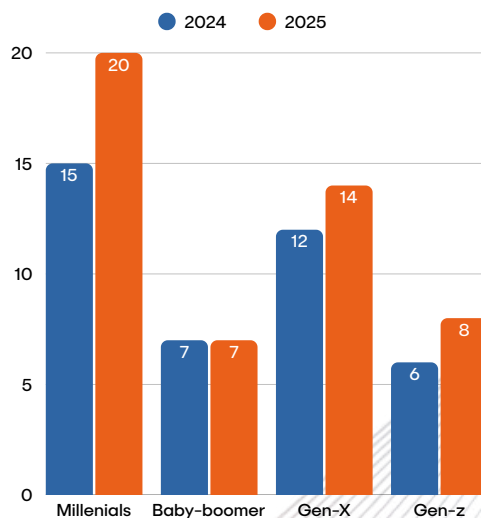


SOCIALE DIPENDENTI

METRICHE DIPENDENTI



Numero dipendenti Termoacqua 2022-2025



Composizione dipendenti per generazione

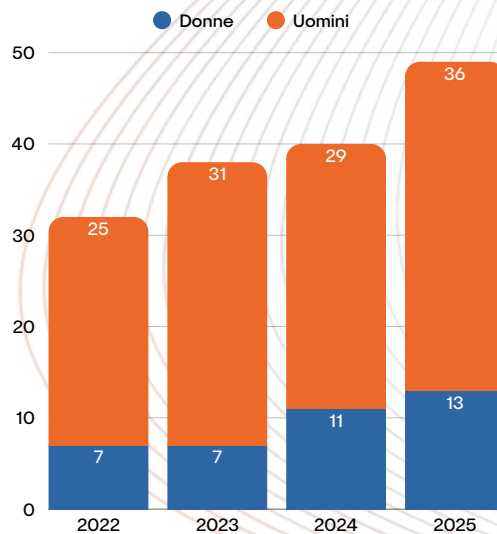
Contratti a tempo indeterminato **100%**

Tasso di turnover **2,30%**

Rapporto tra la remunerazione più alta e quella più bassa **1-5X**

Ore complessive di formazione **1.500**

Tasso di frequenza degli infortuni sul lavoro **0**



Composizione per genere

Ore di formazione in media ricevute da ogni lavoratore

15%	Quadri e Dirigenti
38%	Impiegati
47%	Operai e Tecnici

GRI di riferimento

[GRI 2-7 / 401-1 / 405-1]

SDG di riferimento



SOCIALE DIPENDENTI

PUNTEGGIO B IMPACT ASSESSMENT

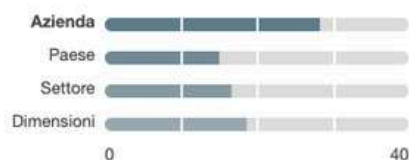


Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

I lavoratori valutano i contributi di un'azienda alla sicurezza finanziaria, alla salute & sicurezza, al benessere, allo sviluppo della carriera e al coinvolgimento & dei dipendenti. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli di business progettati a beneficio dei lavoratori, come le aziende che sono possedute per almeno il 40% da dipendenti non dirigenti e quelle che hanno programmi di sviluppo della forza lavoro per sostenere le persone con ostacoli all'occupazione.

	DOMANDE RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
	55/55	28.3
PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI	PUNTEGGIO IBM	N / A PUNTEGGIO
26.8	0.0	1.4



Punteggio Lavoratori:

2025

28,3

2024

26,9

2023

24,5

GRI di riferimento

[GRI 2-7 / 401-1 / 405-1]

SDG di riferimento



SOCIALE

AZIONI DI MIGLIORAMENTO

DIPENDENTI

2026

- 01 Incrementare la partecipazione dei lavoratori alla formazione professionale**
Aumentare la percentuale di lavoratori coinvolti in percorsi di formazione professionale e aggiornamento continuo, portando la partecipazione complessiva dal 25-49% alla fascia 50-75% dei dipendenti.
- 02 Promuovere lo sviluppo professionale e la crescita delle competenze**
Favorire la partecipazione dei lavoratori a opportunità di sviluppo professionale esterne, corsi specialistici e percorsi di aggiornamento continuo, con l'obiettivo di coinvolgere almeno il 50-75% dell'organico aziendale.
- 03 Rafforzare gli strumenti di ascolto e coinvolgimento dei lavoratori**
Introdurre un sistema strutturato di raccolta dei feedback attraverso la somministrazione annuale di questionari di soddisfazione e coinvolgimento e l'attivazione di canali dedicati per l'invio di segnalazioni e suggerimenti in forma riservata o anonima.

SDG di riferimento



SOCIALE COMUNITA'

Nel corso del 2025 Termoacqua Tecnologie ha ulteriormente consolidato il proprio ruolo di partner di riferimento nel settore del trattamento delle acque, rafforzando il legame con il territorio, la filiera e le comunità con cui interagisce quotidianamente. La crescita dell'organizzazione, testimoniata dall'ampliamento delle sedi operative, dall'incremento dell'occupazione e dal consolidamento della presenza commerciale nel Nord Italia, è stata accompagnata dalla volontà di generare valore condiviso per tutti gli stakeholder coinvolti. L'azienda considera infatti il rapporto con la comunità un elemento fondamentale della propria strategia di sostenibilità. Tale impegno si concretizza nella promozione di relazioni trasparenti e durature con clienti, fornitori, collaboratori e istituzioni locali, nel sostegno a iniziative di carattere sociale e nella progressiva integrazione di criteri ambientali, sociali e di governance lungo la propria catena del valore.

Filiera responsabile e relazioni con i fornitori

La creazione di valore sul territorio passa innanzitutto attraverso la costruzione di relazioni solide e durature con la propria rete di fornitori. Anche nel 2025 Termoacqua ha privilegiato il ricorso a fornitori nazionali e locali, contribuendo a sostenere il tessuto economico dei territori in cui opera e favorendo la creazione di relazioni di lungo periodo basate su fiducia, qualità e collaborazione.

