



TERMOACQUA TECNOLOGIE SRL

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2023

INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

05

01

IDENTITA'

- Termoacqua Tecnologie Srl
- Storia
- Mission & Vision

07

02

SISTEMA

- Numeri
- Settore di attività
- Paesi

15

03

STAKEHOLDER

- Mappatura degli Stakeholder
- Matrice di materialità

21

04

INDICATORI DI SOSTENIBILITA' & AZIONI DI MIGLIORAMENTO

- Ambiente
- Sociale
- Governance

27

NOTA METODOLOGICA

56

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

il 2023 è stato per Termoacqua Tecnologie un anno di svolta, durante il quale ancor più del passato abbiamo sentito il bisogno di rafforzare il nostro impegno nei confronti dei clienti e dipendenti.

Lo scoppio della guerra in Ucraina e più di recente la nuova crisi umanitaria mediorientale, ha portato come conseguenza la crescita dei prezzi delle materie prime, dell'energia e della logistica, che hanno determinato un rapido aumento dell'inflazione e la conseguente reazione in senso restrittivo della politica monetaria, questo ha improvvisamente modificato il quadro economico nel quale operiamo costringendo molti di noi ad analisi introspettive che hanno portato a scelte strategiche epocali, a volte di tale ampiezza, che ritengo non si riescano ancora a cogliere appieno le loro conseguenze a medio-lungo termine.

In questo scenario, è fortemente emersa la convinzione che in un momento storico così difficile non si possa prescindere dal tener conto dei così detti "fattori ESG", ovvero quelle politiche aziendali necessarie a garantire il raggiungimento di determinati risultati Ambientali, Sociali e di buon Governo ispirati ai più validi principi etici.

Ad inizio 2023 abbiamo quindi determinato di investire fortemente sulla formazione delle nostre risorse, cercando di interrogarci sulla resilienza dei nostri obiettivi, soprattutto sociali e ambientali oltre che sulla solidità dei percorsi individuati per migliorare l'aspetto etico-organizzativo delle nostre attività, optando per intraprendere la strada per la redazione del bilancio di sostenibilità entro il 2024.

Questa scelta è stata vista come una grande opportunità, non solo da un punto di vista competitivo, ma l'occasione di trovare insieme ai nostri stakeholder una collaborazione materialmente utile a migliorare questi importanti temi, da svolgere attraverso una cooperazione capace di offrire soluzioni efficaci alla generazione del valore senza perdere di vista i temi ambientali e sociali.

Durante gli stadi che hanno accompagnato l'analisi sullo stato attuale della nostra organizzazione, ci siamo interrogati circa l'adeguatezza della nostra strategia organizzativa e della governance per riuscire ad essere realmente trasparenti nei confronti dei nostri stakeholder su ogni aspetto dei temi ESG. A tal proposito, già dall'inizio del 2024 ci siamo dotati d'un piano d'azione che si articola in un percorso pluriennale, non solo volto ad una "crescita sostenibile", ma soprattutto al miglioramento della governance, alla formazione continua del personale, all'innovazione dei processi mettendo ogni individuo al centro del progetto, perché abbiamo compreso che la centralità dei nostri dipendenti, dei nostri clienti e quanti altri sono per noi apportatori di valore, è un obiettivo imprescindibile ed irrinunciabile.

Con tutto l'entusiasmo di un gruppo di persone che ha da subito creduto in questo progetto, nel mese di luglio 2024 abbiamo concluso la redazione del nostro primo Bilancio di Sostenibilità, reagendo così anche allo stimolo giunto da alcuni nostri clienti che nel contempo avevano avviato i processi di certificazione in ottemperanza alla direttiva comunitaria CSRD.

In questa fase preparatoria abbiamo iniziato un dialogo con molti di questi, ampliando le occasioni di formazione delle nostre risorse sulle tre dimensioni fondamentali, per verificare, misurare e controllare (con l'acquisto di specifici prodotti e con diverse scelte di investimento) l'impegno in termini di sostenibilità della nostra organizzazione.

Oggi crediamo sia giunta una fase di maturità, dove è ancor più necessario agire in modo coordinato lungo l'intera filiera dei processi di investimento per approfondire e progettare un

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

percorso di crescita che sia coerente e sinergico con i nostri stakeholder a favore di tutti i temi che ci legano all'ESG.

In questo Bilancio di Sostenibilità, ho pertanto il desiderio di raccontarvi l'impegno su come noi di Termoaqua intendiamo rispondere alle nuove sfide sulla responsabilità sociale, ambientale ed etica che abbiamo deciso di intraprendere; siamo convinti che questo impegno fungerà da moltiplicatore delle competenze necessarie a costruire quel valore collaborativo imprescindibile con tutti i nostri stakeholder utile a divenire protagonisti del cambiamento in atto.

Auguro una buona lettura



DOTT. CLAUDIO L. GIORLA
CEO

01

IDENTITÀ

TERMOACQUA TECNOLOGIE SRL

Il partner d'eccellenza nel settore del trattamento delle acque primarie di tutte quelle realtà che sono alla ricerca di soluzioni efficaci, supporto e competenza per lo sviluppo e la crescita del proprio business.

Termoacqua Tecnologie Srl, di seguito anche "Termoacqua Tecnologie" o "Termoacqua", opera nel settore degli impianti del trattamento acqua primarie sin dal 1985.

Termoacqua, grazie al suo dinamismo tipico delle realtà ad alto profilo specialistico, è in grado di garantire consulenza end-to-end e servizi di settore nel contesto civile, industriale, nosocomiale e ricettivo, dalla progettazione, alla produzione interna di componenti impiantistici, dalla realizzazione e manutenzione degli impianti alla formulazione di prodotti chimici per il condizionamento dell'acqua.

Nel 2019, grazie a scelte strategiche e coraggiose, ha avviato un importante percorso di profondo cambiamento, rinnovamento e di crescita che le ha consentito di ampliare la propria presenza sul territorio in modo sempre più capillare in Lombardia e nelle restanti regioni d'Italia. Oggi Termoacqua è la capogruppo del nuovo Gruppo Termoacqua, composto dalle società controllate al 100% Torino Acque Srl, attiva in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta, e Idrotecno Srl, attiva in Emilia-Romagna, Toscana e Marche ed è diventata uno dei principali player di settore grazie alle sue strutture manageriali, operative e produttive che sono in grado di garantire non solo qualità nei servizi ma anche una capacità di visione e di programmazione lungimirante.

La Rete Vendite, in forte espansione sul tutto il territorio, opera con l'obiettivo di garantire continuità in presenza e un supporto quotidiano a tutti i suoi collaboratori e i suoi Partners, ed è completata da un Dipartimento Service, fortemente riorganizzato, che vanta un numero importante e crescente di Tecnici Specializzati interni. L'estrazione tecnica del personale specializzato è prevalentemente di formazione interna grazie al progetto Academy, un progetto di formazione continua che risponde alla necessità di fornire know-how specifico di esperienze dirette nel settore del trattamento acqua.

Importanti restano gli investimenti e le azioni strategiche in agenda di Termoacqua al fine di migliorare la presenza territoriale, la celerità e la capacità di rispondere con i nostri servizi alle richieste della clientela, dalla verifica funzionale di un impianto al suo approvvigionamento in pochi giorni lavorativi possibile grazie al nostro nuovo polo logistico che conta oltre ottocento posti bancali, un nuovo magazzino verticale automatico, un nuovo impianto di imbottigliamento per i prodotti chimici di nostra formulazione (dotato di un innovativo sistema di pallettizzazione robotizzato a braccio antropomorfo) e magazzini di supporto su tutto il nord Italia.

