

## Termoacqua, ESG e Sostenibilità Ambientale

**Entro il 2024 Termoacqua Tecnologie S.r.l. otterrà la certificazione ESG.**

Le certificazioni ESG (**Environmental, Social e Governance**) sono una serie di standard operativi a cui si devono ispirare le nuove strategie di un'azienda. Queste certificazioni valutano la sostenibilità delle organizzazioni, in particolare la loro capacità di allinearsi ad una serie di requisiti fondamentali per lo sviluppo sostenibile dal punto di vista economico, ambientale, sociale e di governance aziendale.

### Le tre dimensioni della sostenibilità

ESG è un acronimo che si riferisce a tre dimensioni della sostenibilità: quella ambientale, quella sociale e quella della governance (Environmental, Social, Governance). Nella sfera **Ambientale** (E) rientrano i servizi di valutazione che esaminano il modo in cui un'organizzazione contribuisce alla tutela e alla gestione dell'ambiente. Nella sfera **Sociale** (S) rientrano i servizi di valutazione che esaminano l'impatto e la relazione di un'organizzazione con il territorio, con le persone, i dipendenti, i fornitori, i clienti e, più in generale, con le comunità con cui opera o con cui è in relazione. Nella sfera della **Governance** (G) rientrano i servizi di valutazione della strategia di un'organizzazione

### Sviluppo Sostenibile

In sintesi, le certificazioni ESG sono uno strumento importante per valutare la sostenibilità delle organizzazioni e per allinearsi ai requisiti fondamentali per lo sviluppo sostenibile. Queste certificazioni prendono in considerazione aspetti economici, ambientali, sociali e di etica che si intrecciano in un circolo virtuoso. Sono diversi i vantaggi che le aziende possano approfittare accedendo alla certificazione ESG, vediamo un elenco:

- **Reputazione dell'azienda:** Le politiche di sostenibilità hanno un impatto positivo sulla reputazione e, di conseguenza, sull'immagine di un'impresa
- **Finanziamenti green:** Grazie a questa certificazione le aziende possono accedere più facilmente ai finanziamenti green e attrarre investitori sempre più attenti alla sostenibilità.
- **Migliorare la propria gestione:** Prevenire problemi ambientali o sociali può evitare danni alla reputazione aziendale o sanzioni legali.

- **Efficienza e risparmio:** Ridurre l'impatto ambientale significa anche ridurre i costi energetici.
- **Attrazione di investitori:** Le aziende possono non solo contribuire a un futuro più sostenibile, ma anche ottenere vantaggi tangibili come l'attrazione di investitori responsabili che potrebbe significare una maggiore presenza sul mercato.