

1. DEFINIZIONI: DIFFERENZE TRA MISSION E VISION

Per non incorrere nell'errore di sovrapporre le due definizioni, si specifica che Vision e Mission devono contribuire certamente a creare un clima di affiatamento e condivisione all'interno dell'azienda ma hanno sostanzialmente significati diversi:

a) La Vision è una proiezione sul piano futuro, quale obiettivo strategico che si pone la proprietà aziendale.

La Vision è intesa quindi come "Il Sogno", ciò che in prospettiva futura costituirebbe il punto d'approdo ideale dell'azienda nella percezione della proprietà che ne esprime allo stesso tempo i valori da raggiungere.

La Vision aziendale esprime pertanto gli obiettivi da realizzare nel lungo termine e per il quale tutti i dipendenti devono lavorare al raggiungimento.

b) La Mission definisce la dimensione del presente come voluta dalla proprietà aziendale. Infatti, è definibile come l'insieme delle strategie che portano l'azienda a perpetrare il suo scopo ultimo e il modo con il quale interpretarlo.

La Mission aziendale, quindi, indica la dichiarazione d'intenti della proprietà verso il mercato, ovvero il suo fine ultimo, ciò che distingue l'Azienda dai competitor e che le consente di raggiungere i risultati prestabiliti.

2. VISION AZIENDALE - Disposizioni di carattere generale

"Diventare il primo punto di riferimento per la Termotecnica dell'acqua a livello Nazionale"

3. MISSION AZIENDALE - Disposizioni di carattere generale

L'Azienda conforma la sua condotta ai principi di motivazione, competenza e correttezza rispondendo alle seguenti priorità:

1. *Centralità dei bisogni del cliente in quanto individuo;*
2. *Orientamento all'innovazione con focus alla salvaguardia e sostenibilità ambientale;*
3. *Realizzazione di un ambiente di lavoro positivo dove motivazione e rispetto siano le prime risorse aziendali utili a comunicare all'esterno la nostra filosofia di promozione del lavoro di squadra;*
4. *Tutela e valorizzazione dei contenuti tecnico-professionali ed etici erogabili alla clientela;*
5. *Offerta di opportunità interne di crescita e carriera consolidando la valenza sociale dell'azienda;*
6. *Coinvolgimento di tutti i livelli organizzativi nella realizzazione della Vision e della Mission attraverso la condivisione delle informazioni e delle responsabilità;*