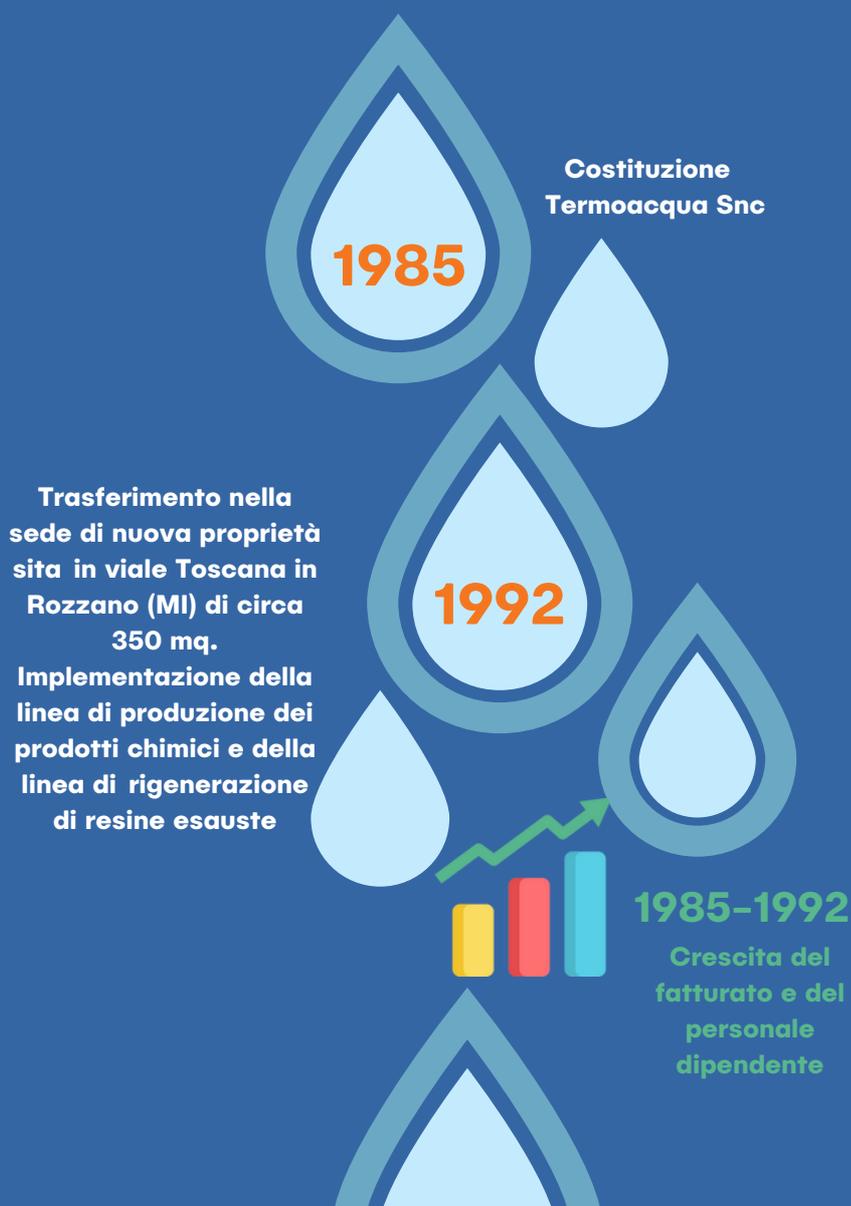


STORIA

[GRI 2-1 / GRI 2-6]

Da oltre 40 anni, Termoacqua Tecnologie Srl segue i propri clienti dalle fasi di progettazione alla fornitura, dalla realizzazione al collaudo e alla manutenzione di tutti gli impianti per il trattamento dell'acqua primaria e di processo, oltre che nelle attività di prevenzione e bonifica della legionella.

Milestones della crescita Termoacqua



STORIA

[GRI 2-1 / GRI 2-6]



**Costituzione della
Termoacqua Srl con soci
Domenico Del Monaco e
Carmine Del Monaco**

1999

**Trasferimento nella
sede di nuova
proprietà sita in via
Vico Veneto in
Fizzonasco di P.E. (MI)
di circa 800 mq**



2002

2002-2012

**Nuova crescita del fatturato e
del personale dipendente.
Implementazione del Service
Tecnico per l'esecuzione delle
attività di manutenzione degli
impianti e di prevenzione
legionella**

**Avvio delle attività di
collaborazione con gli Ordini
professionali di Periti,
Architetti ed Ingegneri e con
le strutture Universitarie per
l'organizzazione di corsi di
formazione dedicati ai
professionisti e studenti per
l'approfondimento di aspetti
legati delle progettazione
degli impianti di trattamento
e dei relativi aggiornamenti
normativi**



2004



**Ottenimento
Certificazione
ISO 14001**



2010



**Ottenimento
Certificazione
ISO 9001**

**Ottenimento
Certificazione
ISO 45001**



STORIA

[GRI 2-1 / GRI 2-6]



2012-2023

Nuova crescita
del fatturato e
del personale
dipendente

Trasferimento nella sede
di nuova proprietà sita i
via Monte Grappa in
Fizzonasco di P.E. (MI) di
circa 2000 mq

2012

Acquisto della linea
automatizzata di
imbottigliamento e di
pallettizzazione dei
prodotti chimici

2021

Acquisizione della sede di
Via Parenti in
Fizzonascodi P.E. (MI)
adiacente alla sede di Via
Monte Grappa.
Estensione della sede a
circa 3000 mq.
Riattivazione della sede
di Via Vico Veneto come
magazzino

2023

Nomina del nuovo CdA
con Carmine Del Monaco
come Presidente e
Claudio L. Giorla in
qualità di Amministratore
Delegato

MISSION & VISION

MISSION

L'Azienda conforma la sua condotta ai principi di motivazione, competenza e correttezza rispondendo alle seguenti priorità:

- 1** Centralità dei bisogni del cliente in quanto individuo
- 2** Orientamento all'innovazione con focus alla salvaguardia e sostenibilità ambientale
- 3** Realizzazione di un ambiente di lavoro positivo dove motivazione e rispetto siano le prime risorse aziendali utili a comunicare all'esterno la nostra filosofia di promozione del lavoro di squadra
- 4** Tutela e valorizzazione dei contenuti tecnico-professionali ed etici erogabili alla clientela
- 5** Offerta di opportunità interne di crescita e carriera consolidando la valenza sociale dell'azienda
- 6** Coinvolgimento di tutti i livelli organizzativi nella realizzazione della Vision e della Mission attraverso la condivisione delle informazioni e delle responsabilità

VISION

"Diventare il primo punto di riferimento per la Termotecnica dell'acqua a livello Nazionale"

DICHIARAZIONE DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Ad inizio 2023, Termoacqua Tecnologie ha investito fortemente sulla formazione delle proprie risorse, cercando di interrogarsi sulla resilienza dei propri obiettivi, soprattutto sociali e ambientali, oltre che sulla solidità dei percorsi individuati per migliorare l'aspetto etico-organizzativo delle proprie attività. Termoacqua ha, pertanto, integrato nella propria politica aziendale il rispetto dei principi fondamentali dello sviluppo sostenibile in un'ottica di integrità e trasparenza, con l'impegno e l'obiettivo di sensibilizzare e coinvolgere costantemente i propri stakeholder sui temi della sostenibilità ambientale, economica e sociale. La società, tra i propri obiettivi principali, pone il rispetto delle norme vigenti in materia di ambiente, salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, la valorizzazione del territorio, dell'economia e dell'occupazione locale, la migliore gestione delle risorse naturali e la promozione di strategie vincenti nell'ottica di riduzione della produzione dei rifiuti.

02

SISTEMA

[GRI 201-1]

SISTEMA NUMERI

	2023	2022
Società controllate	2	0
Territori	8	5
Prodotti venduti	92.184	79.837
Commesse eseguite	4.760	4.595
Clienti serviti	939	946
Dipendenti	38	33
Fatturato	10 mln	7,9 mln
Ebitda	18,4%	18%
Utile	929 mila	828 mila
ROI	19,9%	17,9%
ROS	16,5%	16%

Certificazioni in possesso



2015 Sistema di Gestione
per la Qualità



2015 Sistema di Gestione
Ambientale



2018 Standard per la Salute
e Sicurezza sul Lavoro

SISTEMA SETTORI DI ATTIVITÀ

Divisione **impianti**

Progettazione e produzione interna

- Filtrazione a masse acquedottistica, per impieghi civili, industriali e ospedalieri
- Addolcimento per applicazioni residenziali
- Addolcimento in carpenteria per applicazioni industriali ed ospedaliere
- Filtrazione specifica acque primarie
- Filtrazione e defangazione acque tecnologiche
- Filtrazione acque piovane
- Gestione spurghi e condizionamento torri evaporative
- Condizionamento acque primarie e di circuito
- Impianti di Disareazione
- Trattamenti di prevenzione legionella
- Osmosi inversa

Divisione **chimica**

Formulazione e produzione interna di prodotti chimici

- Circuiti di riscaldamento
- Circuiti sanitari
- Circuiti a vapore
- Circuiti di raffreddamento
- Circuiti ad acqua surriscaldata
- Circuiti di umidificazione
- Sistemi ad osmosi inversa
- Pulizia caldaie lato acqua
- Defanganti per circuiti chiusi
- Disincrostanti
- Circuiti solari

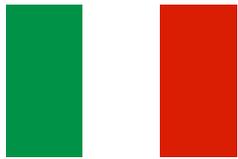
Divisione **service**

Interventi tecnici su impianti

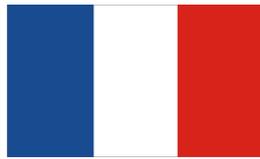
- Manutenzione sistemi di trattamento acqua di processo e potabile
- Bonifiche circuiti tecnologici
- Bonifiche circuiti sanitari
- Legionella - bonifiche impianti e serbatoi
- Lavaggi caldaie
- Sostituzione Resine esauste
- Demineralizzatori