Nel corso dell'anno l'azienda si è avvalsa di 319 fornitori di materie prime, dei quali 312 con sede in Italia. Complessivamente, circa il 67% dei prodotti acquistati proviene dal mercato europeo, confermando la volontà di privilegiare catene di fornitura maggiormente controllabili e prossime ai mercati di riferimento.

L'impegno verso una supply chain sempre più sostenibile è stato ulteriormente rafforzato attraverso l'adozione della Politica per gli Acquisti Ecologici Preferibili (EPP), che integra criteri ambientali e sociali nei processi di approvvigionamento e promuove, ove possibile, la selezione di fornitori locali e di prodotti caratterizzati da minori impatti ambientali lungo il loro ciclo di vita.

Parallelamente, nel 2025 è stato avviato un percorso strutturato di coinvolgimento della catena di fornitura sui temi ESG mediante la predisposizione di specifici questionari rivolti ai principali fornitori, con l'obiettivo di raccogliere informazioni sulle performance ambientali, sociali e di governance e favorire una crescente integrazione dei criteri di sostenibilità nei processi di valutazione e selezione.

Nel corso del 2025 Termoacqua ha dato attuazione a diverse azioni di miglioramento individuate nel precedente Bilancio di Sostenibilità e nel percorso di valutazione B Impact Assessment. In particolare sono stati introdotti criteri ESG nei processi di acquisto attraverso la nuova Politica EPP, è stato avviato il coinvolgimento dei fornitori tramite questionari dedicati alla sostenibilità, sono stati rafforzati i sistemi di gestione delle segnalazioni e delle non conformità e sono stati consolidati i presidi di legalità e trasparenza culminati nell'ottenimento del Rating di Legalità.

SDG di riferimento



SOCIALE COMUNITA'

Legalità, trasparenza e coinvolgimento degli stakeholder

La volontà di operare secondo principi di correttezza, trasparenza e responsabilità ha trovato ulteriore conferma nel conseguimento, nel giugno 2025, del Rating di Legalità con punteggio ★ ++, riconoscimento rilasciato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato alle imprese che adottano elevati standard di legalità e buona governance.

Nel corso dell'anno Termoacqua ha inoltre rafforzato i propri sistemi di ascolto e coinvolgimento degli stakeholder attraverso procedure strutturate per la gestione di segnalazioni, reclami e non conformità, estendendo i canali di dialogo e confronto con clienti, fornitori e collaboratori. Tali strumenti consentono di individuare tempestivamente eventuali criticità e di promuovere un miglioramento continuo delle performance aziendali.

Sostegno al territorio e iniziative sociali

Termoacqua considera il sostegno alle comunità locali parte integrante della propria responsabilità sociale. Anche nel 2025 l'azienda ha confermato il proprio impegno a favore di iniziative sociali, solidali e benefiche, destinando circa 17.000 euro a progetti e organizzazioni operanti sul territorio e a favore di persone in situazioni di fragilità.

Attraverso tali iniziative l'azienda intende contribuire concretamente al benessere delle comunità locali, promuovendo inclusione, solidarietà e sviluppo sociale, in coerenza con i valori che guidano la propria attività imprenditoriale.

L'insieme delle iniziative sviluppate nel corso dell'anno conferma la volontà di Termoacqua di generare un impatto positivo non solo attraverso i propri prodotti e servizi, ma anche mediante relazioni responsabili con il territorio, la filiera e tutti gli stakeholder coinvolti nelle proprie attività.

SDG di riferimento



SOCIALE COMUNITA'

METRICHE COMUNITÀ

Percentuale di fornitori a livello nazionale



Percentuale prodotti acquistati in Europa



Durata media rapporto con i fornitori

> 60 mesi

Percentuale della proprietà della società che si trova a livello locale (dove risiedono almeno due terzi della forza lavoro)



Importo totale (in valuta) donato a entità di beneficenza

17.000€

PUNTEGGIO B IMPACT ASSESSMENT

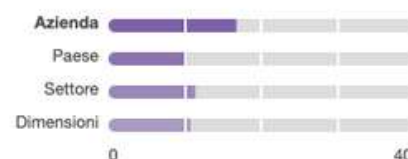


Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

Community valuta il coinvolgimento e l'impatto di un'azienda sulle comunità in cui opera, assume e da cui proviene. Gli argomenti includono diversità, equità & inclusione, impatto economico, impegno civico, donazioni di beneficenza e gestione della catena di approvvigionamento. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli di business progettati per affrontare problemi specifici orientati alla comunità, come l'alleviamento della povertà attraverso l'approvvigionamento o la distribuzione del commercio equo tramite microimprese, modelli di cooperative di produttori, sviluppo economico incentrato a livello locale e impegni formali di beneficenza.

	DOMANDE RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
	50/50	16.8
PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI	PUNTEGGIO IBM	N / A PUNTEGGIO
16.8	0.0	0.0



Punteggio Comunità:

2025

16,8

2024

14,9

2023

10,7

SDG di riferimento



SOCIALE

AZIONI DI MIGLIORAMENTO

COMUNITÀ

2026

Rafforzare le politiche di approvvigionamento locale

01

Formalizzare all'interno delle procedure di acquisto una preferenza per fornitori locali, ove compatibile con requisiti tecnici, qualitativi ed economici, al fine di sostenere il tessuto imprenditoriale del territorio e ridurre gli impatti legati alla catena di fornitura.

Monitorare le certificazioni ambientali e sociali della filiera

02

Avviare un sistema di raccolta e monitoraggio delle certificazioni ambientali e sociali possedute dai fornitori e dei prodotti acquistati, al fine di misurare progressivamente la quota di acquisti provenienti da fornitori certificati o da organizzazioni orientate alla generazione di impatto positivo.

