

La Mission e la Vision costituiscono i punti cardine del progetto imprenditoriale delle società del Gruppo Termoacqua in quanto ne definiscono il modello di business, la strategia di crescita, gli obiettivi, non solo commerciali e finanziari, ma anche, e soprattutto, etici e valoriali.

Assumere questi punti come propri, con impegno, responsabilità e professionalità significa identificare ed apprezzare il nostro ruolo in azienda. Significa sapere con quali finalità si sta lavorando. Significa mantenere comportamenti responsabili verso l'ambiente, verso il personale e verso il contesto sociale. Significa accettare, fissare e diffondere i valori delle nostre organizzazioni aziendali.

Allineare gli obiettivi individuali e di gruppo, creare un rapporto di coesione in modo trasversale tra tutte le società del Gruppo e tra gli stessi dirigenti ed i dipendenti, sentire un senso unico di appartenenza, identificarsi nella comunità per la quale si lavora, creare energia ed entusiasmo in un contesto lavorativo gratificante hanno lo scopo di indirizzare il lavoro per raggiungere i traguardi aziendali comuni che si sono prefissati.

La nostra Vision aziendale, impegnativa e difficile, non solo richiede che siano accettati i suoi valori, ma che sia garantito un forte lavoro di squadra, in un ambiente in cui tutti ci si senta stimolati e motivati ad essere parte integrante del processo di sviluppo aziendale.

Inoltre Termoacqua Tecnologie Srl, società del gruppo Termoacqua, già certificata ISO 9001:2015 (Sistema di Gestione per la Qualità), ISO 45001:2018 (Standard per la Salute e Sicurezza sul Lavoro) e ISO 14001:2015 (Sistema di Gestione Ambientale), ha avviato i processi di certificazione ESG (Environmental, Social e Governance) con ottenimento entro Luglio 2024 e di implementazione del Modello 231 di organizzazione, gestione e controllo entro il 2025.

L'impegno delle società del Gruppo Termoacqua è quindi rivolto sia alla creazione, alla implementazione e al mantenimento di sistemi di gestione efficaci ed efficienti, con lo scopo di fornire prodotti e servizi conformi alle aspettative dei clienti, sia alla conservazione, al controllo e al miglioramento continuo dei sistemi organizzativi di gestione della qualità, dell'ambiente di lavoro, della salute e della sicurezza.

Per raggiungere gli obiettivi pianificati dalle società del Gruppo Termoacqua è necessario perseguire strategie di gestione sistematiche che mirano ad identificare, misurare, analizzare, migliorare e controllare costantemente i processi aziendali.

Vision, Mission e Sistemi di Gestione, volte ad offrire elevati standard produttivi e qualitativi indispensabili per garantire prodotti e servizi di alta qualità, sono le fondamenta dell'identità, del direzionamento strategico e della coesione delle società del Gruppo Termoacqua.


Ing. Davide Fucci
Project Manager e Resp. Qualità ISO
Termoacqua Tecnologie Srl