SISTEMA

PAESI IN CUI TERMOACQUA OPERA



ITALIA



FRANCIA



SVIZZERA



ALGERIA

PAESI IN CUI TERMOACQUA HA DEI FORNITORI



POLONIA



GERMANIA



TURCHIA



SVIZZERA

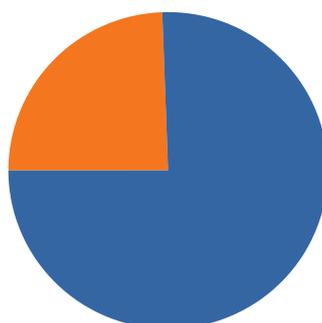


ITALIA



CINA

RESTO
D'ITALIA
24,4%



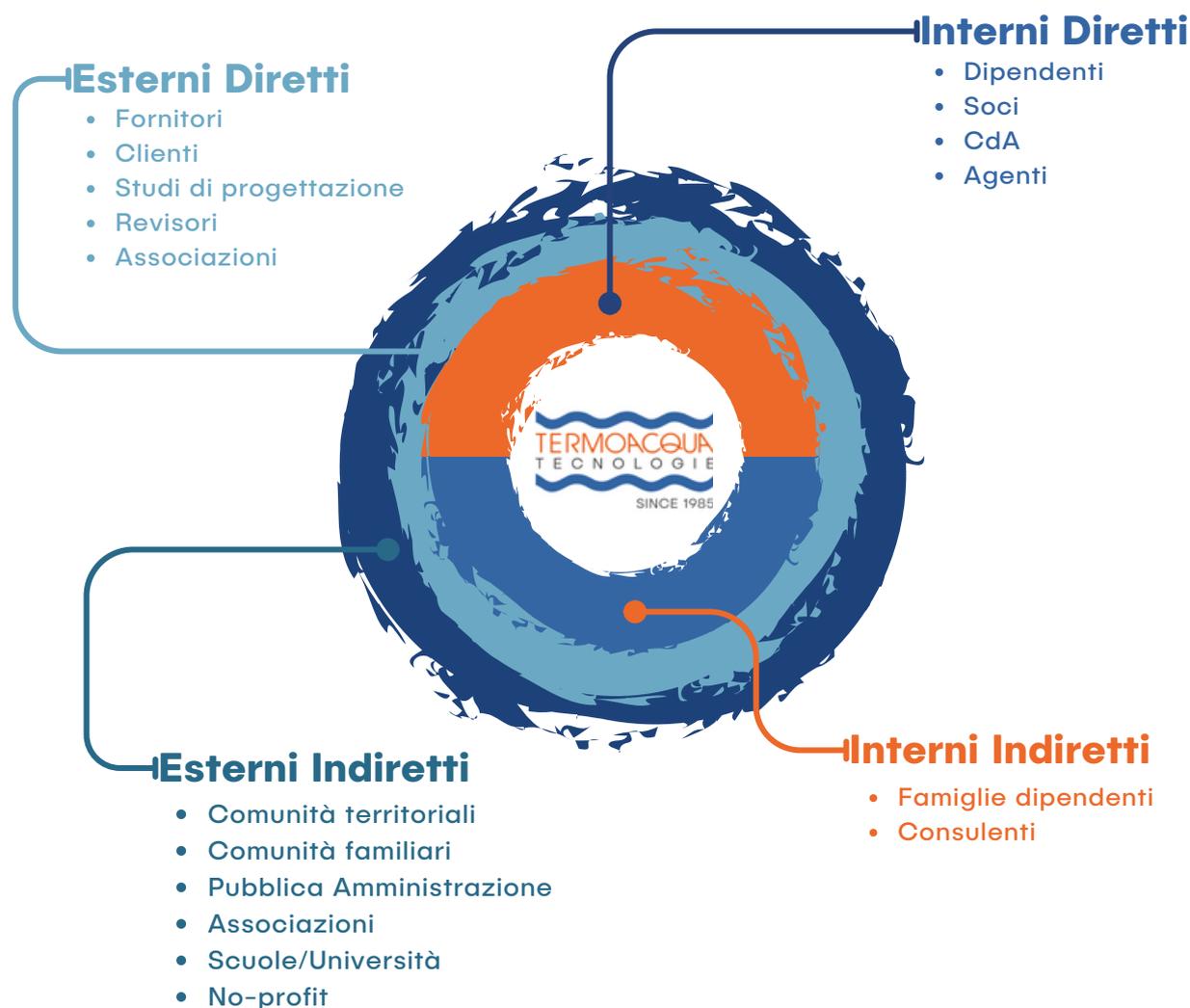
FORNITORI
A LIVELLO
LOCALE
75,6%

03

STAKEHOLDER

MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER

Al fine di redigere il primo Bilancio di Sostenibilità di Termoacqua sono stati individuati i principali stakeholder coinvolti nelle attività dell'azienda. Gli stakeholder, o portatori di interesse, sono tutti quei soggetti con cui una realtà si relaziona, con gradi differenti di interesse e influenza, che direttamente o indirettamente fanno parte del suo ecosistema. Nel contesto di un Bilancio di Sostenibilità è fondamentale analizzare e classificare gli stakeholder, individuando le connessioni e le dinamiche che influenzano le attività e le performance, al fine di gestire efficacemente le relazioni e generare un impatto positivo sulle persone e sull'ambiente circostante. Gli stakeholder, possono essere distinti in diverse categorie chiave: interni diretti, interni indiretti, esterni diretti ed esterni indiretti. Gli stakeholder interni diretti sono soggetti che fanno parte dell'organizzazione, ovvero figure che contribuiscono direttamente allo sviluppo e al successo dell'azienda. Gli stakeholder interni indiretti, sebbene non siano coinvolti direttamente nelle operazioni quotidiane, hanno un interesse significativo nell'organizzazione e possono essere influenzati dalle sue azioni. Gli stakeholder esterni diretti, pur non essendo coinvolti nelle attività e nelle decisioni, hanno un legame diretto e hanno un interesse e influenza nei risultati dell'azienda. Infine, gli stakeholder esterni indiretti sono coloro che operano al di fuori dell'organizzazione, ma sono comunque influenzati dalle sue attività.



MATRICE DI MATERIALITÀ

Nel corso del 2023, Termoacqua ha deciso di creare la sua prima matrice di materialità, coinvolgendo i principali stakeholder nel processo.

La matrice di materialità è uno strumento utilizzato dalle organizzazioni per valutare e dare priorità ai temi più importanti e significativi per la loro attività. Nello specifico, è utilizzata per identificare e comprendere quali questioni abbiano un impatto maggiore sull'azienda e sui suoi stakeholder. L'obiettivo principale della matrice di materialità è quello di aiutare le aziende a concentrare risorse e sforzi sulle questioni più rilevanti per la loro attività e per le parti interessate. Questo strumento consente alle aziende di prendere decisioni informate sulle priorità da affrontare, gestire meglio i rischi, migliorare la reputazione e soddisfare le aspettative degli stakeholder.

La prima fase di questo elaborato ha riguardato l'identificazione delle tematiche materiali, ovvero quelle ritenute più rilevanti e influenti per Termoacqua. Sono state individuate **12 tematiche ambientali, 11 tematiche sociali e 7 tematiche di governance e performance**.

Successivamente, si è proceduto alla mappatura degli stakeholder, che ha portato all'analisi dei principali stakeholder da coinvolgere nel sondaggio, tra cui i dipendenti, clienti, fornitori e agenti.

La terza fase ha visto la creazione e la somministrazione del sondaggio agli stakeholder ritenuti quindi più rilevanti. Il sondaggio ha ottenuto una buona partecipazione, con 50 risposte registrate. Anche per quanto riguarda la comprensione del sondaggio e l'utilità di far conoscere a Termoacqua la propria opinione, le risposte sono state positive, con una media di 8,4 punti su 10.

Questo lavoro ha portato alla creazione della matrice di materialità, come rappresentata nella pagina seguente.

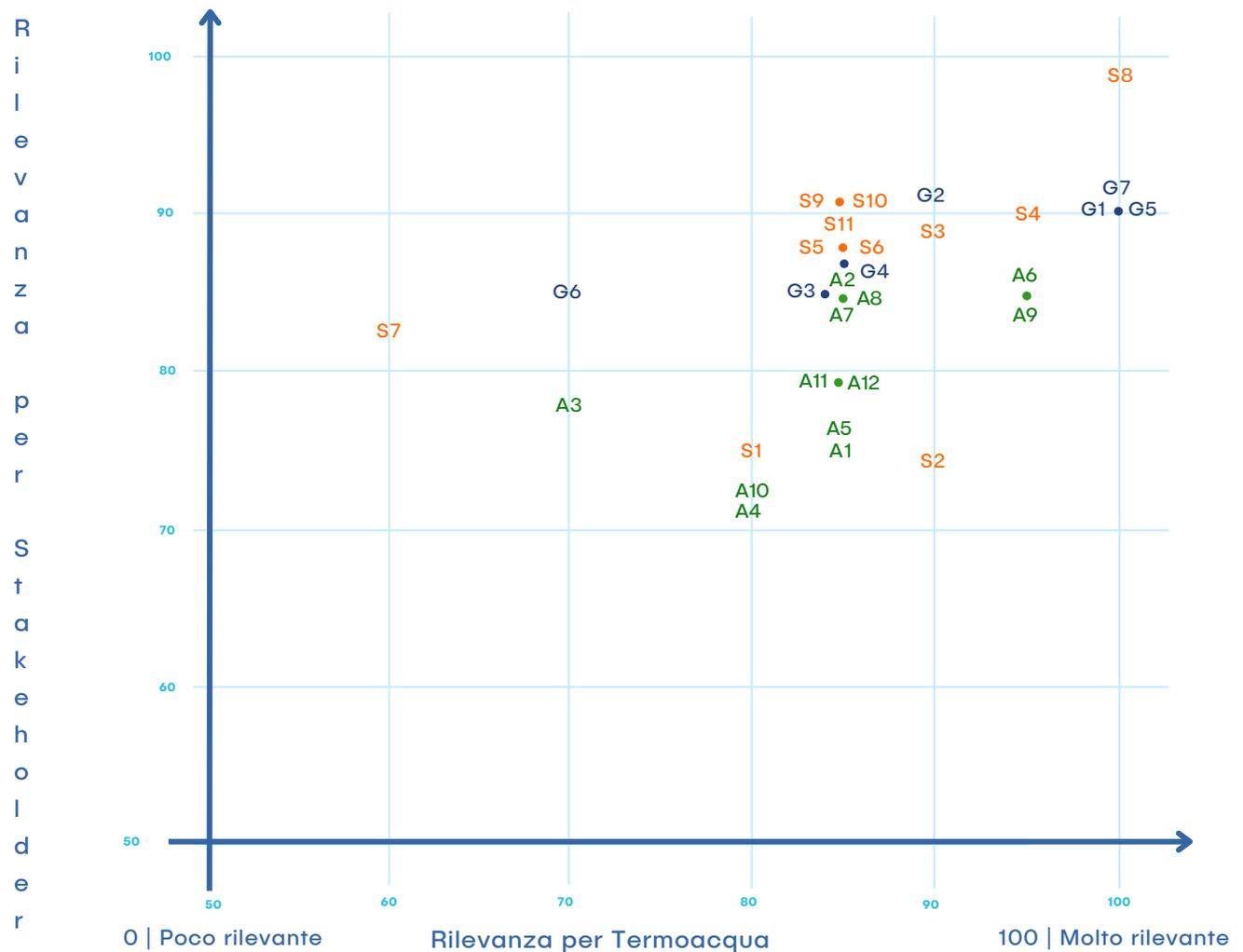
Il grafico, per una migliore rappresentazione e chiarezza, mostra solo il primo quadrante in alto a destra, dove sono riportate le tematiche ritenute più rilevanti sia da Termoacqua che dai suoi stakeholder. Più ci si sposta in alto a destra, maggiore è la rilevanza della tematica.