Ampliare il coinvolgimento ESG della catena di fornitura

03

Estendere la somministrazione dei questionari ESG ai principali fornitori e analizzare i risultati raccolti, con l'obiettivo di integrare progressivamente criteri ambientali, sociali e di governance nei processi di valutazione e selezione della filiera.

SDG di riferimento



SOCIALE CLIENTI

Nel corso del 2025 Termoacqua Tecnologie ha continuato a generare valore per i propri clienti attraverso soluzioni e servizi orientati al miglioramento della qualità dell'acqua, dell'efficienza energetica e della sicurezza degli impianti. L'azienda opera prevalentemente in ambito B2B e serve una rete di oltre 1.200 organizzazioni tra condomini, imprese, strutture ricettive, enti pubblici, cooperative e altre realtà collettive.

Questo modello di business consente di amplificare l'impatto positivo generato dalle attività aziendali: intervenire sull'efficienza di un impianto termico, sulla qualità dell'acqua o sulla prevenzione del rischio legionella significa infatti contribuire al miglioramento delle condizioni di salute, sicurezza e sostenibilità di migliaia di utenti finali che utilizzano quotidianamente tali strutture.

I servizi offerti da Termoacqua contribuiscono direttamente al miglioramento dell'efficienza energetica degli edifici, alla riduzione dei consumi e delle emissioni associate agli impianti, alla prevenzione dei rischi sanitari legati alla qualità dell'acqua e alla diffusione di soluzioni tecnologiche orientate alla sostenibilità ambientale. In questo senso l'impatto generato dall'azienda va oltre il semplice rapporto commerciale e produce benefici concreti per le organizzazioni clienti e per le comunità servite.

La qualità del servizio e la soddisfazione dei clienti rappresentano elementi centrali della strategia aziendale. Termoacqua adotta procedure formalizzate di controllo qualità, sistemi di gestione certificati, processi strutturati per la raccolta e gestione di reclami e segnalazioni e strumenti di monitoraggio della soddisfazione dei clienti. Tali attività consentono di individuare tempestivamente opportunità di miglioramento e di mantenere elevati standard di affidabilità e continuità del servizio.

Nel corso del 2025 l'azienda ha inoltre rafforzato i propri sistemi di ascolto e coinvolgimento degli stakeholder attraverso procedure dedicate alla gestione delle non conformità, dei reclami e dei feedback provenienti dai clienti, favorendo un dialogo continuo e una maggiore capacità di risposta alle esigenze del mercato.

Particolare attenzione viene infine riservata alla tutela dei dati e alla sicurezza delle informazioni. L'azienda opera nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali, adottando procedure, controlli e misure organizzative finalizzate a garantire la riservatezza e la sicurezza delle informazioni trattate.

Attraverso questo approccio, Termoacqua intende consolidare relazioni di lungo periodo fondate sulla qualità, sulla fiducia e sulla capacità di generare benefici concreti per clienti, utenti finali e territori serviti.

SDG di riferimento



SOCIALE

PUNTEGGIO B IMPACT ASSESSMENT

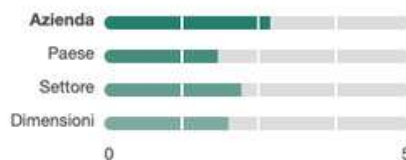


Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

Clienti valuta la gestione dei propri clienti da parte di un'azienda attraverso la qualità dei suoi prodotti e servizi, il marketing etico, la privacy e la sicurezza dei dati e i canali di feedback. Inoltre, questa sezione riconosce i prodotti o servizi progettati per affrontare un particolare problema sociale per o tramite i suoi clienti, come prodotti sanitari o educativi, prodotti & artistici, servire clienti/clienti svantaggiati e servizi che migliorano l'impatto sociale di altre aziende o organizzazioni.

DOMANDE RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
18/18	2.7
PUNTEGGIO IBM	N / A PUNTEGGIO
0.0	0.0



2025 2024 2023

Punteggio Clienti:

2,7

3,0

8,4

SOCIALE

AZIONI DI MIGLIORAMENTO CLIENTI

2026

Monitorare la soddisfazione dei clienti

01

Implementare un sistema strutturato di rilevazione della soddisfazione dei clienti attraverso questionari periodici e analisi dei feedback ricevuti, al fine di individuare opportunità di miglioramento dei servizi offerti e rafforzare la qualità della relazione con gli stakeholder.

Valutare l'impatto dei servizi sui clienti e sugli utenti finali

02

Avviare un'attività di monitoraggio periodico dei benefici generati dai servizi erogati, raccogliendo informazioni sul livello di soddisfazione, sui risultati ottenuti e sul valore percepito dai clienti, attraverso specifici questionari e strumenti di ascolto dedicati.

SDG di riferimento



The background is a solid red color. Overlaid on this is a white, stylized graphic of a water splash or wave, moving from the bottom left towards the top right. The splash has a dynamic, fluid shape with many small droplets and ripples trailing behind it.

GOVERNANCE

GOVERNANCE

Nel corso del 2025 Termoacqua Tecnologie ha consolidato il percorso di integrazione dei principi ESG nella gestione aziendale, rafforzando gli strumenti di governance, trasparenza e coinvolgimento degli stakeholder. L'azienda considera infatti la sostenibilità un elemento integrante del proprio modello di sviluppo e monitora periodicamente le proprie performance economiche, sociali e ambientali attraverso il Bilancio di Sostenibilità, il B Impact Assessment e specifici indicatori di performance condivisi a livello direzionale.

L'integrazione delle tematiche ESG nel processo decisionale trova concreta applicazione nelle attività del Consiglio di Amministrazione, che valuta periodicamente le performance sociali e ambientali dell'organizzazione, e del Comitato ESG, che si riunisce regolarmente nel corso dell'anno per monitorare l'avanzamento degli obiettivi di sostenibilità, analizzare i risultati raggiunti e individuare nuove opportunità di miglioramento.