L'importanza di questo lavoro risiede nel riuscire a determinare le tematiche più rilevanti, che fungeranno da "bussola" per le future scelte strategiche aziendali.

Grazie a questo processo di coinvolgimento e analisi, Termoacqua ha potuto determinare le priorità strategiche che guideranno le nostre azioni future. Il dialogo continuo con gli stakeholder sarà fondamentale per assicurarsi di essere sempre allineati con le loro aspettative e per affrontare insieme le sfide emergenti.

La matrice di materialità non è un punto di arrivo, ma l'inizio di un percorso verso una maggiore sostenibilità e trasparenza.

MATRICE DI MATERIALITÀ



LEGENDA

Temi Ambientali

- A1 | Cambiamento climatico
- A2 | Consumi energetici
- A3 | Emissione gas ad effetto serra
- A4 | Fine vita del prodotto
- A5 | Gestione rifiuti
- A6 | Gestione sostenibile e circolare della risorsa idrica
- A7 | Promozione della cultura della sostenibilità ambientale
- A8 | Qualità delle risorse idriche
- A9 | Qualità trattamento risorse idriche
- A10 | Riduzione dell'impatto ambientale delle strutture
- A11 | Sostenibilità ambientale del prodotto
- A12 | Sostenibilità della catena di approvvigionamento

Temi Sociali

- S1 | Ascolto e coinvolgimento di stakeholder e territorio
- S2 | Diversità e inclusione
- S3 | Equità nella remunerazione negli accordi contrattuali e nelle condizioni di lavoro
- S4 | Formazione dipendenti
- S5 | Investimenti per dipendenti (welfare, sviluppo competenze)
- S6 | Promozione dei diritti umani e delle pari opportunità
- S7 | Salute e sicurezza delle comunità locali
- S8 | Salute e sicurezza sul lavoro
- S9 | Soddisfazione dei dipendenti
- S10 | Uguaglianza di trattamento e pari opportunità
- S11 | Valorizzazione delle competenze ed evoluzione dell'ambiente di lavoro

Temi Governance e altro

- G1 | Centralità del cliente
- G2 | Etica e integrità nella condotta del business
- G3 | Governance orientata al successo sostenibile
- G4 | Innovazione tecnologica
- G5 | Qualità e sicurezza del prodotto
- G6 | Ricerca e sviluppo
- G7 | Trasparenza nella comunicazione

04

**INDICATORI DI
SOSTENIBILITA'
&
AZIONI DI
MIGLIORAMENTO**

AMBIENTE

AMBIENTE

Termoacqua ha strutturato i propri servizi e prodotti in modo da preservare e conservare l'ambiente e le risorse. La società promuove attivamente pratiche sostenibili all'interno delle proprie strutture, implementando miglioramenti significativi in termini di efficienza energetica e idrica, oltre a programmi di riduzione dei rifiuti che includono il riciclo. Questi sforzi sono parte di un impegno costante verso la modernizzazione e la manutenzione eco-sostenibile delle proprie infrastrutture.

Inoltre, dispone di un sistema di gestione ambientale (SGA) ed è in possesso della certificazione ISO 14001. Questa norma internazionale definisce un SGA come parte del sistema aziendale e riflette l'impegno della società verso una gestione responsabile e sostenibile delle proprie attività. Attraverso l'adozione di un SGA strutturato, Termoacqua identifica, monitora e gestisce la produzione di rifiuti, il consumo di energia, l'utilizzo di acqua e le emissioni di anidride carbonica. Questo sistema, inoltre, include diversi elementi fondamentali come la redazione di una politica che documenti l'impegno della società nei confronti dell'ambiente, una programmazione mirata di risorse da allocare per raggiungere obiettivi specifici, revisioni e audit periodici di conformità per esaminare e migliorare i programmi in corso.

La scelta di implementare un SGA garantisce inoltre la massima trasparenza nei confronti degli stakeholder che interagiscono con l'organizzazione stessa, tra cui i clienti, i fornitori, i cittadini, i dipendenti e le pubbliche amministrazioni.

Negli ultimi 24 mesi, Termoacqua ha adottato diverse misure per ridurre l'impatto ambientale dei prodotti che fabbrica e commercializza. In particolare ha introdotto processi volti alla riduzione della tossicità dei materiali utilizzati, ha effettuato una revisione del design e dei materiali dei prodotti per valutare il potenziale di riutilizzo o di riciclo e ha implementato programmi per il recupero di prodotti o parti usate, promuovendo così un ciclo di vita più sostenibile dei propri prodotti.

Questi sforzi evidenziano il forte impegno aziendale nel promuovere la sostenibilità ambientale attraverso innovazioni tecnologiche e gestionali, consolidando la propria posizione come azienda responsabile e attenta alle questioni ambientali.



ENERGIA



EMISSIONI



ACQUA



RIFIUTI

AMBIENTE ENERGIA

Termoacqua ha implementato diverse misure di efficienza e risparmio energetico nella maggior parte dei suoi stabilimenti. Per quanto riguarda l'illuminazione, sono stati introdotti sistemi di luce naturale, lampade fluorescenti compatte, sensori di presenza, regolatori d'intensità e illuminazione diretta basata sulle specifiche attività svolte. Per la climatizzazione, sono stati adottati termostati programmabili, timer, sensori di presenza, pareti protette dalla luce solare e finestre con doppi vetri.

Termoacqua monitora, registra e rende noti i propri consumi di energia, inclusi quelli relativi all'elettricità e agli altri consumi energetici derivanti dal riscaldamento e dai combustibili utilizzati, ma non è stato ancora possibile determinare i consumi di energia di raffreddamento. Per il 2024 è stato delineato un obiettivo di riduzione dei consumi energetici pari al 10%.

La società, inoltre, possiede un proprio impianto fotovoltaico a dimostrazione di un ulteriore impegno verso l'adozione di energie rinnovabili e la riduzione dell'impatto ambientale delle proprie operazioni.*

METRICHE ENERGIA

Consumo totale di energia interno all'organizzazione	2,65	TJ
Consumo totale di energia elettrica	0,17	TJ
Consumo energia di riscaldamento - gas naturale	1,27	TJ
Energia elettrica venduta	0,07	TJ
Consumo totale di combustibili nell'organizzazione derivanti da fonti non rinnovabili	2,54	TJ
Benzina	3.906,85	L
Gasolio	34.724,73	L
GAS Naturale (CH4 - N2O)	36.902,00	Sm ³
Consumo totale di combustibili nell'organizzazione derivanti da fonti rinnovabili	0,05	TJ
Impianto fotovoltaico (di proprietà)	33.106,00	KwH

GRI di riferimento

[GRI 302-1]

*I fattori di conversione utilizzati sono provenienti da un documento della regione dell'Emilia Romagna: <https://energia.regione.emilia-romagna.it/come-fare-per/allegati-banche-dati/nota-metodologica-e-i-fattori-di-conversione>

SDG di riferimento



AMBIENTE

ENERGIA

Rapporto di intensità energetica per l'organizzazione
(sono incluse tutte le tipologie di energia)
(Kwh/Volume di vendita)

1706,02

Utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili *(consumo totale energia interna/utilizzo energia rinnovabile)*

2%

AZIONI DI MIGLIORAMENTO

ENERGIA

2024

01 Riduzioni di consumi di energia **10%**

02 Aumento utilizzo quota rinnovabile **5%**

GRI di riferimento

[GRI 302-1 / 302-3]

i fattori di conversione e le fonti dati sono elencati nella nota metodologica

SDG di riferimento



AMBIENTE EMISSIONI

Termoacqua registra e monitora le emissioni di Scope 1 e Scope 2, mentre, al momento, non è ancora in grado di monitorare quelle di Scope 3. Inoltre, l'azienda ha introdotto politiche mirate a ridurre le emissioni prodotte.