Nel corso del 2025 l'azienda ha inoltre proseguito il coinvolgimento strutturato dei propri stakeholder attraverso questionari, attività di ascolto e momenti di confronto dedicati, utilizzando le informazioni raccolte per orientare le proprie scelte strategiche e rafforzare la capacità di risposta alle aspettative delle parti interessate.

Particolare rilevanza ha assunto il conseguimento del Rating di Legalità con punteggio ★++, riconoscimento attribuito dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato alle imprese che adottano elevati standard di correttezza, trasparenza e conformità normativa. Tale risultato conferma il percorso di rafforzamento della governance aziendale e l'attenzione verso una gestione responsabile e orientata alla creazione di valore nel lungo periodo.

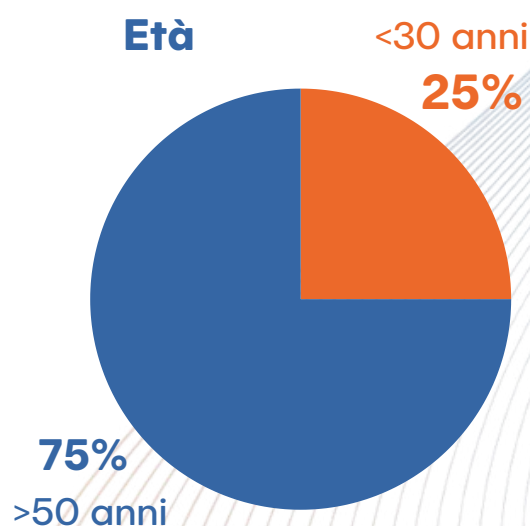
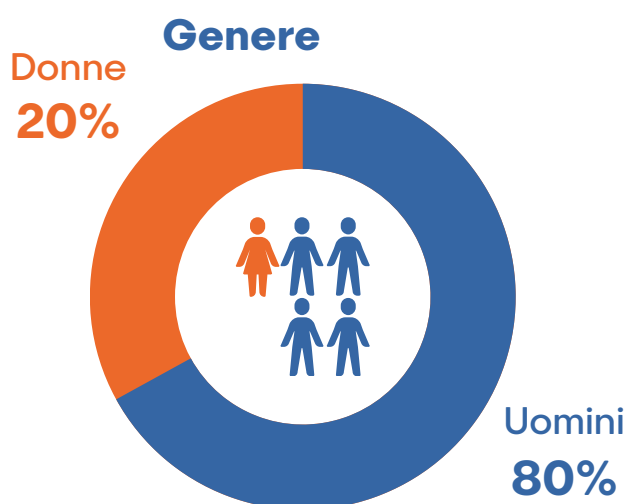
A supporto di tali principi, Termoacqua dispone di un Codice Etico aggiornato, di procedure formalizzate per la gestione delle segnalazioni e delle non conformità e di specifici canali di whistleblowing che garantiscono la possibilità di segnalare eventuali comportamenti non conformi nel rispetto della riservatezza e della tutela dei soggetti coinvolti.

La compagine societaria è composta da Carmine Del Monaco per il 95% e da Serena Del Monaco per il restante 5%.

GOVERNANCE

A livello di direzione strategica, invece, Termoacqua è guidata da un **Consiglio di Amministrazione** composto da 5 Amministratori di cui un Presidente e un Amministratore Delegato e così rappresentato:

- Carmine Del Monaco, Presidente;
- Claudio Giorla, Amministratore Delegato;
- Serena Del Monaco, Consigliera;
- Federico Serù, Consigliere;
- Marco Franzoso, Consigliere.



Il Consiglio di Amministrazione si riunisce regolarmente nel corso dell'anno e almeno una volta ogni 3 mesi e include al suo interno due membri indipendenti, due dirigenti e un dipendente non dirigente.

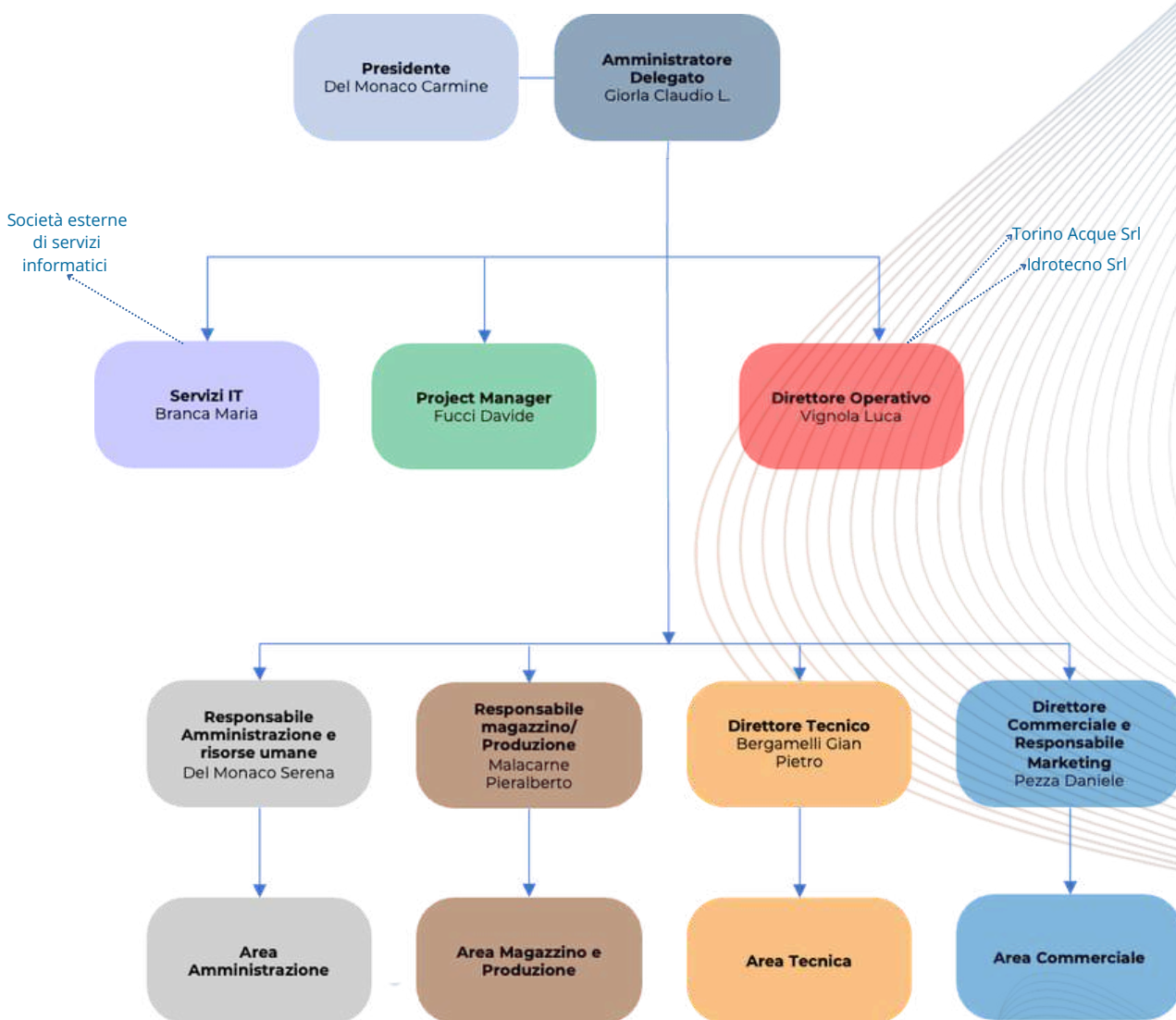
Il CdA, in continuità con gli anni precedenti, ha promosso la realizzazione e la stesura del presente Bilancio di sostenibilità che in particolare è stato seguito per tutto il processo di redazione e sviluppo dall'Amministratore Delegato, Claudio Giorla, insieme al Project Manager, Davide Fucci, con il coinvolgimento, di volta in volta, dei vari responsabili di funzione, oltre alla partecipazione e coinvolgimento della società di consulenza incaricata di supportare l'azienda, Brainscapital. In aggiunta il CdA monitora e valuta i risultati e i dati emersi dal Bilancio di sostenibilità che viene pubblicato, a partire dal 2023, annualmente.

GOVERNANCE

Per quanto riguarda le **certificazioni** di Termocqua nel corso degli anni sono state ottenute tre importanti certificazioni e segnatamente:

- **ISO 9001** – Sistema di Gestione per la Qualità
- **ISO 14001** – Sistema di Gestione per l'Ambiente
- **ISO 45001** – Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro

L'azienda è dotata, inoltre, di un **organigramma** formale che determina la struttura gerarchica dell'organizzazione. L'organigramma è essenziale per garantire una chiara definizione delle linee di autorità e responsabilità all'interno dell'azienda, facilitando così una comunicazione efficace e un processo decisionale trasparente.



GOVERNANCE

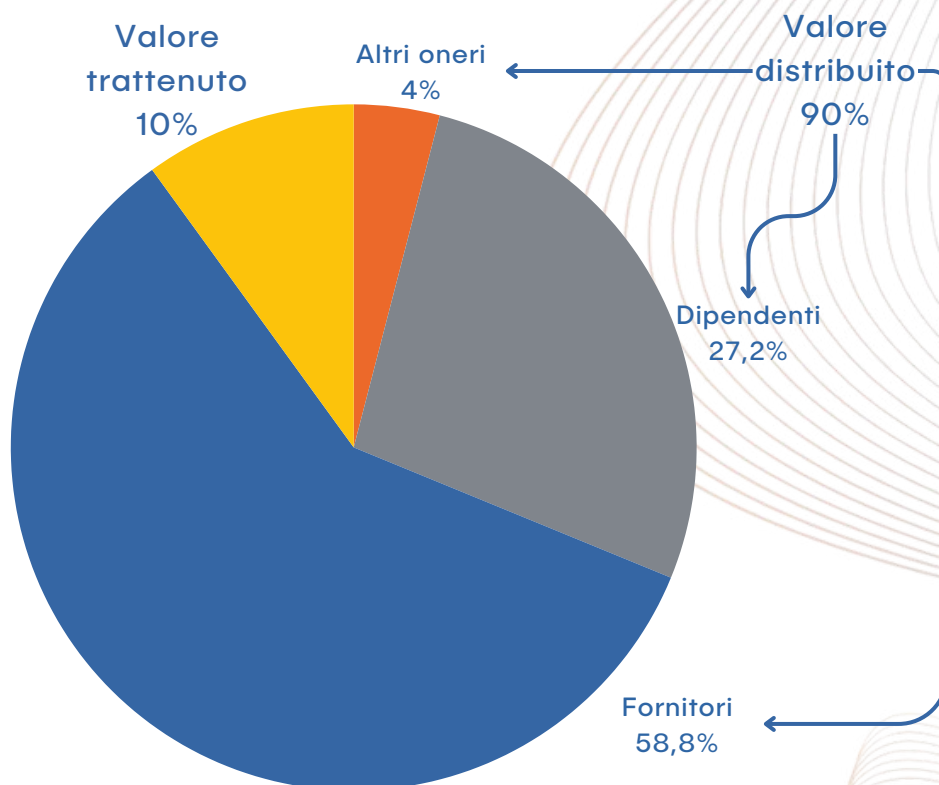
La **crescita economica** costituisce un obiettivo comune per ogni impresa. Per Termoacqua, tale crescita non può prescindere dai propri valori, professionalità, impegno e dall'etica che da sempre la caratterizzano.

Sono stati analizzati i dati economici della società degli ultimi 5 esercizi in termini di **valore economico generato e distribuito**.