La società, inoltre, ha implementato una politica scritta per limitare i viaggi aziendali, favorendo così un approccio più sostenibile incoraggiando i lavoratori a utilizzare tecnologie di meeting virtuale al fine di ridurre il numero di riunioni tradizionali.

Per minimizzare i consumi di combustibili e l'impronta ambientale legata alle spedizioni, Termoacqua utilizza un software di pianificazione strategica. I macchinisti e i gestori dell'azienda ricevono aggiornamenti regolari sulle tecniche di efficienza del carburante. Infine, vengono adottati mezzi di trasporto e spedizione con impatti ambientali inferiori, evitando, per quanto possibile, la spedizione aerea per ridurre ulteriormente l'impatto ambientale delle proprie operazioni.

METRICHE EMISSIONI

Ton Co2 (Scope 1)	24,83	tCO2eq
Benzina	3.906,85	L
Gasolio	34.724,73	L
Gas naturale	36.902,00	Sm ³
Ton Co2 (Scope 2)	24,83	tCO2eq
Energia acquistata	32.559	KwH
TOT Co2 (Scope 1 & 2)	42,09	tCO2eq
Rapporto dell'intensità delle emissioni di GHG per l'organizzazione	0,10	tCO2eq/ T.vendute

GRI di riferimento

**[GRI 305-1 / 305-2 /
305-4]**

*i fattori di conversione sono disponibili al seguente link
<https://sceglisostenibile.com/negozi/index.php/convertitore-di-co2>*

SDG di riferimento



AMBIENTE

AZIONI DI MIGLIORAMENTO

EMISSIONI

2024

- 01** **Riduzione delle emissioni di gas serra** **20%**

- 02** **Compensazione delle emissioni di gas serra dei fornitori**
Per il momento si intende andare a compensare la parte di gas serra prodotto direttamente e non quella derivante dalle attività di acquisto del materiale da terzi **1-24%**

- 03** **Miglioramento delle emissioni di gas a effetto serra della catena di distribuzione**
Raccolta dei dati e report sulle emissioni di gas a effetto serra predisponendo un questionario da sottoporre ai fornitori al fine di raccogliere dati e report sulle emissioni di gas a effetto serra

- 04** **Compensazione Scope 1 con carbon credit**

- 05** **Valutazione acquisto mezzi di trasporto più ecologici**

2025

- 01** **Mappatura mezzi di trasporto dipendenti, al fine di valutare opzioni di car sharing o altre eventuali soluzioni**

SDG di riferimento



AMBIENTE ACQUA

Termoacqua monitora e registra accuratamente i propri consumi idrici che, per il 2024, si impegna a ridurre del 10%.

Per quanto riguarda la conservazione delle risorse idriche, Termoacqua ha implementato diversi metodi efficaci nella maggior parte degli uffici e degli stabilimenti. Uno dei principali interventi adottati è l'irrigazione a basso volume, che consente di utilizzare l'acqua in modo più efficiente riducendo gli sprechi.

Tuttavia, al momento, la società non controlla l'impronta idrica della propria catena di fornitura, il che rappresenta un'area potenziale per futuri miglioramenti nella gestione sostenibile delle risorse idriche.

METRICHE ACQUA

Consumo totale di acqua 2023

4,691

ML

AZIONI DI MIGLIORAMENTO ACQUA

2024

01 Ridurre l'impronta idrica monitorando i consumi della propria catena di fornitura

02 Riduzione consumi idrici pari al 10%

2025

01 Monitorare le acque tossiche di scarico e fissare degli obiettivi specifici di riduzione

Progettazione di un circuito chiuso per il recupero delle acque grigie derivanti dal lavaggio dei fusti nella linea di produzione dei prodotti chimici

02 Pianificazione dei processi con lo scopo di conservare l'acqua o di minimizzarne l'uso

Progettazione di un processo osmosi per riutilizzo delle acque reflue

GRI di riferimento

[GRI 303-5]

SDG di riferimento



AMBIENTE

RIFIUTI

Termoacqua monitora e registra regolarmente la produzione di rifiuti. Per il 2024 si è data degli obiettivi di riduzione del 15% per i rifiuti non pericolosi e del 10% per quelli pericolosi.

La società ha implementato un programma generale di recupero e riciclaggio per diversi materiali, tra cui carta, cartone e plastica. Inoltre, ha un programma formale per valutare come ridurre la produzione di rifiuti pericolosi, generici e non pericolosi.

Nel corso dell'ultimo anno fiscale, Termoacqua è riuscita a ridurre il consumo di materiali per le proprie attività operative inclusi contenitori e imballaggi. Inoltre, ha riciclato internamente 600 kg di plastica per riutilizzo.

Termoacqua dispone anche di un programma di recupero di prodotti e componenti alla fine della loro vita utile per estenderne la durata. Negli ultimi due anni, ha ridotto notevolmente i rifiuti alla fonte relativi al packaging dei prodotti.

Per quanto riguarda la gestione delle sostanze chimiche nella catena di fornitura, la società richiede ai fornitori di dichiarare la composizione di tutti gli additivi chimici intenzionalmente aggiunti ai loro prodotti e di tutti i residui potenzialmente dannosi presenti. Tuttavia, Termoacqua non controlla attivamente le tossine né i rifiuti pericolosi nella propria catena di distribuzione, né analizza l'impatto sulla biodiversità di queste attività.

METRICHE RIFIUTI

Rifiuti generati totali	37,79	TON
Rifiuti generati: rifiuti non pericolosi	22,81	TON
<i>CER 15.01.01 - Imballaggi carta e cartone</i>	7,20	TON
<i>CER 15.01.02 - Imballaggi in plastica</i>	2,23	TON
<i>CER 15.01.06 - Imballaggi in materiali misti - R13</i>	4,94	TON
<i>CER 19.09.05 - Resine di scambio ionico saturate o esaurite</i>	8,17	TON
<i>CER 20.01.01 - Carta e cartone</i>	0,27	TON

GRI di riferimento

[GRI 306]

SDG di riferimento



AMBIENTE

RIFIUTI

Rifiuti generati: rifiuti pericolosi	14,98	TON
<i>CER 10.11.5* - Eluati</i>	9,24	TON
<i>CER 11.01.16* - Resina Pericolosa</i>	5,74	TON
Quantità di rifiuti riciclati o riutilizzati (plastica) direttamente dalla società durante gli ultimi 12 mesi	600	KG
Rifiuti non conferiti in discarica (tonnellate) e una suddivisione del totale per composizione dei rifiuti	14,64	TON
Rifiuti non pericolosi		
<i>CER 15.01.01 - Imballaggi carta e cartone (R13)</i>	7,20	TON
<i>CER 15.01.02 - Imballaggi in plastica (R13)</i>	2,23	TON
<i>CER 15.01.06 - Imballaggi in materiali misti (R13)</i>	4,94	TON
<i>CER 20.01.01 - Carta e cartone (R13)</i>	0,27	TON
Rifiuti conferiti in discarica (tonnellate) e una suddivisione del totale per composizione dei rifiuti	23,14	TON
Rifiuti non pericolosi		
<i>CER 19.09.05 - Resine di scambio ionico saturate o esaurite (D15)</i>	8,17	TON
Rifiuti pericolosi		
<i>CER 10.11.5* - Eluati (D15)</i>	9,24	TON
<i>CER 11.01.16* - Resina Pericolosa (D14)</i>	5,74	TON

GRI di riferimento

[GRI 306]

SDG di riferimento



AMBIENTE

RIFIUTI

AZIONI DI MIGLIORAMENTO

RIFIUTI

2024

01 **Minimizzare l'impatto ambientale del packaging dei prodotti**
 Utilizzo di packaging riciclabili provvisti di istruzioni su come riciclarli correttamente includendo sull'etichetta del prodotto un QR Code con le istruzioni di smaltimento

02 **Ridurre l'uso di sostanze chimiche**
 Incrementare l'acquisto di cancelleria da fornitori attenti agli impatti ambientali e/o con materiali riciclati, utilizzare prodotti di pulizia non tossici, carta non sbiancata e priva di cloro e inchiostri a base di soia o altri inchiostri a basso tenore di composti organici volatili

03 Obiettivo riduzione produzione rifiuti **non pericolosi** **15%**

04 Obiettivo riduzione produzione rifiuti **pericolosi** **10%**

2025

01 **Monitoraggio e analisi del conferimento in discarica dei propri fornitori**

GRI di riferimento

[GRI 306]

SDG di riferimento



SOCIALE

SOCIALE

DIPENDENTI

Nel cuore dell'approccio aziendale di Termoacqua c'è l'attenzione verso i propri dipendenti, considerati non solo come risorse, ma come individui degni di rispetto, sostegno e crescita. Attraverso una serie di politiche, pratiche mirate e certificazioni ottenute, come ad esempio la ISO 45001, Termoacqua si impegna a creare un ambiente lavorativo equilibrato, sicuro e sostenibile per tutti i suoi lavoratori.

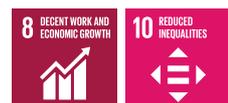
Un elemento chiave nell'approccio aziendale è la promozione della partecipazione e del coinvolgimento dei dipendenti attraverso bonus e incentivi. L'8% dei propri profitti è stato infatti redistribuito nel corso del 2023 sotto forma di bonus a tutti i dipendenti non esecutivi, che hanno ricevuto un premio pari a 500€.

La sicurezza e il benessere dei dipendenti sono priorità fondamentali per Termoacqua. Attraverso programmi mirati, l'azienda si impegna a garantire coperture in caso di disabilità o assicurazioni in caso di incidenti. Politiche ben definite e un monitoraggio costante assicurano che la salute e la sicurezza dei lavoratori siano sempre al centro delle attenzioni aziendali.

Termoacqua crede molto nell'investire nella crescita professionale dei propri dipendenti offrendo una vasta gamma di opportunità di formazione e sviluppo. Dai programmi di formazione iniziale ai corsi di aggiornamento continuo, Termoacqua promuove attivamente la crescita interna e il miglioramento delle competenze professionali dei propri dipendenti, sia per quanto riguarda la salute e la sicurezza sul lavoro, sia per lo sviluppo di competenze personali trasversali.

La cultura aziendale di Termoacqua si basa su principi inclusivi e sostenibili. Attraverso politiche anti-discriminazione, processi di risoluzione dei reclami, la società si impegna a creare un ambiente di lavoro equo e rispettoso. Termoacqua promuove, inoltre, la flessibilità lavorativa, offrendo opzioni come orari flessibili, telelavoro e turni part-time su richiesta, permettendo, per quanto possibile, ai dipendenti di migliorare il proprio equilibrio tra vita lavorativa e personale, impegnandosi così a creare un ambiente lavorativo che non solo supporti il successo aziendale, ma anche il benessere e lo sviluppo individuale dei suoi dipendenti.

SDG di riferimento



SOCIALE

METRICHE DIPENDENTI

	TOT	%	Donne 	
Numero totale di lavoratori a tempo pieno 2023	38		18%	
Numero totale di lavoratori a tempo pieno 2022	32		21%	
Composizione dell'organico 2023 per generazioni		8%	Baby boomers (1946-1964)	
		44%	Generazione X (1965-1979)	
		38%	Millennials (1980-1994)	
		10%	Generazione Z (1995-oggi)	
Aree Geografiche dei Lavoratori	ITA 	100%		
Composizione dell'organico per contratto di lavoro 2023	Indeterminato	100%	18%	
Composizione dell'organico per tipo di impiego 2023	Full-Time	35	92%	11%
	Part-Time	3	8%	100%
Numero totale dei nuovi dipendenti assunti nel 2023	8	21%	18%	
Composizione dei nuovi dipendenti per generazioni		25%	Generazione X (1965-1979)	
		62%	Millennials (1980-1994)	
		13%	Generazione Z (1995-oggi)	
Tasso di turnover	8,45%			

GRI di riferimento

[GRI 2-7 / 401-1 / 405-1]

SDG di riferimento



SOCIALE

METRICHE DIPENDENTI

	TOT	%	 Donne
Lavoratori che hanno ricevuto una formazione	21	55 %	9 %
Ore di formazione in media ricevute da ogni lavoratore	48 H	6 % Quadri 39 % Impiegati 55 % Operai/ Tecnici	58 %
Giorni di sviluppo professionali retribuiti	133		
Numero totale dei dipendenti che avevano diritto al congedo parentale	2		
Numero totale dei dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	0		
Numero totale dei dipendenti che sono ritornati al lavoro nel periodo di rendicontazione al termine del congedo parentale	0		
Salario più basso pagato in azienda	11,84 € / H		
Rapporto tra la remunerazione più alta e quella più bassa	1-5 X		

GRI di riferimento

[GRI 2-7 / GRI 404-1 /]

SDG di riferimento



SOCIALE

AZIONI DI MIGLIORAMENTO

DIPENDENTI

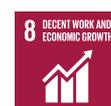
2024

- 01** **Rafforzare il processo di feedback e la soddisfazione dei dipendenti**
 Somministrazione del sondaggio di soddisfazione interno ai lavoratori, in forma anonima, almeno una volta all'anno
- 02** **Aumentare la partecipazione dei dipendenti a corsi di formazione** + 5%

2025

- 01** **Migliorare il benessere dei dipendenti**
 Implementare i benefit offerti inserendo un'assicurazione dentistica privata e un'assicurazione sanitaria privata integrativa
- 02** **Implementare il processo di assunzione di stagisti e apprendisti**
 Collaborare con istituzioni educative per offrire almeno un'opportunità di stage o tirocinio all'anno
- 03** **Delinare un manuale del lavoratore con le politiche su questioni di pagamenti e performance**
 Introdurre le informazioni relative alle modalità di pagamento, tempistiche, trattamenti per straordinari, criteri di promozione, processi di valutazione, obiettivi di performance etc.

SDG di riferimento



SOCIALE COMUNITA'

In un mondo in continua evoluzione, dove la diversità e l'inclusione sono sempre più considerate fondamentali per il successo aziendale e il benessere della società nel suo complesso, Termoacqua si distingue per il suo impegno tangibile nella promozione di valori di diversità, equità e inclusione nella comunità in cui opera e nel sostegno delle stesse.

Da sempre consapevole del ruolo cruciale che giocano le politiche aziendali nel plasmare un ambiente lavorativo e sociale equo e rispettoso, si è posta l'obiettivo di adottare pratiche che riflettano appieno la loro visione di un mondo inclusivo e sostenibile.

In termini di reclutamento e selezione del personale, Termoacqua adotta un approccio attento e inclusivo, analizzando attentamente i requisiti e il linguaggio utilizzati nelle descrizioni delle richieste di lavoro per garantire che siano accessibili e accoglienti per tutti i candidati. Questo non solo consente di attingere a un pool più diversificato di talenti, ma promuove anche un senso di equità e rispetto tra i potenziali candidati.

L'impegno di Termoacqua verso la comunità locale si manifesta in vari modi. Per esempio, la totalità delle quote della società è detenuta a livello locale e la maggioranza di dipendenti risiede proprio nella stessa comunità. Inoltre, attraverso le politiche di assunzione e contrattazione locale, la società, quando possibile, preferisce la selezione di fornitori e distributori locali.

Termoacqua non si limita a promuovere la sostenibilità sociale solo tra i dipendenti e fornitori, ma estende l'impegno sociale verso progetti umanitari e comunitari. La società, infatti, collabora con l'UNICEF come "Impresa Amica", sostenendo progetti in Africa attraverso donazioni e partecipando attivamente al progetto "Casa della Collina", che offre un rifugio sicuro per ragazzi disabili privi di famiglia.

Attraverso politiche concrete e un impegno costante, Termoacqua continua a lavorare per creare un ambiente in cui ogni individuo sia valorizzato, rispettato e incluso, contribuendo così ad una società più equa, diversificata e sostenibile.

SDG di riferimento



SOCIALE COMUNITA'

METRICHE COMUNITÀ

Percentuale di fornitori a livello nazionale	+80%
Percentuale di fornitori a livello locale	75,6%
Durata media rapporto con i fornitori	>60 mesi
Percentuale della proprietà della società che si trova a livello locale (dove risiedono almeno due terzi della forza lavoro)	100%
Importo totale (in valuta) donato a entità di beneficenza	1200€

SDG di riferimento



SOCIALE

AZIONI DI MIGLIORAMENTO

COMUNITÀ

2024

- 01** **Monitorare la diversità della forza lavoro**
Iniziare a misurare e monitorare l'età e il titolo di studio dei dipendenti
- 02** **Incrementare l'impegno civico e le donazioni tramite donazioni finanziarie o in natura (escluse cause politiche)**
- 03** **Aumentare il numero di lavoratori donne** **20%**

2025

- 01** **Implementare politiche di diversità, equità e inclusione**
 - Costruire il De&I (diversity, equity, inclusion) e offrire formazione a tutti i lavoratori su questi argomenti
 - Definire obiettivi di miglioramento specifici e misurabili di diversità
 - Condurre un'analisi di equità salariale per genere, razza/etnia o altri fattori demografici per implementare politiche o piani per migliorare questa metrica
- 02** **Applicare criteri sociali o ambientali nelle modalità di acquisto**
Monitorare la % di materiali o prodotti acquistati che possiedono una certificazione sociale o ambientale rilasciata da terzi/certificati da un organismo indipendente oppure che provengono da fornitori principali purpose-driven / aziende Benefit

SDG di riferimento



GOVERNANCE

GOVERNANCE

La governance valuta la missione complessiva di un'azienda, l'impegno rispetto al suo impatto sociale e ambientale, l'etica e la trasparenza. Questa sezione valuta anche la capacità di un'impresa di proteggere la propria missione e di considerare formalmente le parti interessate nel processo decisionale attraverso la propria struttura aziendale o documenti di governo aziendale.

Termoacqua si contraddistingue per una governance societaria solida che punta al miglioramento costante e continuo dell'azienda, della qualità dei servizi offerti, così come dei propri dipendenti riconoscendo in essi un valore aggiunto per la società.

Termoacqua ritiene fondamentale definire chiaramente i valori che l'azienda riconosce, accetta e condivide e l'insieme delle responsabilità che essa assume. Per questa ragione adotta un Codice Etico (di cui l'ultima versione in vigore è stata aggiornata nel 2023) che rappresenta il documento in grado di esprimere i principi di comportamento che ciascun amministratore, dipendente e collaboratore è tenuto ad osservare nello svolgimento delle attività e che viene condiviso con tutti i dipendenti e collaboratori, esposto nei locali aziendali e pubblicato, in ottica di trasparenza, anche sul proprio sito internet.