Secondo gli Standard GRI, usati come base per l'analisi, il "valore economico generato" equivale ai ricavi (pertanto, vendita di beni o servizi, variazione delle rimanenze, proventi finanziari), quello "distribuito" comprende invece i costi operativi per l'acquisto di materie prime, servizi e godimento beni di terzi, salari e benefit dei dipendenti, interessi passivi, pagamenti alla P.A. e liberalità e donazioni.

Nel 2025 il valore economico complessivo generato da Termoacqua ammonta a **11,63 milioni di euro** registrando un **aumento del 3,06%** rispetto al 2024, confermando il trend di crescita rilevato anche negli esercizi precedenti. Di questi 11,63 milioni di euro ne sono stati ridistribuiti 10,47 milioni di euro tra fornitori per 6,84 milioni di euro, dipendenti 3,16 milioni di euro e altri oneri (oneri finanziari, tributari e oneri diversi) per 470 mila euro.

RIPARTIZIONE DEL VALORE ECONOMICO GENERATO NEL 2025



Fonte dati: Bilancio d'esercizio 2025

GRI di riferimento

[GRI 201-1]

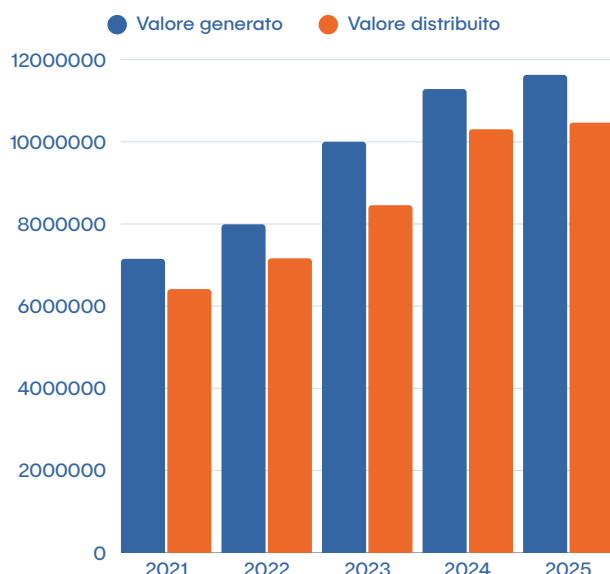
SDG di riferimento



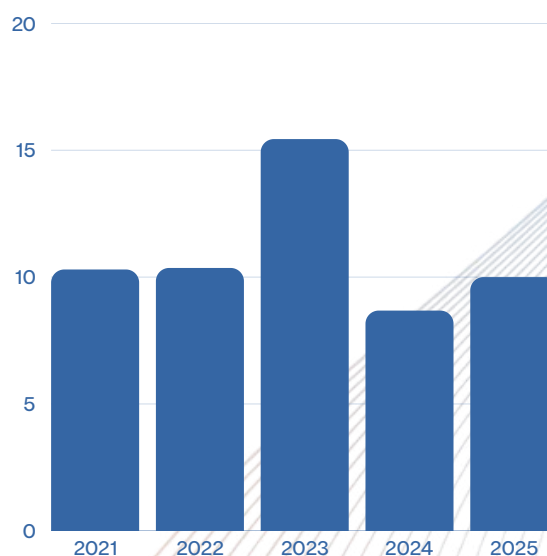
GOVERNANCE

La porzione del valore trattenuto dall'azienda, invece, ammonta anche per il 2025 al 10% come evidenziato dall'istogramma seguente, in linea con gli ultimi anni, ad eccezione del 2023 in cui il valore trattenuto dall'azienda superava di poco il 15%.

VALORE GENERATO E DISTRIBUITO 2021-2025



VALORE TRATTENUTO IN % 2021-2025



Con riferimento alla catena di fornitura, Termoacqua continua a privilegiare, ove possibile, fornitori locali e rapporti di collaborazione di lungo periodo, nella convinzione che una filiera stabile e radicata sul territorio contribuisca a generare valore economico, ambientale e sociale.

Nel corso del 2025 la società si è approvvigionata da 338 fornitori di materie prime, di cui 312 italiani, 7 appartenenti ad altri Paesi dell'Unione Europea e 19 extra UE. Complessivamente, oltre il 92% dei fornitori risulta localizzato in Italia, confermando il forte orientamento dell'azienda verso il tessuto produttivo nazionale.

Anche sotto il profilo dei volumi acquistati emerge una significativa attenzione alla filiera europea: nel corso dell'anno sono stati acquistati 350.761 prodotti, dei quali 235.015 (67%) provenienti da Paesi europei e 115.746 (33%) da Paesi extra UE.

Pur non approvvigionandosi ancora esclusivamente da fornitori certificati o "purpose-driven", nel corso del 2025 Termoacqua ha avviato il percorso volto a monitorare le certificazioni ambientali e sociali possedute dai propri fornitori, con l'obiettivo di integrare progressivamente tali criteri nei processi di selezione e valutazione della propria supply chain.

GOVERNANCE

In considerazione del settore in cui opera, la società continua inoltre a monitorare con particolare attenzione l'utilizzo di additivi chimici intenzionalmente aggiunti nei materiali e nei prodotti acquistati, al fine di garantire elevati standard di qualità, sicurezza e conformità normativa lungo l'intera filiera.

Nel corso del 2025 Termoacqua ha inoltre consolidato il percorso di rafforzamento della propria governance in ottica ESG, dando continuità alle iniziative avviate negli anni precedenti e rendendo sempre più strutturata l'integrazione dei temi ambientali, sociali e di governance nei processi decisionali aziendali.