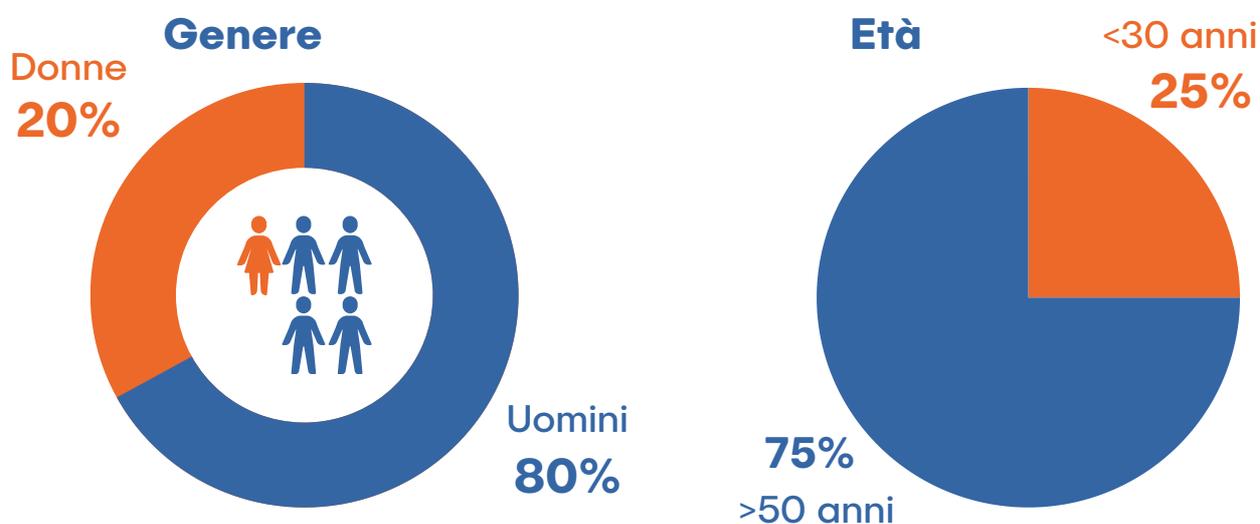
Allo stato attuale Termoacqua, non essendone obbligata per legge, non è ancora dotata di un Modello Organizzativo e di Gestione ai sensi del D.Lgs. 231/2001. Infine, si segnala che la società dispone di una politica scritta di tutela del lavoratore per la segnalazione degli illeciti tramite appositi canali di segnalazione condivisi con i dipendenti e indicati anche nel Codice Etico.

La compagine societaria è composta da Carmine Del Monaco per il 95% e da Serena Del Monaco per il restante 5%.

GOVERNANCE

A livello di direzione strategica, invece, Termoacqua è guidata da un **Consiglio di Amministrazione** composto da 5 Amministratori di cui un Presidente e un Amministratore Delegato e così rappresentato:

- Carmine Del Monaco, Presidente;
- Claudio Giorla, Amministratore Delegato;
- Serena Del Monaco, Consigliera;
- Federico Serù, Consigliere;
- Marco Franzoso, Consigliere.



Il Consiglio di Amministrazione si riunisce regolarmente nel corso dell'anno e almeno una volta ogni 3 mesi e include al suo interno due membri indipendenti, due dirigenti e un dipendente non dirigente.

Il CdA ha promosso la realizzazione e la stesura del presente Bilancio di sostenibilità che in particolare è stato seguito per tutto il processo di redazione e sviluppo dall'Amministratore Delegato, Claudio Giorla, insieme al Project Manager, Davide Fucci, con il coinvolgimento, di volta in volta, dei vari responsabili di funzione.

Per quanto riguarda le **certificazioni** di Termoacqua nel corso degli anni sono state ottenute tre importanti certificazioni e segnatamente:

- **ISO 9001** – Sistema di Gestione per la Qualità
- **ISO 14001** – Sistema di Gestione per l'Ambiente
- **ISO 45001** – Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro

GOVERNANCE

L'azienda è dotata, inoltre, di un **organigramma** formale che determina la struttura gerarchica dell'organizzazione. L'organigramma è essenziale per garantire una chiara definizione delle linee di autorità e responsabilità all'interno dell'azienda, facilitando così una comunicazione efficace e un processo decisionale trasparente.



GOVERNANCE

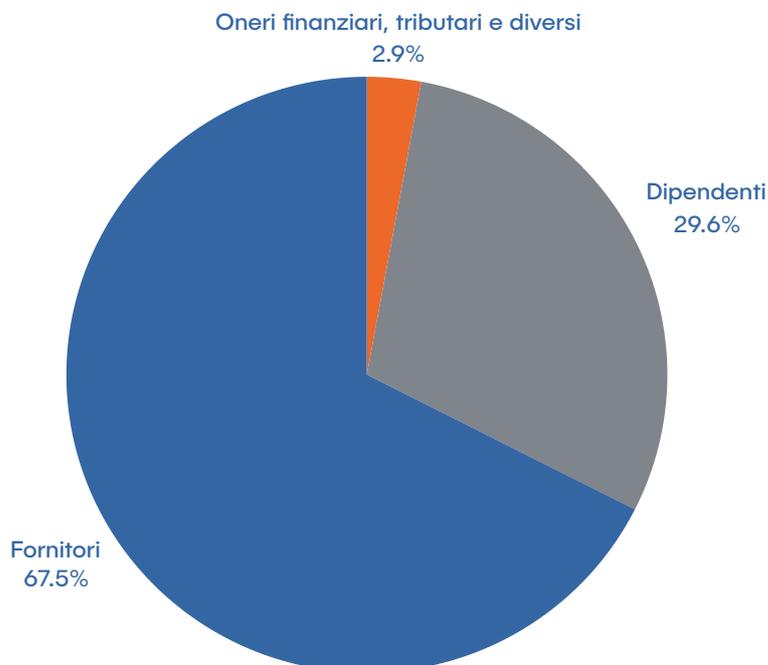
La **crescita economica** costituisce un obiettivo comune per ogni impresa. Per Termoacqua, tale crescita non può prescindere dai propri valori, professionalità, impegno e dall'etica che da sempre la caratterizzano.

Sono stati analizzati i dati economici della società degli ultimi 3 esercizi in termini di **valore economico generato e distribuito**.

Secondo gli Standard GRI, usati come base per l'analisi, il "valore economico generato" equivale ai ricavi (pertanto, vendita di beni o servizi, variazione delle rimanenze, proventi finanziari), quello "distribuito" comprende invece i costi operativi per l'acquisto di materie prime, servizi e godimento beni di terzi, salari e benefit dei dipendenti, interessi passivi, pagamenti alla P.A. e liberalità e donazioni.

Nel 2023 il valore economico complessivo generato da Termoacqua ammonta a poco più di **10 milioni di euro** registrando un **aumento del 12,75%** rispetto al 2022, confermando ancor di più il trend di crescita rilevato anche negli esercizi precedenti. Di questi 10 milioni di euro ne sono stati ridistribuiti 8,46 milioni di euro tra fornitori (67,5%), dipendenti (29,6%), oneri finanziari, tributari e altri oneri (2,9%).

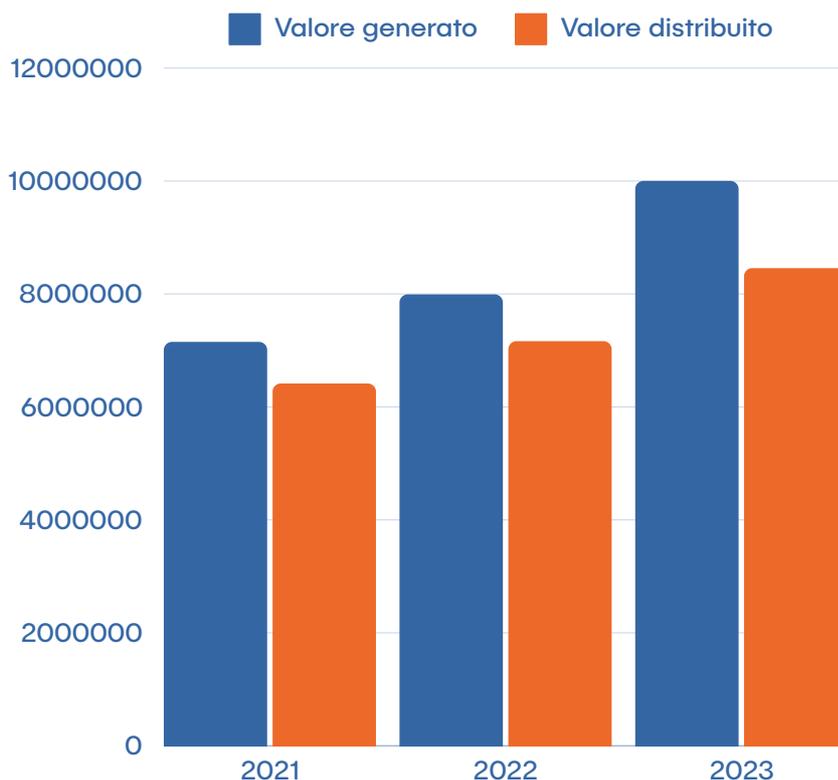
RIPARTIZIONE DEL VALORE DISTRIBUITO 2023



GOVERNANCE

La porzione del valore trattenuto dall'azienda, invece, ammonta nel 2023 al 15,4% come evidenziato dall'istogramma seguente.

VALORE GENERATO E DISTRIBUITO 2021-2023



Con riferimento alla **catena di fornitura** Termoacqua, sebbene allo stato attuale non si approvvigiona esclusivamente da fornitori principali cosiddetti "purpose-driven" e con criteri sociali o ambientali, predilige l'approvvigionamento da fornitori locali. Senza considerare la manodopera, oltre il 60% degli approvvigionamenti è attribuibile a fornitori locali indipendenti che si trovano nella medesima area dove ha sede ed opera la società con cui instaura, normalmente, rapporti duraturi negli anni e in media oltre i 60 mesi.

Inoltre, in considerazione anche del settore di riferimento in cui opera la società, Termoacqua monitora costantemente l'utilizzo di additivi chimici intenzionalmente aggiunti e utilizzati dai propri fornitori.

GOVERNANCE

AZIONI DI MIGLIORAMENTO

GOVERNANCE

Per quanto riguarda le azioni di miglioramento dell'area Governance, sono state individuate alcune azioni, da attuare già nel 2024, volte in particolare a integrare e prendere in considerazione anche le performance sociali e ambientali nel processo decisionale del CdA. Inoltre, la società si impegna a coinvolgere maggiormente anche gli stakeholder della società negli ambiti della performance sociale e ambientale e come meglio di seguito rappresentati.

2024

01 Integrare la performance sociale e ambientale nel processo decisionale del Consiglio di Amministrazione

Tramite il Report di Sostenibilità il CdA revisiona la performance sociale e ambientale

02 Maggiore coinvolgimento degli stakeholder sulla performance sociale e ambientale

- Creare un comitato consultivo con rappresentanza degli stakeholder
- Comunicare i risultati del coinvolgimento degli stakeholder nella performance sociale e ambientale al livello più alto della supervisione dell'azienda (CdA)

03 Implementare la formazione sulla performance sociale e ambientale

Incorporare nella formazione continua a lavoratori e dirigenti una formazione formale e specifica sui principi e le pratiche ambientali e sociali

04 Istituzione del Comitato Sicurezza 81/08

SDG di riferimento



NOTA METODOLOGICA

Il Bilancio di Sostenibilità di Termoacqua Tecnologie Srl, alla sua prima edizione, è stato redatto su base volontaria in riferimento all'anno 2023, al fine di monitorare e rendicontare con maggiore accuratezza le prestazioni dell'azienda in ambito ESG (Environmental, Social e Governance).

Attenendosi ai principi di rilevanza, completezza, trasparenza, neutralità, competenza di periodo, comparabilità, chiarezza, veridicità e verificabilità, attendibilità, autonomia delle terze parti, questo documento fornisce a tutti gli stakeholder una rappresentazione chiara e dettagliata dei principali obiettivi e risultati ottenuti in ambito sociale e ambientale, con il fine ultimo di generare valore a lungo termine.

Per la redazione di questo documento sono stati seguiti i GRI Standards, standard di rendicontazione non finanziaria più diffusi e riconosciuti a livello internazionale, pubblicati dal Global Reporting Initiative, ente internazionale senza scopo di lucro nato con il fine di definire un quadro di riferimento per la rendicontazione della performance sostenibile di aziende e organizzazioni di qualunque dimensione, appartenenti a qualsiasi settore e paese del mondo.

Termoacqua ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01/01/2023 al 31/12/2023 con riferimento agli Standard GRI.

In particolare, il Bilancio fa riferimento ai principi di rendicontazione per la definizione dei contenuti e della qualità enunciati nei "GRI 1: Principi fondamentali 2021" elencati nella tabella di correlazione "Indice contenuti GRI" riportata di seguito e nello specifico ai seguenti principi di rendicontazione:

- Inclusività degli stakeholder;
- Contesto di sostenibilità;
- Materialità;
- Completezza.

Inoltre, la società ha deciso di avvalersi di un ulteriore standard di valutazione esterno e riconosciuto a livello internazionale, il B Impact Assessment "BIA", ad oggi utilizzato da oltre 150 mila aziende in tutto il mondo. Nello specifico, il B Impact Assessment è un approfondito processo di valutazione dell'azienda che evidenzia le aree di possibile miglioramento, valuta in maniera confrontabile il modello di business dell'azienda rispetto alla capacità di intervenire positivamente sulle maggiori sfide ambientali o sociali oltre a misurare l'impatto dei servizi offerti. Termoacqua ha utilizzato questo strumento per generare un B Impact Report che rende visibile il valore immateriale dell'impatto generato su cinque categorie principali: Governance, Comunità, Ambiente, Dipendenti e Clienti.

NOTA METODOLOGICA

Il processo di valutazione è stato portato avanti in primis sull'azienda e sullo stato di fatto della società nel suo complesso per poi focalizzarsi sull'ultimo esercizio appena conclusosi. Tale processo di valutazione è stato realizzato dalla società grazie a un percorso strutturato di valutazione svolto con il coinvolgimento di varie figure interne della società, a vari livelli, nonché con l'ausilio di **ImpactGate**, centro di competenza sulla Sostenibilità Integrale incaricata all'uopo per supportare e accompagnare l'azienda in questo percorso che ha permesso alla società di capire e comprendere come impostare e migliorare il proprio modello di business affinché esso risulti coerente alla creazione di valore a cui mira la società.

Nello specifico, la valutazione finale può assumere un valore da 0 a 200 e indica un processo virtuoso a partire dagli 80 punti. Ogni realtà organizzativa che raggiunga fino a 79 punti deve ancora mettere a punto dei processi e dei sistemi che portino al cambio di paradigma che comunque, una volta raggiunto, è oggetto costante di miglioramento ed evoluzione.

Termoacqua, per l'anno 2023, ha ottenuto un risultato complessivo di 69,3 punti, registrando una performance in linea o superiore rispetto alle aziende del medesimo settore, paese e dimensione in tutte le aree.



NOTA METODOLOGICA

INDICE CONTENUTI GRI

STANDARD GRI	INFORMATIVA	POSIZIONE CAPITOLO
GRI 2: Informative Generali 2021	Informativa 2-1 Dettagli organizzativi	01 Identità: Termoacqua Tecnologie Srl
	Informativa 2-6 (a) Attività, catena del valore e altri rapporti di business	02 Sistema
	Informativa 2-7 (a,b,) Dipendenti	04 Sociale: Dipendenti
	Informativa 2-9 Struttura e composizione della governance	
	Informativa 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	01 Identità: Mission, Vision, Sviluppo sostenibile
	Informativa 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	03 Stakeholder
GRI 201 Performance economica 2016	Informativa 201-1 Valore economico diretto generato e distribuito (A.i.)	04 Governance
GRI 302: Energia 2016	Informativa 302-1 (a. b. c. e. g.) Consumo di energia interno all'organizzazione	04 Ambiente: Energia

NOTA METODOLOGICA

INDICE CONTENUTI GRI

STANDARD GRI	INFORMATIVA	POSIZIONE CAPITOLO
GRI 302: Energia 2016	Informativa 302-3 (a. b.) Intensità energetica	04 Ambiente: Energia
GRI 305: Emissioni 2016	Informativa 305-1 (a.) Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	04 Ambiente: Emissioni
	Informativa 305-2 (a.) Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	
	Informativa 305-4 (a.b.) Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	
GRI 306: Rifiuti 2020	Informativa 306-3 (a.) Rifiuti Generati	04 Ambiente: Rifiuti
	Informativa 306-4 (a.) Rifiuti Generati	
	Informativa 306-5 (a.) Rifiuti Generati	
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	Informativa 303-5 (a.) Consumo idrico	04 Ambiente: Acqua

NOTA METODOLOGICA

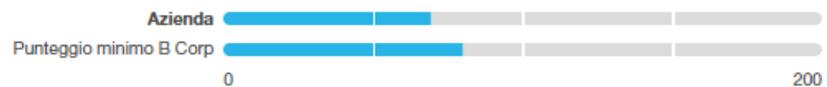
INDICE CONTENUTI GRI

STANDARD GRI	INFORMATIVA	POSIZIONE CAPITOLO
GRI 401: Occupazione 2016	Informativa 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti" (a.)	<p>04</p> <p>Sociale: Dipendenti</p>
	Informativa 401-3 (a.b.c.) Congedo parentale	<p>04</p> <p>Sociale: Dipendenti</p>
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	Informativa 404-1 (a.) Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	<p>04</p> <p>Sociale: Dipendenti</p>
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	Informativa 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti" (a. b. i. ii.)	<p>04</p> <p>Sociale: Dipendenti Governance</p>

NOTA METODOLOGICA B IMPACT ASSESSMENT 2023

Termoacqua Tecnologie srl

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2023



Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
23/24 12.0



Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
48/48 24.5



Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
35/35 10.7



Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
53/59 13.5



Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
25/25 8.4



Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto da Termoacqua Tecnologie Srl con la preziosa collaborazione e consulenza tecnica di ImpactGate.



TERMOACQUA TECNOLOGIE SRL

Via Monte Grappa 4/6, 20090
Fizzonasco di Pieve Emanuele (MI)
P.IVA 12966650157

www.termoacqua.com

Tel. +39 02.90422129



SINCE 1985