Il Consiglio di Amministrazione ha continuato a monitorare periodicamente gli indicatori di performance sociale e ambientale dell'azienda, utilizzando il Bilancio di Sostenibilità e il B Impact Assessment come strumenti di analisi e supporto alle decisioni strategiche. Parallelamente, il Comitato ESG, istituito nel 2024, ha proseguito regolarmente la propria attività, riunendosi nel corso dell'anno per verificare lo stato di avanzamento degli obiettivi di sostenibilità, analizzare i risultati raggiunti e individuare nuove opportunità di miglioramento. È proseguita inoltre l'attività di sensibilizzazione e formazione interna sui temi ESG, promuovendo una maggiore diffusione della cultura della sostenibilità tra responsabili e collaboratori e favorendo una progressiva integrazione di tali principi nelle attività operative quotidiane.

Anche il Comitato Sicurezza 81/08 ha continuato a svolgere regolarmente la propria attività quale presidio permanente per la tutela della salute e sicurezza dei lavoratori e per il monitoraggio dei principali rischi aziendali.

Nel corso dell'anno la società ha infine avviato le valutazioni preliminari relative all'adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 e all'implementazione di ulteriori strumenti di rafforzamento della governance, tra cui il monitoraggio strutturato dei KPI ESG, la formalizzazione delle procedure di gestione dei conflitti di interesse e il consolidamento dei presidi di prevenzione della corruzione, attività che costituiranno alcuni dei principali obiettivi di miglioramento previsti per il 2026.

GOVERNANCE

PUNTEGGIO B IMPACT ASSESSMENT



Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

La governance valuta la missione complessiva di un'azienda, l'impegno rispetto al suo impatto sociale/ambientale, l'etica e la trasparenza. Questa sezione valuta anche la capacità di un'azienda di proteggere la propria missione e di considerare formalmente le parti interessate nel processo decisionale attraverso la propria struttura aziendale (ad es. società di beneficenza) o documenti di governo aziendale.

PER SAPERNE DI PIÙ

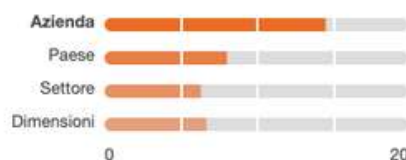
DOMANDE RISPOSTE
30/30

PUNTEGGIO GENERALE
14.5

PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI
7.0

PUNTEGGIO IBM
7.5

N / A PUNTEGGIO
0.0



2025

2024

2023

Punteggio Governance:

14,5

14,7

12,0

SDG di riferimento



GOVERNANCE

AZIONI DI MIGLIORAMENTO

GOVERNANCE

Per quanto riguarda le azioni di miglioramento dell'area Governance, sono state individuate alcune azioni, da attuare nel corso del 2026, volte in particolare a integrare e prendere in considerazione anche le performance sociali e ambientali nel processo decisionale del CdA. Inoltre, la società si impegna a coinvolgere maggiormente anche gli stakeholder della società negli ambiti della performance sociale e ambientale e come meglio di seguito rappresentati.

2026

- 01 Rafforzare il ruolo del Consiglio di Amministrazione nel monitoraggio ESG**
Monitorare e condividere periodicamente con il Consiglio di Amministrazione gli indicatori chiave di performance (KPI) sociali e ambientali dell'azienda, supportando decisioni sempre più orientate alla sostenibilità.
- 02 Misurare l'evoluzione delle performance ESG nel tempo**
Consolidare il sistema di monitoraggio degli indicatori ambientali, sociali e di governance, definendo specifici KPI e obiettivi di miglioramento per i temi materiali individuati dall'azienda.
- 03 Formalizzare il monitoraggio dei conflitti di interesse**
Introdurre un questionario annuale sui conflitti di interesse rivolto ai membri del Consiglio di Amministrazione e alle figure apicali dell'organizzazione, al fine di rafforzare ulteriormente i presidi di trasparenza e correttezza gestionale.
- 04 Sviluppare il sistema di prevenzione della corruzione nell'ambito del Modello 231**
Nell'ambito dell'eventuale implementazione del Modello Organizzativo e di Gestione ai sensi del D.Lgs. 231/2001, introdurre attività di formazione periodica sui temi dell'etica aziendale, dell'anticorruzione e della compliance rivolte a dirigenti e collaboratori.
- 05 Rafforzare il monitoraggio e la supervisione dei presidi anticorruzione**
Definire ruoli, responsabilità e procedure di controllo per il monitoraggio continuo dei rischi di corruzione, prevedendo la supervisione periodica da parte del management e l'analisi dei risultati dei controlli interni nell'ambito del futuro sistema di compliance aziendale.

NOTA METODOLOGICA

Il presente Bilancio di Sostenibilità, giunto alla terza edizione, è stato redatto su base volontaria da Termoacqua Tecnologie Srl con riferimento all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 e non è stato sottoposto ad attività di assurance o verifica indipendente da parte di soggetti terzi. Il documento ha lo scopo di rendicontare con trasparenza e accuratezza le performance dell'azienda in ambito ESG (Environmental, Social e Governance), e rappresenta uno strumento di accountability e di indirizzo strategico per gli stakeholder interni ed esterni.

La redazione si è ispirata ai principi di rilevanza, completezza, trasparenza, neutralità, accuratezza, comparabilità, chiarezza, verificabilità e autonomia delle fonti, con l'obiettivo di fornire una rappresentazione solida, credibile e accessibile dei principali risultati e impatti generati.

Per la costruzione del documento si è fatto riferimento ai GRI Standards – Global Reporting Initiative, lo standard di rendicontazione non finanziaria più diffuso a livello internazionale. In particolare, il bilancio segue i principi definiti nel documento "GRI 1: Foundation 2021", ovvero:

- Inclusività degli stakeholder;
- Contesto di sostenibilità;
- Materialità;
- Completezza.

La correlazione tra i contenuti del bilancio e gli standard GRI è documentata nell'Indice dei contenuti GRI, riportato nelle pagine seguenti.

Oltre ai GRI Standards, Termoacqua ha adottato anche il B Impact Assessment (BIA), strumento di analisi e miglioramento riconosciuto a livello internazionale e oggi utilizzato da oltre 150.000 aziende nel mondo. Il BIA consente di valutare in modo strutturato e comparabile l'impatto dell'impresa su cinque aree principali: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti. Il processo ha prodotto un B Impact Report 2025, utile non solo per mappare le prestazioni attuali, ma anche per identificare priorità di miglioramento e sviluppare un approccio sempre più integrato alla sostenibilità.

NOTA METODOLOGICA

Il processo di valutazione è stato portato avanti in primis sull'azienda e sullo stato di fatto della società nel suo complesso per poi focalizzarsi sull'ultimo esercizio appena conclusosi. Tale processo di valutazione è stato realizzato dalla società grazie a un percorso strutturato di valutazione svolto con il coinvolgimento di varie figure interne della società, a vari livelli, nonché con l'ausilio di **Brainscapital**, società incaricata per supportare e accompagnare l'azienda in questo percorso che ha permesso alla società di capire e comprendere come impostare e migliorare il proprio modello di business affinché esso risulti coerente alla creazione di valore a cui mira la società.

Nello specifico, la valutazione finale può assumere un valore da 0 a 200 e indica un processo virtuoso a partire dagli 80 punti. Ogni realtà organizzativa che raggiunga fino a 79 punti deve ancora mettere a punto dei processi e dei sistemi che portino al cambio di paradigma che comunque, una volta raggiunto, è oggetto costante di miglioramento ed evoluzione.

Termoacqua, per l'anno 2025, ha ottenuto un risultato complessivo di **80,4 punti**, registrando una performance in linea o superiore rispetto alle aziende del medesimo settore, paese e dimensione in tutte le aree nonché sostanzialmente in linea con l'anno precedente.



NOTA METODOLOGICA

INDICE CONTENUTI GRI

STANDARD GRI	INFORMATIVA	POSIZIONE CAPITOLO
GRI 2: Informative Generali 2021	Informativa 2-1 Dettagli organizzativi	01 Identità: Termoacqua Tecnologie Srl
	Informativa 2-6 (a) Attività, catena del valore e altri rapporti di business	02 Sistema
	Informativa 2-7 (a,b,) Dipendenti	04 Sociale: Dipendenti
	Informativa 2-9 Struttura e composizione della governance	01 Identità: Mission, Vision, Sviluppo sostenibile
	Informativa 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	03 Stakeholder
	Informativa 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	04 Governance
GRI 201 Performance economica 2016	Informativa 201-1 Valore economico diretto generato e distribuito (A.i.)	04 Ambiente: Energia
GRI 302: Energia 2016	Informativa 302-1 (a. b. c. e. g.) Consumo di energia interno all'organizzazione	04 Ambiente: Energia

NOTA METODOLOGICA

INDICE CONTENUTI GRI

STANDARD GRI	INFORMATIVA	POSIZIONE CAPITOLO
GRI 302: Energia 2016	Informativa 302-3 (a. b.) Intensità energetica	04 Ambiente: Energia
GRI 305: Emissioni 2016	Informativa 305-1 (a.) Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	04 Ambiente: Emissioni
	Informativa 305-2 (a.) Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	
	Informativa 305-4 (a.b.) Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	
GRI 306: Rifiuti 2020	Informativa 306-3 (a.) Rifiuti Generati	04 Ambiente: Rifiuti
	Informativa 306-4 (a.) Rifiuti Generati	
	Informativa 306-5 (a.) Rifiuti Generati	
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	Informativa 303-5 (a.) Consumo idrico	04 Ambiente: Acqua

NOTA METODOLOGICA

INDICE CONTENUTI GRI

STANDARD GRI	INFORMATIVA	POSIZIONE CAPITOLO
GRI 401: Occupazione 2016	Informativa 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti" (a.)	04 Sociale: Dipendenti
	Informativa 401-3 (a.b.c.) Congedo parentale	04 Sociale: Dipendenti
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	Informativa 404-1 (a.) Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	04 Sociale: Dipendenti
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	Informativa 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti" (a. b. i. ii.)	04 Sociale: Dipendenti Governance

NOTA METODOLOGICA B IMPACT ASSESSMENT 2025

PUNTEGGIO 2025

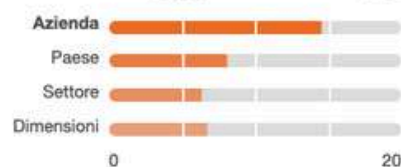
80,4



Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

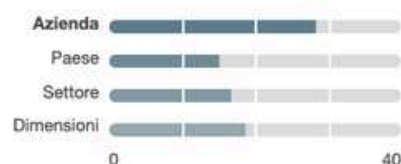
DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
30/30 14.5



Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

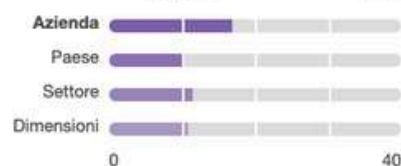
DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
55/55 28.3



Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

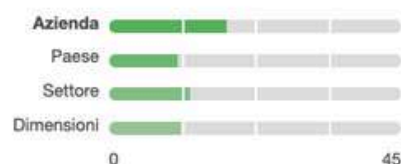
DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
50/50 16.8



Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

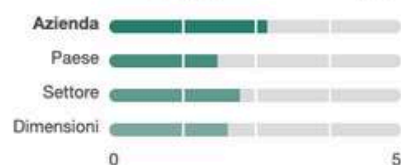
DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
73/73 18.0



Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
18/18 2.7



Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto da Termoacqua Tecnologie Srl con la preziosa collaborazione e consulenza tecnica di [Brainscapital Srl Società Benefit](#).

TERMOACQUA TECNOLOGIE SRL

Via Monte Grappa 4/6, 20090
Fizzonasco di Pieve Emanuele (MI)
P.IVA 12966650157

www.termoacqua.com
Tel. +39 02.90422129



SINCE 1985